



Campagna finanziata con il contributo della Comunità Europea

Reg. (CE) 2080/05 – Misura 1 – Monitoraggio dei prezzi all'origine

Bollettino prezzo olio di oliva di pressione

Rilevazione settimana dal 29 settembre al 5 ottobre 2008

	<i>Prezzi €/Kg, Iva esclusa, merce nuda. Franco partenza deposito produttore</i>					
	29/09-05/10/2008		22-28/09/2008		01-07/10/2007	
Extra vergine	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Bari	2,87	2,94	2,93	3,00	3,41	3,47
- Andria	2,86	2,93	2,91	2,98	3,39	3,45
- Bitonto	2,88	2,94	2,94	3,01	3,42	3,48
Brindisi	2,40	2,60	2,45	2,65	2,75	3,20
Catanzaro	2,35	2,45	2,38	2,45	2,90	2,95
Cosenza	2,35	2,55	2,45	2,50	2,95	3,00
Foggia	2,75	2,78	2,77	2,79	3,21	3,37
Lamezia Terme	2,50	2,80	2,50	2,80	3,20	3,25
Lecce	2,40	2,60	2,45	2,65	2,75	3,20
Milano*	2,95	3,00	2,95	3,00	3,50	3,60
Palermo	3,60	3,80	3,60	3,80	3,70	3,80
Perugia	-	-	2,95	3,15	3,30	3,60
Pescara	-	-	-	-	4,60	5,70
Ragusa	3,80	3,90	3,80	3,90	3,70	3,80
Rossano	2,40	2,70	2,45	2,65	3,05	3,10
Sabina(Rieti)	-	-	-	-	-	-
Salerno	2,50	3,10	2,50	3,10	2,50	3,00
Taranto	2,40	2,60	2,45	2,65	2,75	3,20
Trapani	3,80	3,90	3,80	3,90	3,70	3,80
Vergine						
Bari	2,30	2,35	2,30	2,35	2,55	2,65
Brindisi	2,20	2,35	2,26	2,40	2,45	2,65
Catanzaro	2,15	2,25	2,20	2,30	2,40	2,45
Cosenza	2,30	2,35	2,30	2,35	2,55	2,60
Foggia	2,35	2,45	2,38	2,48	2,90	3,08
Lecce	2,20	2,35	2,26	2,40	2,45	2,65
Rossano	2,25	2,35	2,25	2,30	2,50	2,55
Salerno	2,20	2,30	2,20	2,30	2,00	2,40
Taranto	2,20	2,35	2,26	2,40	2,45	2,65
Lampante						
Bari	2,13	2,15	2,13	2,15	2,20	2,25
Brindisi	2,02	2,08	2,02	2,08	2,10	2,17
Catanzaro	1,95	2,00	2,00	2,05	2,00	2,05
Cosenza	2,00	2,05	2,00	2,05	2,00	2,05
Gioia Tauro	1,95	2,15	1,95	2,15	1,80	2,00
Lecce	2,02	2,08	2,02	2,08	2,10	2,17
Rossano	2,00	2,05	2,00	2,05	2,05	2,10
Messina	1,50	2,00	1,50	2,00	1,50	2,00
Taranto	2,02	2,08	2,02	2,08	2,10	2,17

*Iva esclusa, merce nuda. Franco arrivo magazzino grossista



Campagna finanziata con il
contributo della Comunità Europea

Reg. (CE) 2080/05 – Misura 1 – Monitoraggio dei prezzi all’origine

Nota di commento

Il livello delle contrattazioni all’apertura del mese risente delle aspettative per la prossima campagna olearia. I produttori tendono a trattare il prodotto anche a prezzi più che contenuti. L’ extravergine è il prodotto che ha perso più terreno sul fronte dei prezzi, in maniera particolare sui mercati pugliesi e calabresi. Segue a ruota la produzione del vergine, mentre il prodotto lampante registra una certa stabilità, tranne che nel catanzarese, dove perde qualche punto percentuale.