

# MEDOLIVA

*Fiera dell'olivo mediterraneo*

[www.medoliva.it](http://www.medoliva.it)

con il patrocinio di:



in collaborazione con:



**ALMA**

La Scuola Internazionale di Cucina Italiana



Civici Making its point

ARCO LATINO



CONFAGRICOLTURA

per contatti: Arezzo Innovazione, Segreteria Espositori via Ristoro 98, 52100 Arezzo  
Tel. +39 0575 291537, 340 3884571, 340 3884581 Fax 0575 291543 [info@medoliva.it](mailto:info@medoliva.it)

# MEDOLIVA

*Fiera dell'olivo mediterraneo*



17 | 19

maggio 2008

Centro Affari di Arezzo

[www.medoliva.it](http://www.medoliva.it)



Regione Toscana  
Diritto Valori Innovazione Sostenibilità



PROVINCIA DI AREZZO



Arezzo Innovazione



Camera di Commercio Arezzo



Comune di Arezzo

# MEDOLIVA

Fiera dell'olivo mediterraneo

## Che cos'è MedOliva?

Il Mediterraneo, con i suoi secoli di storia, rappresenta uno scrigno colmo di preziosi tesori. Tra questi spicca, per cultura e tradizione, l'olivo. **MedOliva** nasce dalla volontà di presentare al pubblico dei consumatori e degli addetti ai lavori il meglio della produzione di questa vasta area e, al tempo stesso, un percorso di filiera che va dai territori ai macchinari, dalle innovazioni tecnologiche alla ricerca scientifica, fino ad arrivare all'alta cucina, della quale l'extravergine rappresenta una delle espressioni più elevate.

## L'evento:

**MedOliva** nasce dalla volontà di offrire una vetrina esclusiva a quelle aziende che operano nel bacino del Mediterraneo e che hanno fatto della qualità della loro produzione un vero e proprio biglietto da visita. Realtà spesso piccole ma che portano avanti un discorso fatto di tradizione, cultura e passione. Ognuna con il proprio stile ma tutte con il comune denominatore dell'altissima qualità, elemento che le unisce in una sorta di club che abbiamo voluto creare per l'occasione e che vedrà la partecipazione di realtà provenienti da Italia, Spagna, Grecia, Francia, Croazia, Palestina, Israele e altri Paesi ancora.

17 | 19  
maggio 2008  
Centro Affari di Arezzo  
[www.medoliva.it](http://www.medoliva.it)

## MedOliva è un appuntamento con:

- i macchinari
- la tecnologia
- l'olio di qualità "selezionata"
- le terre dell'olio
- la cosmesi
- la gastronomia
- la ricerca scientifica
- l'informazione
- convegni e dibattiti

## A chi si rivolge?

A tutti i produttori di olio del mediterraneo  
Ai consumatori  
Ai buyers  
Ai produttori di macchinari e di attrezzature  
Ai ricercatori e all'università  
Ai ristoratori  
Alle istituzioni  
Ai mass media

## Dove si svolge?

Arezzo - Centro Affari e Convegni il 17, 18 e 19 maggio 2008

Da sempre la Toscana, nell'immaginario collettivo, rappresenta il luogo dove olivo, uomo e tempo vivono in perfetta armonia. Anche per questo **Arezzo** è la sede ideale per presentare un evento di questo genere e ospitare tante altre realtà internazionali tra le quali spiccano la Regione Andalusia con la Provincia di Jaén e la Francia con le sue più alte espressioni nel settore della cosmesi. Per contatti e più informazioni: [expo@medoliva.it](mailto:expo@medoliva.it)



## 1 Club oli del Mediterraneo

L'olio di qualità "selezionata" - Degustazione guidata di 150 oli del bacino mediterraneo, selezionati da un panel internazionale con metodo COI. Il progetto nasce dalla esigenza di riaffermare l'origine dell'olio, il suo legame con le culture locali e il riconoscimento della qualità. All'interno del padiglione del club verrà organizzato un "buy olive oil", momento commerciale riservato a buyers selezionati.

