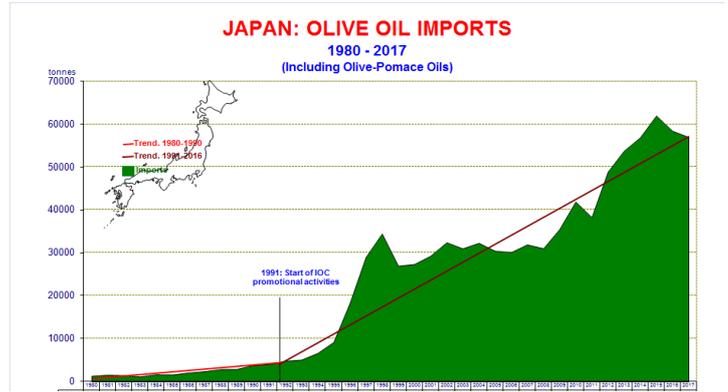


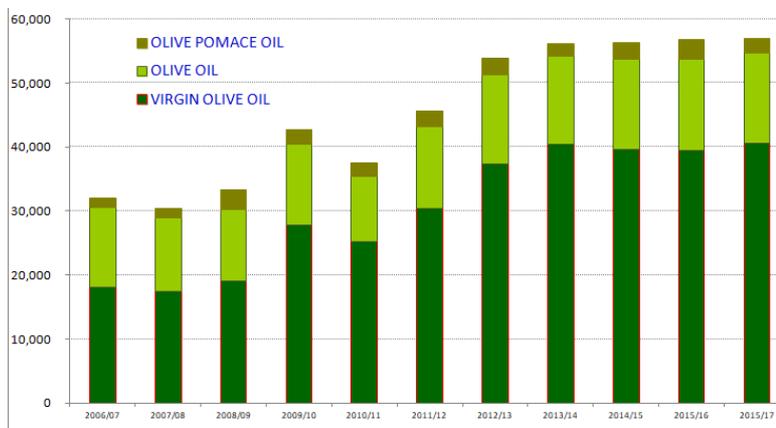


ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS JAPONAISES D'HUILE D'OLIVE ET DE GRIGNONS D'OLIVE

JAPON – Durant la campagne 2016/17, le Japon a importé 56 853 t d'huile d'olive et de grignons d'olive, soit 0,2 % de plus par rapport à la dernière campagne. Le Graphique I, qui illustre l'évolution des importations du Japon, montre que celles-ci ont commencé à augmenter à partir de la campagne 1997/98, à l'issue des campagnes de promotion menées par le COI dans ce pays dès 1991. À quelques rares exceptions près, l'augmentation des importations japonaises d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive a été constante au fil des années. Le record d'importations du Japon (62 000 t) a été enregistré en 2014/15.



Graphique I – Japon – Évolution des importations d'huile d'olive et de grignons d'olive (t)



Graphique II – Japon – Distribution des importations d'huile d'olive par catégorie de produit au Japon (t)

Le Japon est également un petit producteur d'huile d'olive, avec une production moyenne de 30 t et une surface oléicole d'environ 500 ha (85 % en intensif, 5 % en superintensif et le reste en régime traditionnel). Les principales variétés cultivées au Japon sont Arbequina, Frantoio, Nevadillo, Manzanillo, Mission et Lucca.

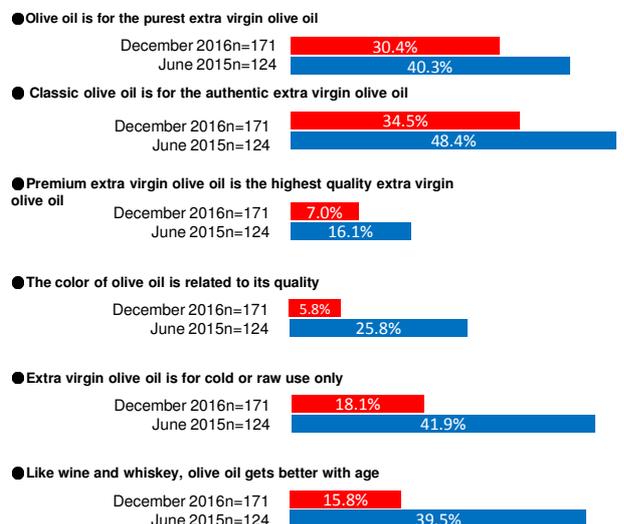
Le Graphique II illustre la distribution des importations d'huile d'olive par catégorie de produit au Japon. La plus demandée est l'huile d'olive vierge et vierge extra (71 % des importations), suivie de l'huile d'olive (25 %) et de l'huile de grignons d'olive (4 %).

