

Olio: Parte dal Nord-Est sfida made in Italy con prodotto di eccellenza I.O.O%

Roma – Clima di attesa e di moderata fiducia per la nuova campagna olearia oramai alle porte. La domanda di acquisto, generata dall'aumento delle contrattazioni da parte di buyer italiani che esteri, ha tonificato il mercato determinando la risalita dei prezzi dopo il forte calo registrato alla fine dello scorso anno.

Un risultato – secondo **l'osservatorio economico di Unaprol** - dovuto in gran parte all'entrata in vigore del nuovo regolamento comunitario che ha imposto dal 1° luglio scorso l'obbligo di indicare l'origine delle olive in etichetta.

“C'è una maggiore attenzione da parte dei consumatori alla qualità dell'olio extravergine di oliva”, ha affermato il direttore di Unaprol – **Consorzio Olivicolo Italiano – Ranieri Filo della Torre**, intervenuto al convegno su “integrazione europea e sviluppo economico delle regioni transfrontaliere” in corso nel castello di Duino (Trieste).

Una fiducia confermata da due elementi sostanziali. In primo luogo il settore degli oli DOP - tra i quali svolgono un ruolo da protagonisti le denominazioni del nord-est come le DOP Tergeste, Lago di Garda, Veneto e Laghi Lombardi - hanno retto molto bene l'impatto della crisi degli ultimi mesi e come rileva il rapporti ISMEA – Nielsen è l'unico comparto che ha chiuso l'ultimo semestre con un più 3%.

La penetrazione del consumo di olio di qualità nei nuovi mercati consumatori è anche dimostrata dalla leadership del settore delle DOP dell'olio diretta verso i paesi extra UE con un più 68% dei volumi sull'export totale. Sempre secondo fonti ISMEA, la percentuale in questione è la più alta di tutto l'agroalimentare italiano.

“E' ora possibile, ha concluso il direttore dell'Unaprol Filo della Torre, promuovere un grande progetto di valorizzazione dell'extra vergine italiano di alta qualità per offrire e garantire al consumatore in tutto il mondo un prodotto di eccellenza. Nella prossima campagna – ha poi concluso Filo della Torre - il Consorzio Unaprol lancerà il prodotto a marchio **I.O.O.%** che garantirà l'origine italiana, caratteristiche di qualità superiore e soprattutto una fragranza di aromi e sapori che contraddistinguono la ricchezza e la varietà dei mille territori olivicoli italiano.

Duino Aurisina Trieste, 9 ottobre '09

Elaion per Unaprol Consorzio Olivicolo Italiano - Roma 00179 Via Rocca di Papa, 12
Tel. + 39 06 78 46 90 74 Fax + 39 06 78 34 43 73 unaprolpress@unaprol.it