



Le aspettative della GDO nei confronti dei piccoli e medi produttori oleari

L'olio di oliva rappresenta uno dei simboli più noti del "made in Italy" agroalimentare. Qualità, storia e rapporto con il territorio di origine sono alcuni dei principali punti di forza di questo prodotto.

Difendere e promuovere il nostro olio è quindi di fondamentale importanza. Ma come favorire la sua commercializzazione nei canali distributivi? Come si coniuga la GDO con la realtà produttiva del settore oleario di piccole e medie dimensioni, regionali e locali?

L'incontro presenterà l'esperienza e le proposte di Auchan e il parere di esperti del settore per fare il punto sulla situazione attuale e sui possibili scenari futuri.

Interverranno:

Isabella Ratti - Direttore **Auchan** Produzione

Pompeo Farchioni - Presidente della **Farchioni Olii**

Giuseppe Geraci - Dirigente **Unaprol** e titolare dell'Azienda Olearia Geraci

Pantaleo Piccinno - Dirigente **Unaprol** e titolare dell'Azienda Agritouristica Piccinno

Stefano Vaccari - Direttore Generale per la promozione della qualità agroalimentare **Mipaaf**

Lunedì 8 aprile 2013 - ore 12.00