

OLIO: 32^a fiera Puegnago rilancia origine obbligatoria per dare valore territorio

Brescia – *“Extravergine d’oliva, l’olio di oliva che dà valore al valore del territorio”*. E’ il tema del convegno dell’**Aipol** di Brescia, l’associazione dei produttori olivicoli aderente ad **Unaprol - Consorzio Olivicolo Italiano**, che si svolgerà il prossimo 8 settembre alle 18,00 a Puegnago sul Garda in occasione della 32^a edizione dell’omonima Fiera.

Il tema di attualità scelto dai produttori olivicoli della Valtenesi vuole contribuire a sostenere lo sviluppo delle identità territoriali, che si esprimono attraverso oli extra vergini sempre più differenziati, per varietà, per tecnica colturale, per tecnologia e di conseguenza per profilo sensoriale.

E tra le leve di marketing, un’importanza centrale è assegnata alla provenienza italiana, tutelata attraverso l’etichettatura di origine obbligatoria, oggi in vigore nel nostro Paese.

Al convegno interverranno **Sonia Esposto** – Ricercatrice Università degli studi di Perugia con una relazione su *“Innovazioni di processo nell’estrazione meccanica degli oli extravergini di alta qualità volti al miglioramento della qualità salutistica e sensoriale del prodotto”*. **Michele Bungaro** – giornalista che interverrà su *“Come comunicare la qualità”* e **Benedetto Orlandi** – responsabile del settore olivicolo Coldiretti di Roma su *“Origine obbligatoria: tutela dei produttori, trasparenza per il consumatore, esaltazione dei territori”*.

L’incontro sarà moderato dal giornalista **Angelo Peretti**. Saluto del sindaco di Puegnago sul Garda **Gianfranco Comincioli** e del presidente dell’Aipol **Silvano Zanelli** che al termine dell’incontro consegneranno il premio *“Olivo d’Oro – natura, cultura e salute”* al giornalista **Andreas März**.

“Un paese che può contare su produzioni di pregio derivate da mix varietali inimitabili, un patrimonio unico di oli extra vergini DOP, una presenza capillare sui mercati mondiali, una invidiata conoscenza delle dinamiche di consumo e la disponibilità di competenze e tecnologie industriali esportate ovunque, ha riferito il presidente di Unaprol **Massimo Gargano**, deve compiere scelte sempre più coraggiose nella direzione della sua visibilità e della tutela della sua identità, utilizzando efficacemente le potenzialità di uno strumento innovativo come l’etichettatura di origine. Tra le imprese olivicole del nostro Paese c’è voglia di crescere, di produrre e di tornare ad investire - ha poi aggiunto Gargano. E’ questa è la reazione positiva di un sistema produttivo che crede nel valore aggiunto che il legame tra l’olio extra vergine di oliva e il carattere distintivo del territorio può conferire al prodotto di qualità”.

Puegnago sul Garda è in linea con questa filosofia che premia ed esalta il legame delle sue tipiche produzioni con il territorio.

Brescia, 28 agosto '08

Conferenza stampa

32^a edizione Fiera di Puegnago sul Garda