Consommation

Les Japonais préfèrent l'huile d'olive vierge extra pour ses bienfaits sur la santé. Compte tenu des habitudes gastronomiques spécifiques du Japon, l'huile d'olive y était autrefois pratiquement inconnue. Toutefois, depuis la fin de la deuxième Guerre mondiale, ces habitudes ont changé et l'huile d'olive est désormais perçue comme un produit idéal pour la santé. Le concept d'alimentation équilibrée est de plus en plus apprécié et les consommateurs japonais ont pris l'habitude d'assaisonner leurs salades avec de l'huile d'olive vierge extra.

On trouve également de plus en plus d'informations sur l'huile d'olive au Japon, en particulier dans les journaux, les magazines et sur Internet. Selon une étude menée récemment, 90 % des femmes interrogées connaissent l'huile d'olive. Cette connaissance du produit est le résultat des campagnes de promotion menées dans ce pays. Au début de sa dernière campagne (juillet 2015 - février 2017) destinée à informer le consommateur japonais sur les différentes catégories d'huile d'olive et à promouvoir la norme commerciale du COI, une étude montrait une certaine confusion des consommateurs japonais entre les différentes catégories. Après 18 mois de campagne, en décembre 2016, les résultats d'une autre enquête démontraient que des progrès importants avaient été réalisés, même si des efforts sont encore nécessaires.

Which of the following statement is CORRECT?



Graphique III – Japon: Enquête menée auprès du consommateur japonais – campagne de promotion du COI



D'après cette étude, les consommateurs japonais sont mieux informés aujourd'hui sur les possibilités d'utilisation de l'huile d'olive. Au début de la campagne, 41,9 % des personnes interrogées répondaient que l'huile d'olive vierge extra était réservée à l'assaisonnement (usage à froid), alors qu'à la fin de la campagne ce pourcentage n'était plus que de 18,1 %.

Les principaux facteurs qui influencent les décisions d'achat des consommateurs sont le *prix* et l'aspect *santé*. Le segment des 20 à 40 ans est le plus sensible au prix alors que le segment des 50-60 ans accorde plus d'importance au facteur santé. Les consommateurs âgés d'une vingtaine d'années semblent accorder plus d'importance que les autres segments au facteur *goût*.

La première augmentation de la consommation d'huile d'olive au Japon remonte à la campagne 1997/98 (Graphique I). Depuis, la consommation de ce produit n'a cessé d'augmenter. Il est de plus en plus reconnu pour ses bienfaits sur la santé.

On note également un intérêt croissant pour la qualité du produit et pour l'application de la norme commerciale du COI sur le marché japonais. Depuis l'adhésion de l'association japonaise des producteurs d'oléagineux (JOPA) au programme du COI de contrôle de la qualité, le COI a reçu les candidatures de deux laboratoires souhaitant obtenir l'agrément : l'une du Japan Inspection Institute of Fats and Oils, avec la collaboration de la JOPA, et l'autre du jury officiel de Kagawa. Pour répondre à ces demandes, le COI a organisé deux cours de formation en dégustation d'huile d'olive dans les régions de Kagawa et de Tokyo.

