



IN VITO
presentazione

Osservatorio
UNAPROL • IXÈ
per l'olio extra vergine
di oliva di qualità

Campagna finanziata con il contributo
dell'Unione Europea e dell'Italia
Regg. UE 611-615/2014

ISTITUTO
ixè

Camera di Commercio
Roma
ARM - AZIENDA ROMANA MERCATI
Azienda Speciale

ITA®
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
1926 2016

REGIONE
LAZIO

ARSIAL
Agenzia Regionale
per lo Sviluppo
e l'Innovazione
dell'Agricoltura del Lazio

1° rapporto
olio extra vergine di oliva italiano
e consumatore mondiale

Venerdì 26 Febbraio 2016 Ore 10.30
Tempio di Adriano - Piazza di Pietra - Roma

visitlazio.com
Lazio
ETERNA SCOPERTA
UNA STORIA DI SAPORI



Osservatorio UNAPROL • IXÈ
per l'olio extra vergine
di oliva di qualità

TEMPIO DI ADRIANO
Piazza di Pietra - Roma

Venerdì 26 Febbraio 2016 dalle 10.30 alle 13.00 - accredito dalle 9.30

APERTURA Lorenzo Tagliavanti

SALUTO Nicola Zingaretti

RELAZIONE Roberto Weber

CONTRIBUTI David Granieri | Carlo Hausmann | Roberto Luongo
Miguel Garcia Navarro | Colomba Mongiello | Franco Maria Ricci

INTERVENTO Maurizio Martina ministro politiche agricole, alimentari e forestali

CONCLUDE Roberto Moncalvo presidente Coldiretti

dalle 14.00 alle 19.00

Presentazione filiere tracciate Unaprol - workshop

dalle 15.00 alle 16.00

FOCUS - Come esportare vero olio extra vergine in USA

Pietro Sandali direttore generale Unaprol

Gioia Morena Gatti Responsabile Settore Agroalimentare e Vini - Agenzia ICE New York

Guido Magnoni ufficio agroalimentari e Vini - Agenzia ICE Roma

Al termine "find the fake" corso per giornalisti e buyer

dalle 16.00 alle 18.00

IGP ROMA: leva di marketing per lo sviluppo del territorio

Luca Bianchi capo dipartimento mipaaf

Aldo Mattia presidente Azienda Romana Mercati

David Granieri presidente Unaprol

Carlo Hausmann assessore agricoltura Regione Lazio

Antonio Rosati amministratore unico Arsial

Sabato 27 Febbraio 2016 dalle 10.00 alle 19.00

Presentazione filiere tracciate Unaprol - workshop



Campagna finanziata con il contributo
dell'Unione Europea e dell'Italia
Regg. UE 611-615/2014



CON LA COLLABORAZIONE DI



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



PER ACCEDERE AL TEMPIO DI ADRIANO,
È NECESSARIO ESIBIRE IL PRESENTE
INVITO ALL'INGRESSO