



big & small

Quarta Edizione

LE FORME DEL COMMERCIO
E DEL MARKETING DI FILIERA

27/28 Ottobre 2011 - Roma, Hotel Rome Cavalieri Via A. Cadlolo, 101

Giovedì 27 Ottobre 2011

Ore 17.00

Il commercio e le attività produttive: dal "made in" alla competitività internazionale

Moderatore
Roberto Napolitano
 Direttore "Il Sole 24 Ore"

Saluti Istituzionali
On. Davide Bordoni
 Assessore alle Attività Produttive, al Lavoro e al litorale di Roma Capitale

Giancarlo Cremonesi
 Presidente Camera di Commercio di Roma

Apertura dei lavori
Mauro Loy
 Amministratore Unico Methos

Crisi e ripresa. Lo scenario economico italiano
Pietro Modiano
 Presidente Nomisma

L'impatto della recessione sugli stili di vita
Giuseppe De Rita
 Presidente Censis

L'evoluzione dei consumi e del retail
Camillo De Berardinis
 Presidente ADM

Le scelte delle famiglie nell'attuale congiuntura. Un confronto con i principali paesi europei
Albino Russo
 Direttore Centro Studi ANCC-Coop

Gli strumenti a sostegno della competitività delle imprese nel panorama internazionale
Valerio Valla
 Founding Partner Studio Valla

L'imprenditore umanista del made in Italy
Brunello Cucinelli
 Presidente Brunello Cucinelli

La bilancia internazionale: le nuove opportunità per le imprese italiane
Pier Paolo Celeste
 Esperto di internazionalizzazione

Intervento
On. Antonio Martino
 Economista

Ore 20.30
Cena di Gala

Segreteria organizzativa

Roma, Viale Vaticano 79/80 - Tel. +39 06.39749038 - Fax +39 06.39725473 info@methosmkt.com - www.methosmkt.com - www.bigandsmall.it

Venerdì 28 Ottobre 2011

Ore 10.00

I rapporti nella filiera agroalimentare, tra conflittualità e collaborazione

Moderatore
Giampaolo Sodano
 Giornalista e Presidente Sitcom Televisioni

Interventi di:
La formazione del valore nella filiera agroalimentare, tra inefficienze e criticità strutturali
Denis Pantini
 Responsabile area agricoltura ed industria alimentare Nomisma

La filiera del vino e le nuove forme di internazionalizzazione
Rolando Chiassi
 Vice Presidente Gruppo Italiano Vini

Il nuovo ruolo dei centri agroalimentari
Fabio Massimo Pallottini
 Direttore Generale Centro Agroalimentare Roma

La certificazione di garanzia tra mission aziendale e strategia di marketing
Paolo Scrocchi
 Direttore Generale Associazione Italiana Allevatori

Rapporto industria-distribuzione, verso una semplificazione
Giorgio Santambrogio
 Direttore Generale Interdis

Filiera olio: le possibili politiche contrattuali
Giovanni Di Genova
 Coordinatore Tecnico del Dipartimento delle Politiche Competitive del Mondo Rurale e della Qualità MIPAAF

Ore 12.30
Lunch Break

Ore 14.00

Ipermercati, superstore e grandi superfici specializzate. I nuovi scenari di innovazione e sviluppo

Moderatore
Armando Garosci
 Giornalista "Largo Consumo"

Interventi di:
Iper o super? I percorsi evolutivi del retail
Giuseppe Girelli
 Sales Manager Nielsen

Mini killer, specialisti food & drugs, closeout, etnico...: quali spazi per i nuovi format in Italia?
Daniele Tirelli
 Presidente Popai Italia

Il non food: l'ipermercato e i suoi competitor
Marco Cuppini
 Direttore Centro Studi Indico-Ecr

Ipermercato, un format in continua evoluzione
Francesco Buo
 Direttore Commerciale Canale Ipermercati Novacoop

Presente e futuro dello specializzato
Davide Rossetti
 Direttore Marketing Cisalfa

L'iper: un nuovo pianeta
Angelo Arrigoni
 Responsabile Terre d'Italia Carrefour

Ore 16.30 - Chiusura dei lavori

Innovare, crescere, investire... Il punto sul futuro
On. Antonio Tajani
 Vice Presidente della Commissione Europea

PARTECIPA ANCHE TU! PER PARTECIPARE È PREVISTA L'ISCRIZIONE

- (1) SESSIONE 27 OTTOBRE
"Il commercio e le attività produttive: dal "made in" alla competitività internazionale" + Cena di Gala - Euro 300,00
- (2) SESSIONI 28 OTTOBRE
"I rapporti nella filiera agroalimentare, tra conflittualità e collaborazione" + Lunch Break + "Ipermercati, superstore e grandi superfici specializzate. I nuovi scenari di innovazione e sviluppo" - Euro 200,00
- (3) **Sessione 27 Ottobre + Cena di Gala + Sessioni 28 ottobre** - Euro 400,00

Per i gruppi, a partire dalla terza iscrizione, è prevista una riduzione del 30% sulle quote indicate.

Il pagamento della quota di iscrizione potrà essere effettuato tramite Bonifico bancario.