

“L’olio extra vergine di oliva è un succo di frutta. Una semplice spremuta di olive ottenuta con soli mezzi meccanici che racchiude una magia della natura”. Lo dichiara **Massimo Gargano**, presidente di **Unaprol** che aggiunge: “gli italiani sono grandi consumatori di olio extra vergine di oliva”. In Italia, nel 2012 sono stati venduti complessivamente circa 218 milioni di litri di olio per un valore di 850 milioni di euro. La categoria più venduta è l’extravergine *convenzionale*; per le Dop si evidenzia una leggera crescita per i volumi e per il valore (+1%); per il bio la tendenza positiva riguarda sia i volumi, sia i valori (rispettivamente +1% e +3%);

Molti consumatori lo considerano ancora un semplice condimento ma le scoperte sempre più frequenti che giungono dai laboratori di tutto il mondo, attribuiscono a questo prodotto grandi proprietà terapeutiche. Previene alcuni tipi di tumore, combatte le malattie cardiovascolari e aiuta ad invecchiare meglio. “E’ la bandiera della salute” – ha poi concluso Gargano - un vero alimento e sbaglia chi lo considera ancora solo un condimento. Per questo Unaprol sostiene l’iniziativa della Lega italiana contro i tumori e della Fondazione Campagna Amica di Coldiretti”.