

OLIO – Federdop lancia “Primaclasse”. Premio d’eccellenza per il vero made in Italy

Roma – Sicilia con l’azienda **Titone** per la Dop **Valli Trapanesi**; Umbria con l’azienda **Mascio** per la Dop **Umbria** e Abruzzo con il frantoio **Ranieri** per la Dop **Aprutino** Pescarese. Sono le tre regioni che si sono aggiudicate la prima edizione del premio “prima classe” rispettivamente d’oro, d’argento e di bronzo. Al consorzio Aprutino Pescarese va anche il riconoscimento di consorzio più virtuoso del 2011.

Il **primaclasse** premio per le migliori aziende produttrici di oli extra vergini di oliva DOP italiani della campagna 2011, ideato da **Federdop** con il patrocinio ed il sostegno del **Ministero delle politiche agricole Alimentari e Forestali** e la collaborazione degli operatori del settore dell’olio di oliva, sono stati consegnati a Roma nel corso di una cerimonia.

“Questa iniziativa ha riferito il presidente di Federdop **Silvano Ferri**, vuole essere un contributo allo sviluppo della cultura del consumo consapevole dell’olio extra vergine di oliva a denominazione di origine protetta e alla promozione dei territori di produzione”.

Dal focus dell’osservatorio economico di **Unaprol** che ha preceduto la consegna dei **primaclasse** risulta che l’Italia vanta al suo attivo 40 riconoscimenti (39 DOP e 1 IGP). Seguiti dalla Grecia (27) e dalla Spagna (23).

Il comparto degli oli DOP e IGP presenta un numero di riconoscimenti piuttosto elevato, ma il livello di produzione certificata resta ancora basso. Secondo i dati più recenti, la produzione certificata si è attestata intorno alle 10 mila tonnellate e vede le province di Trapani e Siena quelle con maggiori riconoscimenti di oli DOP e IGP.

Nei primi 10 mesi dell’anno, sono stati venduti complessivamente più di 168 milioni di litri di olio per un valore di 669 milioni di euro; La categoria più venduta è l’extravergine “convenzionale” per la quale si registra un incremento a volume (+1,5%) ed una contrazione a valore (-1%), rispetto allo stesso periodo del 2010.

Per le Dop si evidenzia una situazione di stabilità per i volumi e in crescita del **4%** del valore; per il bio la tendenza positiva riguarda sia i volumi, sia i valori (rispettivamente +7% e +5%);

La gran parte degli oli DOP venduta all’interno della GDO rientra in una strategia di differenziazione dell’insegna. Il 46% degli oli DOP venduti con circa 1.050.000 di litri è a private label.

La cerimonia di consegna dei riconoscimenti è stata preceduta da **Vignette di extra vergine DOP**. Una lettura sulla qualità del prodotto a denominazione di origine protetta a cura del prof. **Raffaele Sacchi** del dipartimento di Scienza degli alimenti della facoltà di agraria – Portici – dell’università degli studi di Napoli Federico II.

Nel corso della cerimonia di consegna, il presidente di Unaprol **Massimo Gargano** ha annunciato il premio giornalistico **Ranieri Filo della Torre**. Il concorso nazionale dedicato alla memoria del direttore generale di Unaprol, prematuramente scomparso lo scorso 2 novembre 2011.

Il bando del concorso, riservato a giornalisti e fotoreporter - sarà reso pubblico nei prossimi giorni - si concluderà il prossimo 29 febbraio 2012. La proclamazione dei vincitori sarà resa nota il prossimo 21 marzo a Roma, mentre la consegna dei premi avverrà alla fine di marzo durante l’edizione 2012 del **SOL di Verona**.

Roma, 13 dicembre '11