Le Tableau I illustre la provenance des importations d'huile d'olive sur le marché japonais. On peut observer que 98 % viennent des pays européens, avec l'Espagne en tête au cours des quatre dernières campagnes (59 %), suivie de l'Italie (37 %) et de la Grèce (1 %). L'Espagne a gagné 16 points de parts de marché au Japon, passant de 43 % en 2011/12 à 59 % en 2016/17, alors que l'Italie a perdu 14 points au cours de ces 6 dernières campagnes (de 51 % à 37 %). Les parts de marché de la Grèce sont stables. Les 2 % restants correspondent au reste des pays non européens, principalement la Turquie, bien qu'elle ait perdu 3 points sur ce marché, passant de 4 % à 1 %.

Durant la période objet du Tableau I, les importations ont augmenté de 25 %, passant de 45 571 t en 2011/12 à 56 854 t en 2016/17.

Country	2011/12		2012/13		2013/14		2014/15		2015/16		2016/17	
	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%
Spain	19,502	43	23,526	44	26,455	47	33,584	54	31,455	55	33,757	59
Italy	23,267	51	25,959	48	24,691	44	25,066	40	22,232	39	20,760	37
Greece	505	1	599	1	670	1	794	1	1,160	2	691	1
France	57	0	51	0	66	0	45	0	47	0	47	0
Portugal	0	0	26	0	27	0	128	0	413	1	213	0
Others UE	44	0	16	0	11	0	18	0	0	0	31	0
Tunisia	32	0	103	0	79	0	83	0	106	0	189	0
Argentina	111	0	105	0	103	0	8	0	0	0	0	0
Chile	61	0	180	0	71	0	104	0	103	0	74	0
Australia	63	0	63	0	60	0	75	0	230	0	185	0
United States	29	0	31	0	32	0	50	0	40	0	36	0
Israel	20	0	35	0	34	0	9	0	0	0	0	0
Turkey	1,841	4	3,219	6	3,893	7	1,884	3	870	2	830	1
Others	38	0	38	0	27	0	56	0	82	0	40	0
TOTAL	45,571	100	53,949	100	56,218	100	61,903	100	56,738	100	56,854	100
EU	43,376	95	50,176	93	51,919	92	59,635	96	55,307	97	55,499	98
Extra-EU	2,196	5	3,774	7	4,299	8	2,268	4	1,431	3	1,354	2

Tableau I Japon : Origine des importations d'huile d'olive et de grignons d'olive d'origine

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE – DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2017/18

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive durant les trois premiers mois (octobre - décembre 2017) de la campagne 2017/18 augmente de 2 % aux États-Unis et de 1 % au Brésil et au Japon alors qu'il diminue de 19 % en Chine, de 17 % en Australie et de 8 % au Canada. Les données de la Russie n'étaient pas disponibles pour le mois de décembre mais les achats de ce pays ont diminué de 3 % au cours des deux premiers mois de la campagne-

Quant au commerce de l'UE¹ au cours des deux premiers mois de la campagne, les importations extra-UE ont augmenté de 40 % (en provenance principalement de la Tunisie, de l'Argentine et du Maroc) et les acquisitions intra-UE ont diminué de 4 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de décembre 2017 au moment de la publication de cette Newsletter.



Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17
1	Australia	2295.4	2843.6	3529.7	2039.0	2512.7	2016.3
2	Brazil	5232.9	5443.7	6844.5	7285.3	7652.5	7275.6
3	Canada	3580.2	4313.7	4873.0	3218.8	2883.7	2888.2
4	China	4188.8	2722.0	8375.6	3833.4	4928.6	7696.5
5	Japan	3718.0	4871.0	5987.0	4432.0	3395.0	3946.3
6	Russia	2141.1	2254.7	2273.4	2036.0	1745.7	nd
7	USA	22315.9	27198.7	29150.7	20715.0	21996.1	26836.2
8	Extra-EU/27	7774.5	6495.9	8827.0	16739.1	23950.8	nd
	Intra-EU/27	81875.5	76468.0	93162.0	91348.6	113387.6	nd
	Total	133122.3	132611.3	163022.9	151647.2	182452.7	50659.2

2. OLIVES DE TABLE – DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2017/18

Le commerce des olives de table au cours des quatre premiers mois de la campagne² 2017/18 (septembre – décembre 2017) a diminué de 13 % en Australie, de 5 % aux États-Unis et de 2 % au Brésil et au Canada par rapport à la même période de la campagne précédente.

