

Olio: A Miami, giornalisti e vip studiano Portfoil, catalogo che rintraccia extravergine made in Italy

**Roma** – Sarà la **Florida** con Miami e Palm Beach la nuova frontiera dell'olio extra vergine di oliva made in Italy. **Unaprol** – Consorzio Olivicolo italiano e **Veronafiore** continuano negli Stati Uniti la sfida della rintracciabilità del vero olio extra vergine di oliva 100% prodotto in Italia con **Portfoil**, italian selected extravirgin olive oils.

Gli Stati Uniti con una quota superiore al **60%** del mercato sono il primo importatore di olio di oliva dall'Italia e rispetto ai paesi nuovi consumatori, esprimono attualmente la più elevata potenzialità di consumo, confermando trend di crescita superiori al 5% all'anno.

Ad agevolare il consumo di questo prodotto, molto ricercato negli Stati Uniti, anche il prestigioso riconoscimento tributato dalla FDA, la **Food and Drug Administration** statunitense, che permette di indicare in etichetta (in Europa invece questo non è ancora consentito), i benefici salutistici e nutrizionali di una dieta alimentare che, per ridurre i rischi di malattie cardiovascolari, comprenda anche due cucchiaini al giorno di olio extra vergine di oliva,

Il catalogo Portfoil è stato realizzato con il sostegno del **Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali**. E' il primo nel suo genere perché interamente dedicato ai buyer. Raccoglie la migliore offerta di pregiati oli extra vergini di oliva italiani tutti rigorosamente tracciati e valutati da un apposito panel di esperti assaggiatori. E' stato già presentato negli Stati Uniti ad ottobre dello scorso anno nelle tappe del Vinitaly tour di Chicago, New York e Washington, ma per la Florida si tratta di un'anteprima in assoluto.

L'appuntamento è programmato nel corso del prossimo **Vinitaly tour** a Miami e Palm Beach dal 9 all'11 febbraio prossimi.

Il programma di incontri prevede due giornate di workshop a Miami e Palm Beach, seminari tecnici organizzati con la collaborazione di **Buonitalia** sulle opportunità di esportazione verso il mercato degli Stati Uniti e per i giornalisti, una colazione a base di piatti conditi con olio extra vergine di oliva italiano, abbinata ad una degustazione dei mille sapori del prodotto italiano, che sarà guidata dal capo panel Unaprol **Giulio Scatolini**.

La presentazione di Portfoil in Florida segue l'invito dell'on. **Mark E. Keenum**, già sottosegretario all'Agricoltura della scorsa Amministrazione del Governo degli Stati Uniti d'America che, lo scorso novembre ricevendo la guida Portfoil nel corso di una visita guidata presso il frantoio **San Clemente** di **Eugenio Lozzi a S. Gregorio di Tivoli**, ha sollecitato nuove azioni di sensibilizzazione rivolte ai buyer USA, per garantire ai consumatori americani la possibilità di scegliere l'autentico prodotto 100% italiano di qualità.

“Il nostro obiettivo con Portfoil ha detto Il presidente di Unaprol **Massimo Gargano** è continuare a trasferire al consumatore mondiale l'immagine di competenza e di alta qualità che l'Italia ha conquistato con successo sui mercati esteri, difendendo il concetto dell'origine obbligatoria in etichetta. Oggi queste posizioni – ha poi aggiunto - devono essere difese su tutti i mercati emergenti, ma soprattutto su quelli più esigenti come quello americano dove è l'identità con il territorio con l'origine certa del prodotto a fare la differenza”

Roma, 23 gennaio '09