## 2 La tecnologia e la ricerca scientifica Tech-shop

Sezione dedicata alla presentazione delle ricerche e delle innovazioni applicate alla filiera dell'olio.

Dalla genetica varietale allo smaltimento dei reflui, passando attraverso le più moderne tecnologie, un viaggio affascinante tra quanto di meglio tecnologia e ricerca offrano all'attuale produzione.

Un'occasione imperdibile per ricercatori e studenti di presentare al pubblico e alle imprese i risultati del proprio lavoro. Degustazioni sinestetiche a cura di Carlo Cambi. Per contatti e più informazioni: [techshop@medoliva.it](mailto:techshop@medoliva.it)

## 3 Macchinari e attrezzature

Sezione in cui i produttori di macchinari per l'olivicultura potranno esporre le proprie attrezzature, maggiormente indirizzata ad un pubblico italiano ed in particolare alle piccole e medie imprese. **MedOliva** rappresenterà la più importante rassegna di macchinari per l'olivicultura d'Italia, quindi innovazione e tecnologia le parole chiave per migliorare la competitività e la produttività.

Per contatti e più informazioni: [attrezzature@medoliva.it](mailto:attrezzature@medoliva.it)

17 | 19  
maggio 2008  
Centro Affari di Arezzo  
[www.medoliva.it](http://www.medoliva.it)