Le commerce de l'UE³ au cours des trois premiers mois de la campagne 2017/18 montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 5 %) et des importations extra-UE (+ 3 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September 16	September 17	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17
1	Australia	1705.0	1491.0	1192.0	1285.0	1943.0	1406.0	1479.0	1336.8
2	Brazil	10420.7	7949.2	7994.2	9492.3	10718.4	11115.3	11311.1	11055.2
3	Canada	2237.0	2077.0	2225.0	2843.0	3039.0	2539.0	2864.0	2663.6
4	USA	13398.0	10237.0	11758.0	11055.0	12898.0	12596.0	10549.0	12469.9
5	Extra-EU/27	6570.8	6243.2	6858.6	7304.8	7302.6	8255.4	8074.8	nd
	Intra-EU/27	24999.2	27039.9	29334.5	31116.8	30830.4	29619.5	27758.6	nd
	Total	59330.7	55037.3	59362.3	63096.9	66731.4	65531.2	62036.5	

II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

Huile d'olive vierge extra : les prix à la production en **Espagne** ont légèrement diminué au cours des dernières semaines, pour se situer à la **fin du mois de février 2018 à 3,51 €/kg**, ce qui suppose une diminution de 9 % par rapport à la même période de la campagne précédente (Graphique 1).

² Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2017, on entend par *campagne oléicole pour les olives de table* la période de douze mois allant du 1^{er} septembre de l'année *n* et au 31 août de l'année *n + 1*, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1^{er} octobre au 30 septembre).

³ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de décembre 2017 au moment de la publication de cette Newsletter.

