

***Olio d'oliva, Florida nuova frontiera del made in Italy**

--IL VELINO AGROALIMENTARE-- Roma, 29 GEN (Velino) - Sara' la Florida con Miami e Palm Beach la nuova frontiera dell'olio extra vergine di oliva made in Italy. Lo rende noto in un comunicato **Unaprol**, Consorzio olivicolo italiano e Veronafi che continuano negli Stati Uniti la sfida della rintracciabilita' del vero olio extra vergine di oliva 100 per cento prodotto in Italia con Portfolio, Italian Selected Extravirgin Olive Oils. Gli Stati Uniti con una quota superiore al 60 per cento del mercato sono il primo importatore di olio di oliva dall'Italia e rispetto ai paesi nuovi consumatori, esprimono attualmente la piu' elevata potenzialita' di consumo, confermando trend di crescita superiori al 5 per cento all'anno. Ad agevolare il consumo di questo prodotto, molto ricercato negli Stati Uniti, anche il prestigioso riconoscimento tributato dalla Fda, la Food and Drug Administration statunitense, che permette di indicare in etichetta (in Europa invece questo non e' ancora consentito), i benefici salutistici e nutrizionali di una dieta alimentare che, per ridurre i rischi di malattie cardiovascolari, comprenda anche due cucchiaini al giorno di olio extra vergine di oliva. Il catalogo Portfolio e' stato realizzato con il sostegno del ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali. E' il primo nel suo genere perche' interamente dedicato ai buyer. Raccoglie la migliore offerta di pregiati oli extra vergini di oliva italiani tutti rigorosamente tracciati e valutati da un apposito panel di esperti assaggiatori.

E' stato gia' presentato negli Stati Uniti a ottobre dello scorso anno nelle tappe del Vinitaly tour di Chicago, New York e Washington, ma per la Florida si tratta di un'anteprima in assoluto.

L'appuntamento e' programmato nel corso del prossimo Vinitaly tour a Miami e Palm Beach dal 9 all'11 febbraio prossimi. Il programma di incontri prevede due giornate di workshop a Miami e Palm Beach, seminari tecnici organizzati con la collaborazione di Buonitalia sulle opportunita' di esportazione verso il mercato degli Stati Uniti e per i giornalisti, una colazione a base di piatti conditi con olio extra vergine di oliva italiano, abbinata a una degustazione dei mille sapori del prodotto italiano, che sara' guidata dal capo panel **Unaprol** Giulio Scatolini. La presentazione di Portfolio in Florida segue l'invito di Mark E. Keenum, gia' sottosegretario all'Agricoltura della scorsa amministrazione del governo degli Stati Uniti d'America che, lo scorso novembre ha ricevuto la guida Portfolio nel corso di una visita guidata presso il frantoio San Clemente di Eugenio Lozzi a S. Gregorio di Tivoli, e ha sollecitato nuove azioni di sensibilizzazione rivolte ai buyer Usa. L'obiettivo e' quello di garantire ai consumatori americani la possibilita' di poter scegliere l'autentico prodotto 100 per cento italiano di qualita'. (com/lor) 291615 GEN 09 NNNN