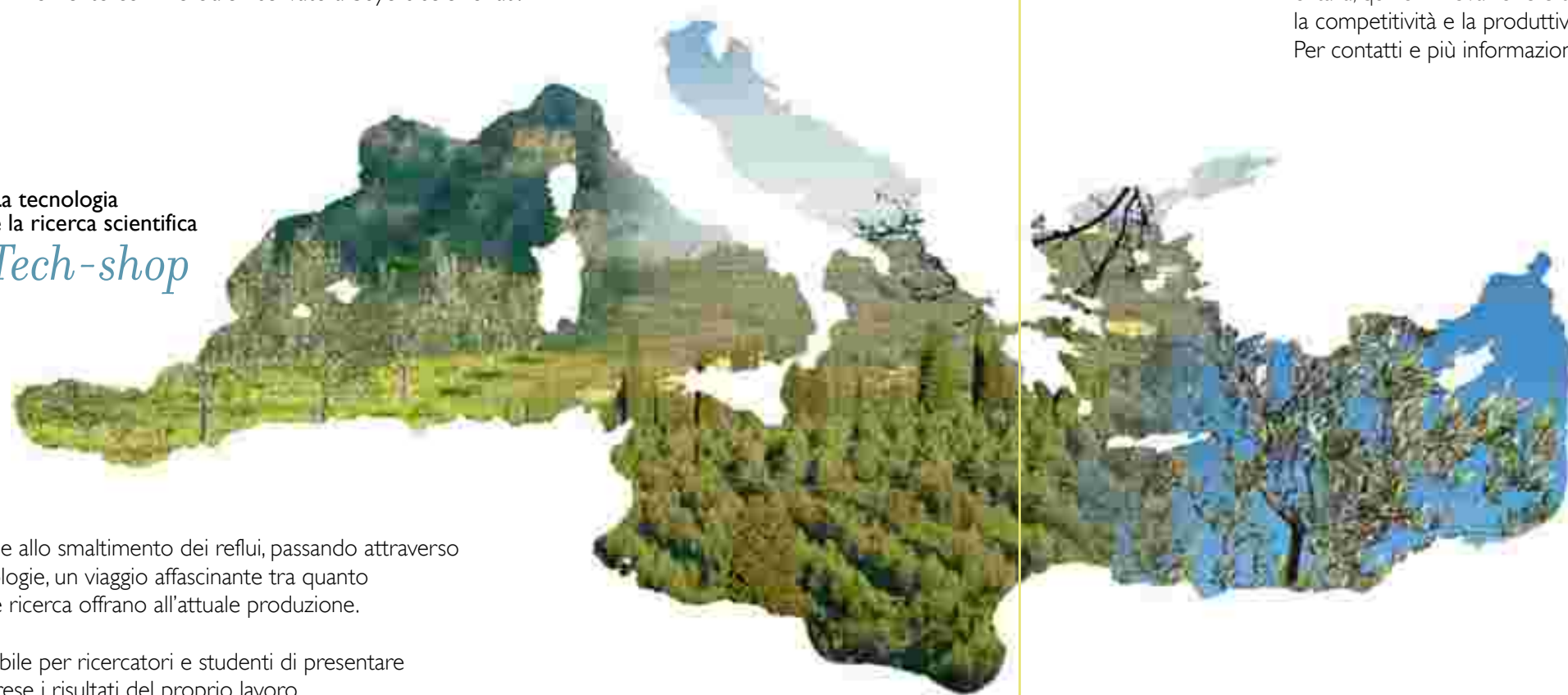
## 4 Cooking for olive oil

La sezione cooking prevede:

- Concorso Giovani Chefs della Italia centrale, con preparazione di ricette a base di olio presenti nel Club. La sezione sarà curata da Luigi Cremona
- Performance di chef internazionali aderenti alla ITCHEFS GVCI (Gruppo Virtuale Cuochi Italiani)
- Presenza della Scuola Internazionale di Alma.

Mario Caramella, Sanur Hyatt Hotel Bali, Indonesia, Presidente GVCI  
Francesco Carli, Ristorante Hotel Cipriani, Copacabana Palace Rio De Janeiro, Brasile  
Cesare Casella, Ristorante Maremma, New York, USA  
Donato De Santis, Da Donato, Buenos Aires, Argentina  
Sante De Santis, Ristorante Er Cuppolone, Stoccarda, Germania  
Francesco Greco, Ristorante Palladio - The Ritz-Carlton Hotel, Shanghai, Cina  
Ivan Musoni, Ristorante Cà Vègia, Salice Terme (Pavia)  
Paolo Teverini, Ristorante Paolo Teverini, Bagno di Romagna (FC)  
Rosario Scarpato, Presidente Onorario GVCI e direttore

[www.itchefts-gvci.com](http://www.itchefts-gvci.com)



# 5

*Le terre  
dell'olio*

Un vero e proprio viaggio attraverso le immagini, i suoni, i colori e i profumi del Mediterraneo. Nei luoghi in cui l'ulivo è radicato da secoli, simbolo stesso del lavoro dell'Uomo e della placida forza della Natura. Sarà presente il progetto Arco Latino con allestimenti personalizzati.

Per contatti e più informazioni:  
territori@medoliva.it

# 6

*La cosmesi*

Prodotti per la cura e bellezza del corpo, mostra mercato con aziende provenienti da tutto il bacino del Mediterraneo e dimostrazioni nell'area wellness.

Ospite d'onore la Francia.  
Per contatti e più informazioni:  
cosmesi@medoliva.it

# 7

*Piante e vivai*

Un giardino dove ammirare e confrontare tutte le varietà di olivi; un'occasione per coltivatori ed esperti di illustrare le singole proprietà di questa speciale pianta e dei suoi frutti in relazione ai risultati delle proprie tecniche di lavoro.

# 8

*Convegni di  
informazione  
e formazione*

**“La cultura dell'olivo come simbolo di pace per la coesione tra i popoli del Mediterraneo”** a testimoniare la valenza simbolica che tale nobile pianta da sempre riveste nell'immaginario collettivo. Evento realizzato in collaborazione con la Regione Toscana.