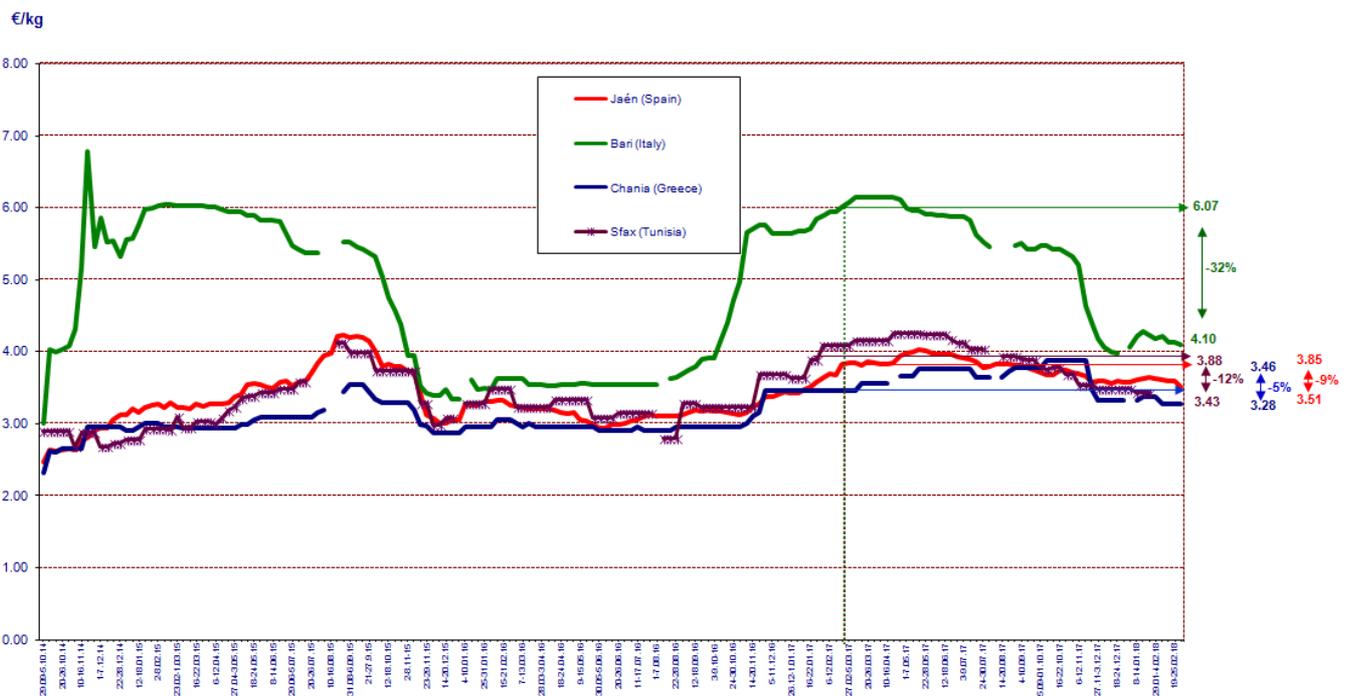


Italie : les prix à la production en Italie ont diminué fortement jusqu'à la fin du mois de décembre 2017 pour se situer sous la barre des 4 €/kg. Bien qu'ils aient de nouveau augmenté par la suite, ils ont recommencé à diminuer légèrement au cours des dernières semaines et atteignaient **4,10 €/kg** à la fin du mois de février 2018, soit 32 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce : comme sur les autres marchés, les prix en Grèce ont légèrement baissé au cours des dernières semaines pour se situer à la fin du mois de février à **3,28 €/kg**, soit 5 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie : les prix de la Tunisie n'étaient pas disponibles pour le mois de février au moment de cette publication. A la fin du mois de janvier 2018, ils avaient légèrement diminué et se situaient à **3,43 €/kg**, soit une diminution de 12 % à celui de la même période de la campagne précédente.

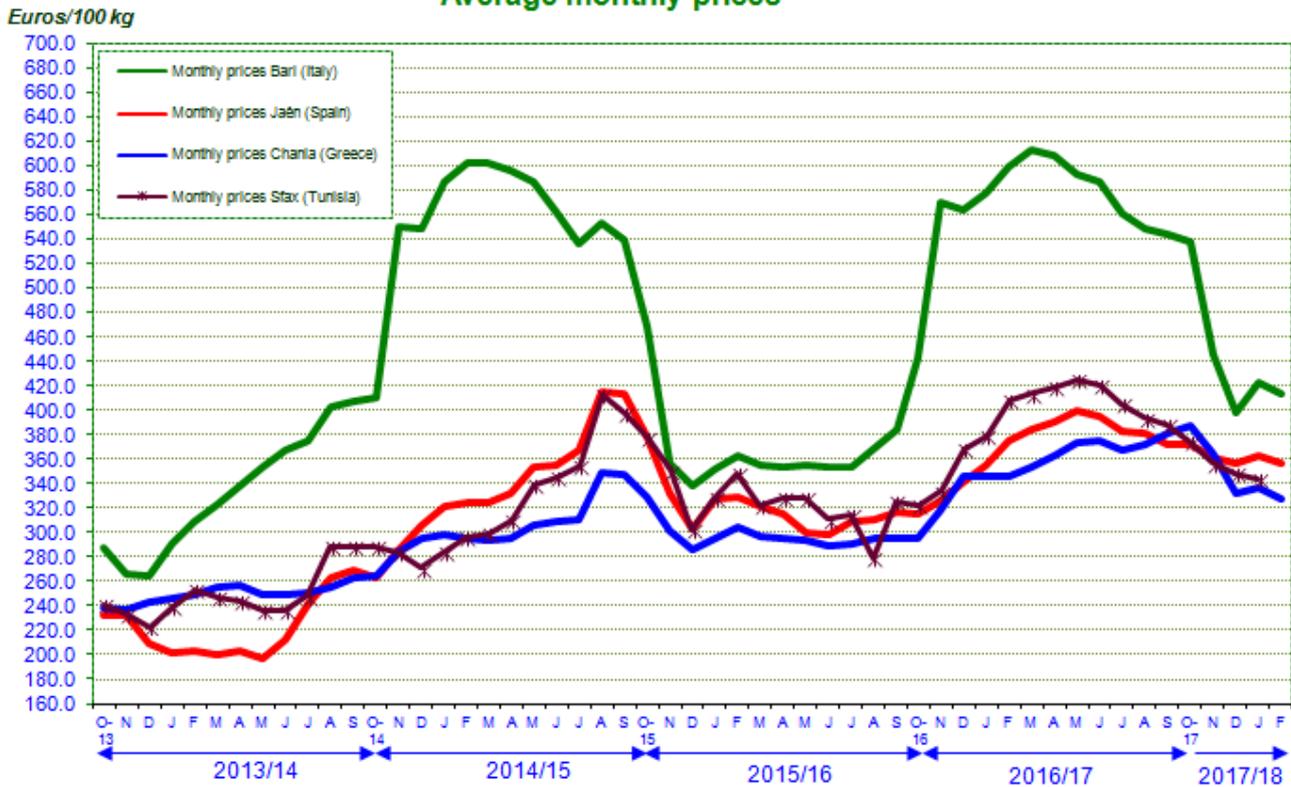
2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets



