



51^a reunión del Comité Consultivo

El 24 de abril 2018 tuvo lugar en Amman (Jordania) la 51^a reunión del Comité Consultivo sobre aceite de oliva y aceitunas de mesa que reúne a los representantes de los profesionales (productores, consumidores, industria y comercio) del sector del aceite de oliva, y aceitunas de mesa, en dicha reunión además de presentar las actividades del COI se analizaron las cifras de los balances de las campañas 2016/17 y 2017/18. En esta última se observan cambios respecto a los datos estimados en noviembre 2017

Aceite de Oliva - Campaña 2017/18 – La producción mundial (Gráfico I) para esta campaña se había estimado en noviembre 2017 en 2.988.500 t, pero según las últimas cifras recibidas recientemente de los países, la producción rondará los 3.271.000 t, lo que significará un aumento del 27% (+697.000t) respecto de la campaña anterior. Este aumento está motivado, por un lado, por el grupo de países productores europeos que en su conjunto ganarán 22% respecto de la campaña anterior. Aunque España disminuirá alrededor del 3%, conseguirá

una producción de 1 250 000 t; Italia alcanzará 432.000 t (+137%); Grecia 320.000 t (+64,1%) y Portugal rondará las 125.000 t (+80,1%). El conjunto de estos países productores europeos totalizarán más de 2.143.000 t, que supondrá un aumento de 391.500 toneladas más que la campaña anterior. Por otro lado, aumentarán las producciones en la mayoría de los países miembros del COI. En su conjunto totalizarán 950.000 t que supondrá un aumento del 49,8% respecto a la campaña anterior. A la cabeza de este grupo de países se encuentra Turquía con una producción de 263.000 t (+26%); seguida de Túnez con 280.000 t (+180%); Marruecos con 140.000 t (+27%); Argelia con 80.000 t (+27%); Argentina con 37.500 t (+74%) y Jordania con 25.000 t (+25%). Por el contrario Palestina prevé una ligera disminución de 2,6 % con 19.000 t. Los demás países miembros del COI mantendrán sus producciones a un nivel similar de la campaña anterior.

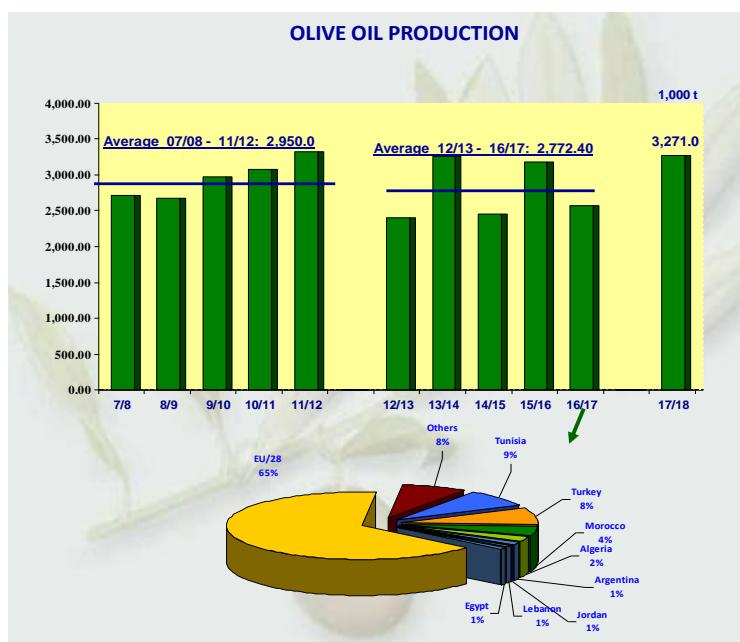


Gráfico I – Evolución de la producción mundial de aceite de oliva

El consumo mundial de aceite de oliva previsto para la campaña 2017/18 rondará los 2.950.000 t, +8% respecto de la campaña anterior.

Las exportaciones mundiales de aceite de oliva aunque todavía provisionales, se prevé que ronden los 975.000 t. Los países miembros europeos exportarán más del 60% del total mundial, con España a la cabeza con 304.200 t (+4,4%); seguida de Italia con 236.000 t (+18%); Portugal con 39.500 t y Grecia con 9.800 t. El grupo de otros países Miembros distintos de la Unión Europea aumentará el 110,3%, con un total de 349.500 t. Túnez prevé exportar 200.000 t (+123,5%); Turquía 90.000 t (+100%); Argentina 30.000 t (+82%) y Marruecos 15.000 t (+114,3%). Los demás países miembros exportarán volúmenes más pequeños. Las exportaciones de los países miembros del COI para esta campaña representarán el 97% del total mundial.



