



**Arsial**

Agenzia Regionale  
per lo Sviluppo e l'Innovazione  
dell'Agricoltura del Lazio

*Ufficio Stampa*

**Roma, 12.05.2012**

## **Arsial e Uliveti del Lazio lanciano "L'Extravergine è servito"**

**Un ciclo di appuntamenti riservati ai Maîtres degli alberghi romani  
Per promuovere le eccellenze dell'Olivicoltura Laziale**

**Enoteca Regionale Palatium, Via Frattina 94  
(Roma)**

**Arsial** (Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio) e **Uliveti del Lazio**, con la collaborazione di **Amira** (Associazione Maîtres Italiani Ristoranti ed Alberghi), danno il via a "L'Extravergine è servito", un ciclo di tre appuntamenti riservati ai Maîtres degli alberghi e ristoranti della capitale e dedicati agli extravergine e alle olive da mensa della nostra regione, **all'Enoteca Regionale Palatium**: il 14 e il 28 maggio, ed il 25 giugno.

Tre incontri-degustazione pomeridiani, dalle ore 16.00 alle 18.00, condotti da Giulio Scatolini, Capo-Panel di **Unaprol**, che guiderà i presenti in un singolare viaggio gustativo alla scoperta delle eccellenze dell'olivicoltura regionale, per promuoverne la conoscenza presso un pubblico esperto, composto interamente da addetti ai lavori.

I primi due appuntamenti (14 e 28 maggio) saranno incentrati sugli extravergine laziali, rappresentati da una selezione di oli delle aziende aderenti ad **Uliveti del Lazio**, giovane associazione di olivicoltori che da tempo collabora con **Arsial** in un progetto di "valorizzazione e promozione dell'olio laziale di qualità". Il terzo incontro (25 giugno) sarà invece improntato sulle olive da tavola. Sulle caratteristiche e le peculiarità di questo frutto magnifico, che nel Lazio offre varietà straordinarie come la cultivar Itrana, nota nella sua versione da mensa come "Oliva di Gaeta". Un prodotto che nel tempo ha guadagnato la ribalta gastronomica, catalizzando l'attenzione dei consumatori.

"L'iniziativa - spiega il **Presidente dell'Arsial, Erder Mazzocchi** - si riallaccia alle numerose attività promozionali intraprese da Arsial in sostegno del settore olivicolo regionale sin dall'inizio dell'anno. Come il *Lazio dell'Extravergine*, che da marzo impegna l'agenzia in un ricco carnet di iniziative, avviato con l'intento di sensibilizzare i consumatori all'utilizzo dei nostri extravergine, accompagnandoli nella conoscenza

dell'olio laziale di qualità". Un programma caratterizzato da partnership importanti, alle quali per l'occasione si aggiunge **Amira**, che per il **Presidente Mazzocchi**: "È un interlocutore di notevole interesse. In quanto, quale associazione dei Maîtres Italiani di Ristoranti ed Alberghi, rappresenta operatori del settore specializzati nella valorizzazione dell'eccellenza".

Al termine degli incontri è prevista la consegna di un attestato di frequenza, da parte del **Presidente dell'Arsial, Erder Mazzocchi**, e del **Presidente di Uliveti del Lazio, Loriana Abbruzzetti**. Tra i partecipanti, il **Presidente della delegazione laziale di Amira, Giovanni Amati**.

**Ufficio stampa ARSIAL**

06 86273 675