Graphique 1



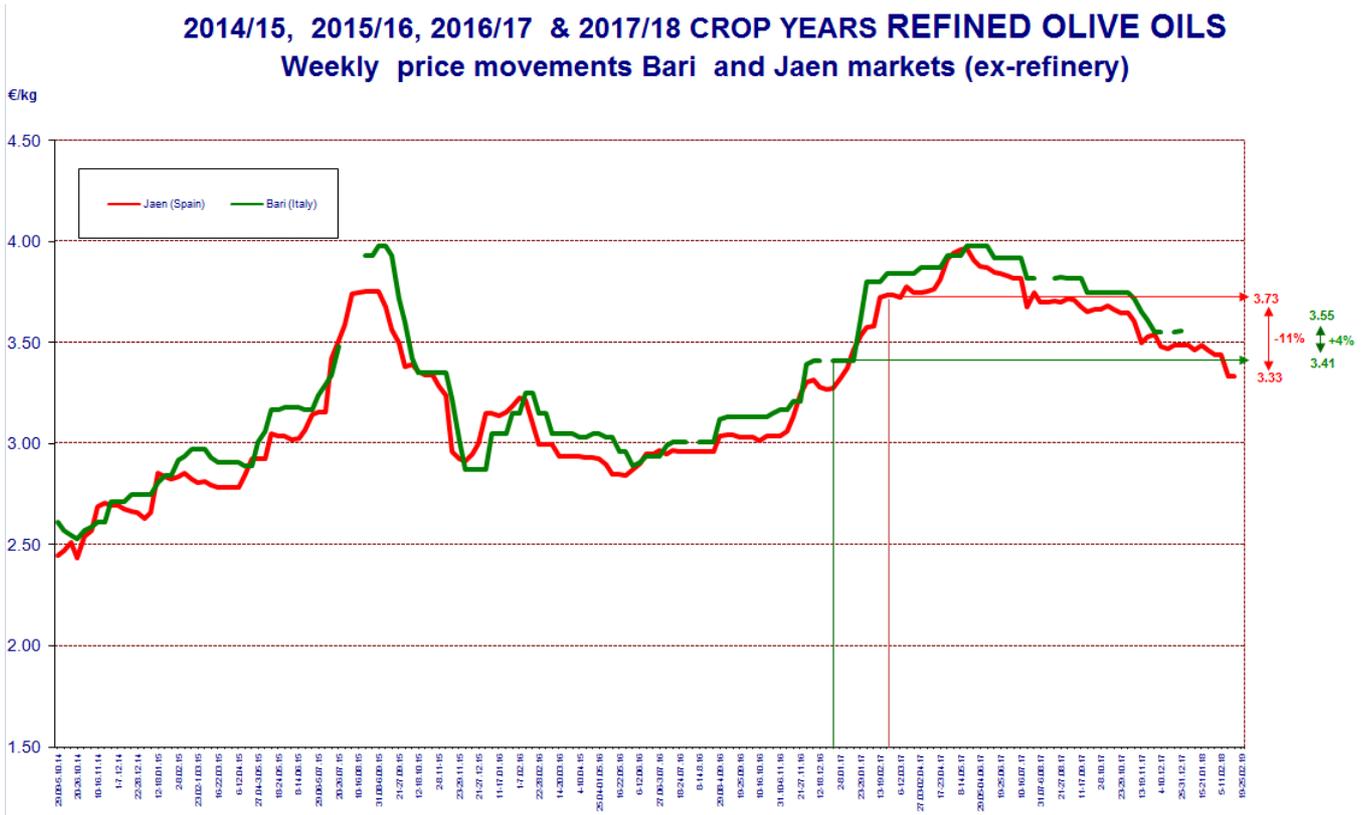
MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



