



Il marchio I.O.O.% Qualità Italiana, di proprietà di Unaprol, è uno strumento innovativo che comunica l'olio extra vergine di oliva italiano tracciato di alta qualità ed è il mezzo ideale per:

- Indirizzare i consumatori verso un olio di Alta Qualità e sicuramente italiano
- Promuovere e valorizzare la cultura dell'extra vergine italiano di Alta Qualità
- Tonificare un mercato in cui i prezzi dell'olio extra vergine sono di poco superiori a quelli del lampante

Sito web:www.extravergineioo.com