

BANDO DI GARA – PROCEDURA DI SELEZIONE APERTA

La U.N.A.PR.OL. S.C.p.A., con sede in Via XXIV Maggio, 43 - 00187 Roma, telefono 06/78469004 fax 06/78344373, sito internet www.unaproli.it, in qualità di organismo proponente del Programma di informazione e di promozione dei prodotti agricoli nel MERCATO INTERNO ai sensi del Reg. (CE) del Consiglio 3/2008 e del Reg. di esecuzione (UE) 1085/2011 della Commissione che modifica il Reg. (CE) della Commissione (invito MIPAAF prot. 3685 del 22/1/2015)

INDICE

ai sensi degli articoli 8, 12 e 13 del regolamento (CE) n. 501/2008 ed in applicazione delle disposizioni del regolamento finanziario (UE, EURATOM) n. 966/2012, un Bando di Selezione mediante Procedura Competitiva Aperta per la selezione di un *“Organismo di esecuzione”* incaricato della realizzazione del programma denominato *“OLIO DI OLIVA, ALTA QUALITA’ EUROPEA”*.

Le Società/agenzie in possesso dei requisiti indicati nei regolamenti sopra indicati, nonché nell’invito MipAAF n. 3685 del 22/1/2015, sono invitate a presentare un’offerta sulla base delle seguenti indicazioni:

ART. 1 SCOPO ED OBIETTIVO PRINCIPALE DEL PROGRAMMA

Scopo ed oggetto del Programma è promuovere ed incrementare i consumi di olio di oliva e olive da tavola nei paesi target, in particolare per quanto riguarda l’Italia le azioni di informazione e promozione saranno destinate a:

- *consolidare l’informazione su aspetti meno noti, sia dell’olio di oliva, che delle olive da tavola, anche nell’ottica di modernizzarne e ringiovanirne l’immagine, fidelizzando i responsabili degli acquisti;*
- *sviluppare il consumo di olio di oliva e di olive da tavola offrendo nuove possibilità gastronomiche.*

Per quanto riguarda i paesi destinatari *“nuovi consumatori”* (Regno Unito e Germania) l’obiettivo sarà quello di

- *aumentare il consumo di olio di oliva e di olive da tavola, attraverso una maggiore penetrazione del mercato;*
- *intensificare e diversificare l’uso di olio d’oliva e di olive, fornendo un’informazione adeguata.*

ART. 2 DURATA DEL PROGRAMMA

Il programma avrà durata triennale.

ART. 3 PRODOTTI INTERESSATI

I Prodotti interessati saranno:

- olio di oliva
- olive da tavola

ART. 4 PAESI OBIETTIVO

I paesi target del programma sono i seguenti: Italia, Germania, Regno Unito

ART. 5 CRITERI DI VALUTAZIONE E SCELTA DELL’ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

L'Unaprol, nell'operare la scelta dell'organismo esecutore, ha stabilito di valutare la proposta di progetto in base ai seguenti criteri, considerati nella loro complessità. Ad ogni criterio è stato assegnato un punteggio fino a raggiungere un massimo di 100, così come di seguito:

- economicità della proposta - miglior rapporto costi/benefici delle azioni da intraprendere per la realizzazione del progetto (punti 20);
- efficacia dei mezzi che si prevedono di impiegare per il raggiungimento degli obiettivi del progetto (punti 20);
- caratteristiche dell'organismo responsabile dell'esecuzione. Nello specifico si è deliberato di tener conto dei seguenti aspetti (punti 60):
 1. attività svolta nell'ultimo triennio nell'erogazione di servizi nei settori affini ai servizi posti a base della gara;
 2. qualità dimostrata nell'esecuzione di programmi con caratteristiche simili;
 3. competenze professionali delle risorse umane;
 4. conoscenza della situazione nei paesi interessati dal programma, comprovato dall'esperienza diretta nella realizzazione di studi, indagini, eventi e/o attività promozionali nell'ultimo triennio nei settori specifici.

L'economicità della proposta sarà valutata non solo in base a fattori esclusivamente economici, quale ad esempio il costo di ogni singola azione, ma anche tenendo conto dell'articolazione complessiva delle azioni, del miglior rapporto costi/benefici e della efficacia dei mezzi proposti, nell'ottica degli obiettivi da perseguire. Ultimo, ma non meno importante il criterio relativo alle caratteristiche dell'organismo responsabile dell'esecuzione. L'organismo dovrà offrire garanzie, sotto tutti gli aspetti (professionali e finanziarie) circa la buona realizzazione del progetto.

ART. 6 BUDGET STIMATO PER L'INTERA DURATA DEL PROGRAMMA

La realizzazione del progetto dovrà avvenire con una spesa massima totale per le 3 annualità di € 4.489.223 (quattromilioniquattrocentottantanoveduecentoventitremila,00), IVA esclusa.

ART. 7 AZIONI REALIZZABILI DALL'ORGANISMO ESECUTORE

Il programma dovrà essere articolato almeno sulle seguenti attività:

1) Azioni orizzontali:

- progettazione campagna e finalizzazione del materiale informativo e promozionale
- produzione e stampa materiale promozionale
- canale digitale - sito internet

2) Attività di contatto, pubbliche relazioni e media relation

3) Attività di web marketing e social media marketing

4) Campagna stampa specializzata trade

5) Incoming giornalisti

6) Incontro di informazione con gli operatori del trade e gli Store Manager

7) Attività di "in store promotion"

8) Partecipazione a fiere e manifestazioni

ART. 8 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE ED INFORMAZIONI

I soggetti interessati alla selezione dovranno presentare la loro offerta corredata di curriculum e dalla proposta di realizzazione del programma redatta secondo le indicazioni del capitolato tecnico riportato negli atti di gara scaricabili dal sito Unaprol, facendo pervenire - entro le ore 14.00 del 19 maggio 2015 - l'offerta all'indirizzo sotto riportato:

UNAPROL Consorzio Olivicolo Italiano S.C.p.A.

Via XXIV Maggio, 43 - 00187 Roma

Saranno accettate altresì le proposte inviate a mezzo fax al seguente numero: 06/78344373 oppure tramite posta elettronica certificata unaprolscarl@pec.it

Ulteriori informazioni possono essere richieste al seguente recapito: Unaprol S.C.p.A. Via XXIV Maggio, 43 telefono 06/78469017 fax 06/7848968 -06/78344373 e-mail sandali@unaprol.it