- Convegni Scientifici e tematici - in collaborazione con il COI
- IL RING - di Davide Paolini - temi scottanti a confronto
- Formazione e informazione macchinari e tecnologie applicate, a cura delle più importanti aziende del settore
- Brevi corsi di avvicinamento all'olio, con Marco Oreggia

# 9

*Convegni  
scientifici*

Sul marketing territoriale e su tutti gli stadi della filiera olearia. Uno spazio di discussione e dibattito che, oltre ad approfondire tematiche importanti, mira a tracciare percorsi indicativi.



## *Come produttore di "olio di qualità":*

Perché il club dei migliori oli del Mediterraneo è un nuovo strumento di comunicazione, promozione e valorizzazione che, attraverso un network di produttori, diventa il testimone nel mondo della qualità del Mediterraneo.

## *Come olivicoltore:*

Per l'opportunità di conoscere l'olio del Mediterraneo nelle sue peculiarità, il mercato dei macchinari e delle attrezzature, il settore tecnologico e di ricerca, il mondo della gastronomia, le tendenze del mercato. E inoltre la possibilità di partecipare a percorsi di informazione e formazione.

## *Come consumatore/visitatore:*

Per avere una visione completa della qualità dell'olio del Mediterraneo.  
Per partecipare a corsi di avvicinamento sulla conoscenza dell'olio.  
Per acquistare prodotti naturali a base di olio.  
Per degustare le proposte degli chefs presenti.  
Per visitare e conoscere le terre dell'olio.

## *Come ristoratore:*

Per l'opportunità di apprezzare le ricette dei grandi chef presenti, di contattare direttamente i produttori del Club, di conoscere le tante tipologie di olio che caratterizzano il bacino del Mediterraneo e scoprirne, o riscoprime, l'utilizzo in cucina.

## *Come produttori di macchinari e attrezzature:*

Perché MedOliva è un appuntamento in grado di proporre agli olivicoltori un panorama di quanto di meglio offra attualmente il mercato.

## *Come produttore di prodotti naturali a base di olio:*

Per partecipare alla mostra commerciale e conquistare spazi di mercato ancora disponibili. Per riscoprire e divulgare le qualità dell'olio nella cosmesi.

## *Come buyers:*

Per l'opportunità davvero unica di entrare in contatto con tutti i migliori produttori di olio del Mediterraneo.