Graphique 2

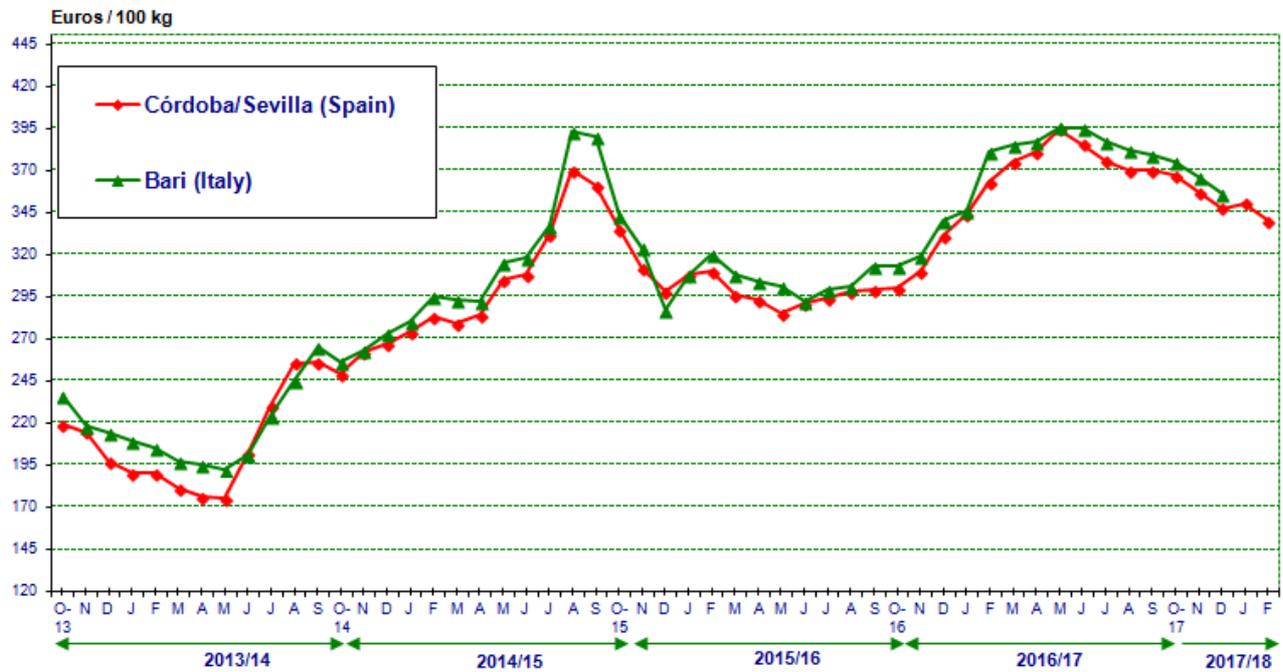
- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie suivent généralement la même tendance que les prix de l'huile d'olive vierge extra. Les prix en **Espagne** se situaient à la fin du mois de février 2018 à **3,33 €/kg**, soit 11 % de moins par rapport à la même époque de la campagne précédente. En **Italie**, les données de février pour cette catégorie d'huile n'étaient pas disponibles. Début janvier ils atteignaient **3,55 €/kg**, soit une augmentation de 4 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

A la fin du mois de février 2018, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (3,33 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (3,51 €/kg) était de 0,18 €/kg en Espagne, alors qu'il était de 0,63 €/kg en Italie (Graphique 3).



Graphique 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices



Graphique 4

Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI : <http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>

Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>