

VINÒFORUM 2009

“Presi dal gusto...

fino all'ultima goccia”

Lunedì 8 giugno dalle 19.00 alle 21.00

“GLOBALOLIO- La produzione di qualità italiana a confronto con il mercato internazionale che tende alla nullificazione dei prezzi”

L'Italia è il più grande esportatore ed importatore internazionale d'olio d'oliva, ma si confronta a livello mondiale col suo più pericoloso concorrente: il “producido in Spagna”.

I grandi marchi italiani sono stati tutti acquisiti negli ultimi venti anni dagli spagnoli e i prezzi sono sprofondati sotto qualunque livello di concorrenzialità per i produttori italiani onesti. Ma, anche in Spagna stanno arrivando tempi difficili.

Tra le domande in cerca di una risposta:

Come si forma il prezzo dell'extravergine?

E' possibile ottenere un accettabile rapporto qualità/prezzo?

Basteranno le etichette, dal 1 luglio più complete, a convincere il consumatore a scegliere la qualità?

Manterremo la prevalenza degli aromi dei nostri cultivar di qualità o subiremo l'invasione, già incombente, di gusti alieni?

Il dibattito è coordinato e stimolato dal giornalista Rai **Sandro Vannucci** con partecipanti d'eccezione:

On. Avv. ANTONIO BUONFIGLIO, Sottosegretario Ministero Politiche Agricole Agroalimentari e Forestali

MASSIMO GARGANO, Presidente UNAPROL, promotore marchio 1.0.0% italiano

RENZO ANGELINI, Direttore marketing & technical management Bayer CropScience

BIAGIO MATALUNI, produttore che ha riportato in Italia il marchio “Dante”

MASSIMO PALLOTTINI, Commissario Straordinario ARSIAL

Durante il convegno sarà presentato a Roma il libro **“L'ULIVO E L'OLIO”**, realizzato da grandi esperti del settore e promosso da Bayer CropScience.

Il convegno, cui seguirà una degustazione comparativa tra oli extravergini pregiati e commerciali, è ospitato nell'area ARSIAL.

Luogo: Lungotevere Maresciallo Diaz (Farnesina)

Orario: 19.00 lunedì 8 giugno

UFFICIO STAMPA: Francesco Acampora

06 97612772 380 3245848

francesco.acampora@omnia-media.com