

## Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

la rivista telematica

Cerca:  **Vai** Ricerca avanzata

### News:

**02.12.08** Maltempo: il mare sommerge interi campi di ortaggi in Puglia **01.12.08** Latte Cina: 294 mila bambini contaminati, 154 mila in gravi condizioni **01.12.08** Giuseppe Politi nuovo presidente commissione Fipa **28.11.08** Crisi settore saccarifero, Zaia: garantiremo il rispetto degli accordi comuni **28.11.08** Confcooperative Lazio, quale futuro per la pesca?

[Home](#) > [Agricoltura](#) > [Filiere vegetali](#) > [Oli](#) > [Olio d'oliva, americani conquist...](#)

## Filiere vegetali

[Cereali e colture industriali](#) [Ortofrutta](#) [Oli](#) [Vini](#) [Legumi](#) [Fiori e piante](#)

Olio d'oliva, americani conquistati dal made in Italy



27.11.08

Il sottosegretario all'Agricoltura del Governo degli Stati Uniti d'America, Mark E. Keenum, in visita in Italia, ha ricevuto la guida Portfolio, dove sono indicate le eccellenze dell'olivicoltura italiana, realizzata dal Consorzio olivicolo italiano con il sostegno del Mipaaf, ed ha sollecitato un'iniziativa rivolta ai buyer Usa, per garantire al consumatore nord americano l'autentico prodotto italiano di qualità.

Il vero olio extra vergine made in Italy, quello che in grado di raccontare la propria storia, dalla pianta alla bottiglia, è sempre più oggetto di osservazione e di studio da parte di consumatori più esigenti. Tra questi Mark E. Keenum, sottosegretario all'Agricoltura del Governo degli Stati Uniti d'America che ha visitato, con una folta delegazione di funzionari statunitensi, alcune aziende olivicole aderenti all'Unaprol.

In particolare, durante l'incontro presso il frantoio San Clemente di Eugenio Lozzi a S. Gregorio di Tivoli, il sottosegretario di Stato ha espresso vivo apprezzamento per la qualità e la sicurezza dell'origine garantita attraverso il programma di tracciabilità promosso dall'Unaprol.

Mark E. Keenum, che ha ricevuto la guida Portfolio, dove sono indicate le eccellenze dell'olivicoltura italiana, ha sollecitato un'iniziativa rivolta ai buyer Usa, per garantire al consumatore nord americano l'autentico prodotto made in Italy di qualità.

Gli Stati Uniti con una quota superiore al 60% del mercato sono il primo importatore di olio di oliva dall'Italia e rispetto ai paesi nuovi consumatori, esprimono attualmente la più elevata potenzialità di consumo e mantengono trend di crescita superiori al 5% all'anno.

Ad agevolare il consumo di questo prodotto, molto ricercato negli Stati Uniti, anche il prestigioso riconoscimento tributato dalla Fda (Food and drug administration) statunitense, che riconosce in etichetta (in Europa invece questo non è ancora consentito), i benefici salutistici e nutrizionali di una dieta alimentare che comprenda anche due cucchiaini al

giorno di olio extra vergine di oliva.

Il catalogo Portfoil è stato realizzato da Unaprol - Consorzio olivicolo italiano con il sostegno del ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali che, durante la visita del sottosegretario USA era rappresentato dal consigliere diplomatico e ministro plenipotenziario, Giorgio Starace.

"Il nostro obiettivo con Portfoil ha detto il presidente dei Unaprol, Massimo Gargano, è continuare a trasferire al consumatore mondiale l'immagine di competenza e di alta qualità che l'Italia ha conquistato con successo sui mercati esteri, difendendo il concetto dell'origine obbligatoria in etichetta. Oggi queste posizioni, ha poi concluso, devono essere difese su tutti i mercati emergenti, ma soprattutto su quelli più esigenti come quello americano dove è l'identità con il territorio e l'origine certa del prodotto a fare la differenza".

"Gli Stati Uniti, ha aggiunto il direttore di Unaprol, Ranieri Filo della Torre, sono il principale mercato di sbocco per l'olio extra vergine di oliva made in Italy che detiene un'importante nicchia di alta qualità. La richiesta del prodotto italiano, ha poi aggiunto, riguarda i consumi domestici ma anche la ristorazione frequentata da consumatori facoltosi che amano la cucina italiana ed il life style italiano".

Anche in: **Made in Italy - Iniziative**

[http://agricolturaitalianaonline.gov.it/index.php/contenuti/agricoltura/filiere\\_vegetali/oli/olio\\_d\\_oliva\\_americani\\_conquistati\\_dal\\_made\\_in\\_italy](http://agricolturaitalianaonline.gov.it/index.php/contenuti/agricoltura/filiere_vegetali/oli/olio_d_oliva_americani_conquistati_dal_made_in_italy)