



ZCZC
VEL0480 3 ECO /R01 /ITA

Made in Italy, Unaprol: Oli dop sposano cucina russa

Roma, 15 MAG (Velino) - Matrimonio riuscito tra l'**olio** extravergine di oliva a denominazione di origine protetta 100 per cento made in Italy e la cucina russa. Si conclude in questi giorni a Mosca "Sinfonie di Dop"; ambizioso progetto ideato da Unaprol - consorzio olivicolo italiano, e realizzato con il contributo del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali finalizzato a promuovere l'eccellenza dell'**olio** extra vergine di oliva Dop italiano in Russia. Sinfone di Dop, già' presentato in Italia ad una delegazione di giornalisti russi in occasione dell'ultima edizione dell'Ercole Olivario ha realizzato un articolato programma di azioni di informazione e di educazione al consumo di **olio** extra vergine di oliva a denominazione di origine protetta. Le iniziative sono state svolte nei confronti di consumatori in genere e di medici nutrizionisti, giornalisti, opinion leader, buyer della grande distribuzione organizzata in aggiunta ad azioni di promozione nel canale Horeca della Federazione Russa. Nel progetto e' stata coinvolta direttamente la stampa russa attraverso conferenze stampa olive oil tasting e mini corsi di educazione sensoriale per agevolare da parte dei consumatori l'acquisto consapevole di oli extra vergini di oliva a denominazione di origine protetta italiani. (segue) (com/rog) 151604 MAG 09 NNNN

[Ricerca per: OLIO](#)

Made in Italy, Unaprol: Oli dop sposano cucina russa

Roma, 15 MAG (Velino) - Matrimonio riuscito tra l'**olio** extravergine di oliva a denominazione di origine protetta 100 per cento made in Italy e la cucina russa. Si conclude in questi giorni a Mosca "Sinfonie di Dop"; ambizioso progetto ideato da Unaprol - consorzio olivicolo italiano, e realizzato con il contributo del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali finalizzato a promuovere l'eccellenza dell'**olio** extra vergine di oliva Dop italiano in Russia. Sinfone di Dop, già' presentato in Italia ad una delegazione di giornalisti russi in occasione dell'ultima edizione dell'Ercole Olivario ha realizzato un articolato programma di azioni di informazione e di educazione al consumo di **olio** extra vergine di oliva a denominazione di origine protetta. Le iniziative sono state svolte nei confronti di consumatori in genere e di medici nutrizionisti, giornalisti, opinion leader, buyer della grande distribuzione organizzata in aggiunta ad azioni di promozione nel canale Horeca della Federazione Russa. Nel progetto e' stata coinvolta direttamente la stampa russa attraverso conferenze stampa olive oil tasting e mini corsi di educazione sensoriale per agevolare da parte dei consumatori l'acquisto consapevole di oli extra vergini di oliva a denominazione di origine protetta italiani. (segue) (com/rog) 151604 MAG 09 NNNN

[Ricerca per: OLIO](#)