

Direttore responsabile  
giampiero beltotto



Ministero delle politiche agricole  
alimentari e forestali

la rivista telematica

Cerca:   Ricerca avanzata

### News:

**28.11.08** Confcooperative Lazio, quale futuro per la pesca? **27.11.08** Cibo andato a male proveniente dalla Germania, conferenza stampa del Ministro **26.11.08** Ue: Bando di gara per uno studio sulle prospettive del settore forestale **24.11.08** Pac, il 25 novembre conferenza stampa del ministro Zaia **21.11.08** Aiol cambia veste

[Home](#) > [Agricoltura](#) > [Filiere vegetali](#) > [Oli](#) > [Olio, direttamente negli Usa la...](#)

## Filiere vegetali

[Cereali e colture industriali](#) [Ortofrutta](#) [Oli](#) [Vini](#) [Legumi](#) [Fiori e piante](#)

[Olio, direttamente negli Usa la qualità 100% italiana](#)



30.10.08  
di A.L.

In questi giorni a New York è stato presentato alla stampa ed ai buyers americani il catalogo Portfolio, realizzato in lingua inglese da Unaprol, con il sostegno del Mipaaf. Sono presenti gli oli extra vergini di oliva prodotti in Italia e le aziende produttrici

Il catalogo Portfolio, Italian selected olive oils, realizzato in lingua inglese da Unaprol, Consorzio olivicolo italiano, con il sostegno del ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali, è stato presentato in questi giorni a New York alla stampa ed ai buyers americani nella New public library, dove si è svolta la seconda tappa del Vinitaly Usa tour organizzata da Veronafiore.

Il Consorzio olivicolo italiano ha così raggiunto un duplice risultato: offrire alle imprese olivicole italiane che producono esclusivamente 100% made in Italy uno strumento utile

per accrescere la propria visibilità sui mercati esteri e fornire ai principali importatori e buyer esteri un servizio unico per rintracciare l'offerta di qualità del vero prodotto 100% italiano.

Le aziende presenti nel catalogo ed i loro prodotti sono rappresentati attraverso una scheda di presentazione. Tutti gli oli indicati sono stati sottoposti ad analisi fisico-chimiche e al panel di assaggio dell'Unaprol per definirne il profilo sensoriale.

L'impaginazione del catalogo offre al lettore una prima sezione generale dedicata all'olio di oliva extra vergine, dove si descrivono il patrimonio olivicolo nazionale, le tecniche di produzione, le tecnologie di estrazione e le principali caratteristiche qualitative e nutrizionali degli oli extra vergini, allo scopo di offrire un breve quadro introduttivo sul prodotto e sulle sue caratteristiche più importanti. La seconda sezione è dedicata agli oli selezionati dalle aziende presenti in catalogo, organizzati in funzione del proprio profilo sensoriale in tre categorie di fruttato intenso, medio e leggero. Ogni scheda di prodotto riporta, accanto ai riferimenti generali dell'azienda, una sua breve presentazione corredata da una foto dei produttori e della bottiglia proposta.

Massimo Gargano, presidente di Unaprol ha sottolineato: "Sono esempi positivi che ci consentono di ribadire che l'Italia vera è soprattutto quella dell'eccellenza e della tipicità e su questo terreno non abbiamo concorrenti".

"I consumatori, specialmente quelli dei Paesi nuovi consumatori, ha poi aggiunto, sono sempre di più attratti dai valori della qualità, della diversità, dell'origine, della certificazione a garanzia delle dichiarazioni poste in etichetta."

"Le imprese, ha concluso Gargano, non debbono essere lasciate da sole, e Portfolio rappresenta un'opportunità per il sistema di qualità targato made in Italy di giocare sui mercati esteri la forza della diversità e della varietà dell'offerta dei propri oli extra vergini di oliva di qualità."

Dopo la tappa di Chicago e quella di New York, il 30 ottobre è in programma a Washington un workshop con la presentazione e la degustazione degli oli extra vergini di oliva 100% prodotti in Italia, presenti in Portfolio.

Gli Stati Uniti sono il principale mercato di sbocco per l'olio extra vergine di oliva made in Italy che detiene un'importante nicchia di alta qualità. La richiesta del prodotto italiano riguarda i consumi domestici ma anche la ristorazione frequentata da consumatori che spendono molto per il cibo e che amano la cucina italiana ed il life style italiano.

[http://agricolturaitalianaonline.gov.it/index.php/contenuti/agricoltura/filiere\\_vegetali/oli/olio\\_direttamente\\_negli\\_usa\\_la\\_qualita\\_100\\_italiana](http://agricolturaitalianaonline.gov.it/index.php/contenuti/agricoltura/filiere_vegetali/oli/olio_direttamente_negli_usa_la_qualita_100_italiana)