## *Come ricercatore:*

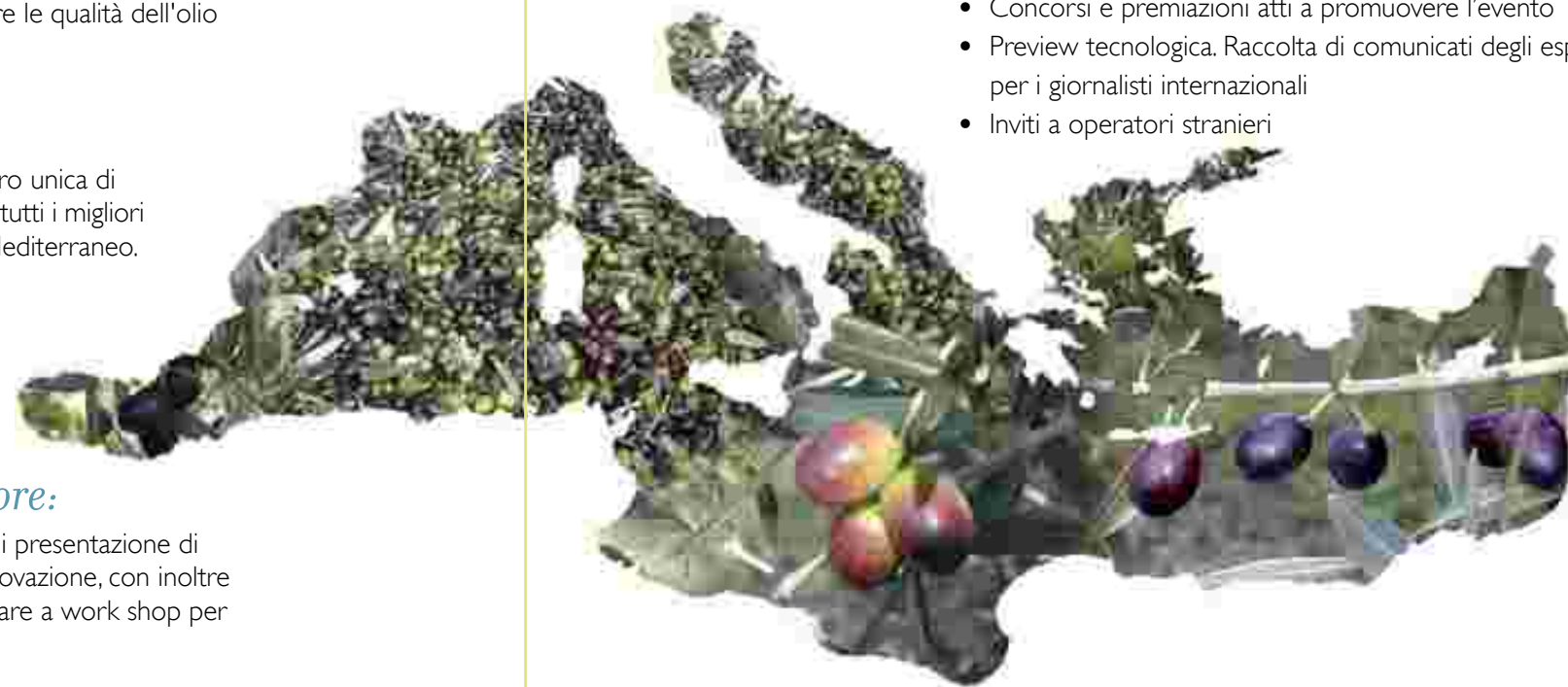
Per il vasto panorama di presentazione di progetti di ricerca e innovazione, con inoltre la possibilità di partecipare a work shop per i singoli progetti.

# Piano promozionale

MedOliva conta su un piano di comunicazione in grado di rivolgersi agli espositori e ai visitatori in maniera immediata e continuativa.

*Le azioni promozionali a sostegno di questa prima edizione di MedOliva sono:*

- Campagna stampa su riviste italiane e internazionali
- Campagna stampa su quotidiani
- Campagna televisiva su reti nazionali, regionali e satellitari
- Sito web
- Direct mail in Italia e all'estero
- Diffusione di inviti e depliant
- Diffusione di newsletter
- Ufficio stampa
  - Promoter presenti in supermercati e ristoranti
  - Concorsi e premiazioni atti a promuovere l'evento
  - Preview tecnologica. Raccolta di comunicati degli espositori per i giornalisti internazionali
  - Inviti a operatori stranieri



**MEDOLIVA**  
Fiera dell'olivo mediterraneo

# Arezzo e dintorni

MedOliva si svolgerà al **Centro Affari di Arezzo**, sede ideale per realizzare un evento all'avanguardia. Non solo per la sua struttura multifunzionale e per la posizione geografica strategica, ma anche per il patrimonio artistico e naturale di rara bellezza che caratterizza **Arezzo**.



*La visita a MedOliva è  
l'occasione per visitare  
i luoghi più celebri  
di Arezzo e dei suoi dintorni,*

dagli affreschi di Piero della Francesca alle pievi romaniche, dai musei e i palazzi signorili alle vallate che circondano la città, con parchi naturali, castelli medievali, cittadine etrusche e altri tesori del territorio aretino.

per contatti e più informazioni sulla ospitalità: [info@medoliva.it](mailto:info@medoliva.it)

**17 | 19**  
maggio 2008  
Centro Affari di Arezzo  
[www.medoliva.it](http://www.medoliva.it)

