

**04 Maggio 2007****Olio: etichettatura****Filo della Torre: "riparte gioco di squadra a Bruxelles"**

"Ed ora rimettiamo in campo quel formidabile gioco di squadra italiano a Bruxelles che consentirà all'Europa di rafforzare la sua posizione nell'ambito del negoziato WTO sul commercio mondiale". Ad affermarlo è Ranieri Filo della Torre, direttore di Unaprol - Consorzio Olivicolo Italiano - che definisce il provvedimento normativo presentato dal ministro De Castro un'opportunità legislativa tutta da giocare all'interno della regolamentazione comunitaria in vigore.

"E' un provvedimento che va a rafforzare l'impianto della tracciabilità e consentirà di illuminare le zone d'ombra di un mercato che ha agevolato poco gli acquisti consapevoli". Una straordinaria occasione per dare visibilità a quell'immenso patrimonio di diversità, aromi e sapori che contraddistingue l'oliveto-Italia.

Il nuovo provvedimento che è possibile scaricare, nella sua versione integrale, dal sito www.unaprol.it - alla voce speciale made in Italy, "consentirà - ha poi concluso Filo della Torre - di tutelare l'origine del prodotto legandola ad un determinato territorio di produzione, di aumentare il suo valore e di stabilire rapporti più corretti con i consumatori considerato che la rintracciabilità del prodotto è coerente con i principi della sicurezza alimentare".

- 10 maggio 2007 20.52
RISULTATI 1° TRIMESTR 2007: SUPERATO IL MILIONE DI CLIENTI

- 10 maggio 2007 20.40
FORMAZIONE: ENTI POTRANNO PAGARE SOLO CON ASSEGNI E BONIFICI BANCARI

- 10 maggio 2007 20.29
Delegazione ligure al Family Day

- 10 maggio 2007 20.09
MESTRE E CHIOGGIA COLLEGATE DAL TRENO

- 10 maggio 2007 19.05
"Prospettive economiche 2007-2008 ripresa o rimbalzo?"

- 10 maggio 2007 18.51
Non sempre piove sul bagnato: trasformazioni territoriali ed effetti idraulici

- 10 maggio 2007 17.45
FASTWEB si aggiudica la gara europea indetta da Terna

- 10 maggio 2007 17.10
LEGA PESCA: PER LA MUCILLAGINE MEGLIO PREVENIRE CHE CURARE

- 10 maggio 2007 16.56
La difesa delle indicazioni geografiche è una priorità irrinunciabile per l'agroalimentare "made in Italy"

- 10 maggio 2007 16.36
QUOTE LATTE: CONFERMATE LE MULTE PER LA CAMPAGNA 2006-2007

- 10 maggio 2007 16.16
A Milano 1 occupato su 3 è "creativo"

- 10 maggio 2007 16.03
TAVOLA ROTONDA SUI "DISTRETTI CULTURALI TURISTICI"