Aceitunas de mesa - Campaña 2017/18

La producción mundial de aceitunas de mesa para la campaña 2017/18 se presenta como una de las mejoras campañas obtenidas hasta el momento, alcanzará unas 3.020.500 t, aumentará alrededor del 5% (+142.000t) respecto a la campaña anterior. Los países productores europeos aumentarán en su conjunto +4%. Dentro de este grupo de países, España disminuirá -6%, Grecia aumentará +31%, Italia y Portugal aumentarán +20% y +18% respectivamente. Los demás países miembros del COI aumentarán +12% en su conjunto: se destacan los aumentos en Argentina, Egipto, Israel, Jordania, Líbano, Marruecos, Túnez y Turquía. Se prevé una producción similar a la campaña anterior en Irak y Libia. La producción disminuirá en Albania, Argelia, Irán y Palestina.

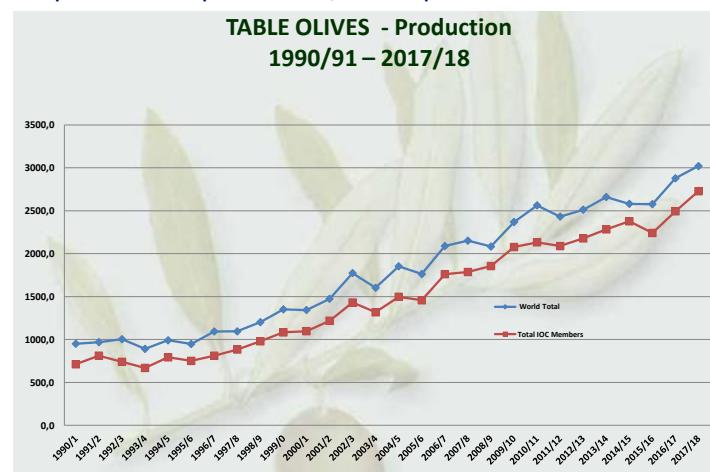


Gráfico III – Evolución de la producción mundial de aceitunas de mesa

El consumo mundial de aceitunas de mesa se prevé en 2.786.000 t, que representará un aumento del +1% respecto a la campaña anterior, siendo los principales países productores los que más aumenten el consumo.

Seminario Internacional – SECTOR OLEICOLA EN EL CONTINENTE AMERICANO 22 de Junio de 2018 en Buenos Aires, Argentina.

El Consejo Oleícola Internacional en colaboración con el Gobierno de la República Argentina, que ejerce la presidencia del COI en 2018, organiza un seminario internacional sobre el sector oleícola en el continente americano que tendrá lugar el día 22 de Junio de 2018 en Buenos Aires, Argentina.

La celebración de este seminario se ha concebido como una magnífica oportunidad para el intercambio de opiniones sobre los desafíos que enfrenta el sector oleícola en este continente desde un enfoque multidisciplinar y con la presencia de múltiples partes interesadas. En este sentido, están invitados a altos funcionarios gubernamentales y representantes del sector privado americano provenientes de los principales países con interés oleícola del continente.

Durante el Seminario se abordarán las siguientes temáticas: situación y perspectivas del sector del aceite de oliva y la aceituna de mesa en el continente americano; aceite de Oliva y Salud; marketing y tendencias de comercialización de productos olivícolas y; análisis sensorial del aceite de oliva virgen.

El COI dará a conocer las actividades que está llevando a cabo mediante sus tres principales áreas de trabajo: Olivicultura, Elaiotecnología y Medioambiente; Economía y Promoción; Estandarización, Nutrición y Salud.

Campañas de promoción China y Australia

En atención a la creciente importancia que el sector oleícola está alcanzando en China y Australia, el Consejo Oleícola Internacional ha dado comienzo a dos ambiciosas campañas de promoción que aspiran, en términos generales, a un acercamiento entre dichos países y el COI así como a contribuir al crecimiento y desarrollo del sector olivícola en los mismos.

Como pistoletazo de salida a estas campañas, el COI ha organizado una primera visita a China (del 23 al 25 de mayo) y Australia (del 26 al 30 de mayo). Durante las cuales, el COI – representado por Jaime Lillo, Director Ejecutivo Adjunto y Ender Gunduz, Jefe de la unidad de Economía y Promoción- se reunirán con las autoridades gubernamentales competentes, representantes de la industria olivarera y productores locales, así como con importadores y delegaciones comerciales de los países exportadores de aceite de oliva en los citados países. Seguidamente visitarán Nueva Zelanda (del 30 de mayo al 3 de junio) como continuación de la visita del Ministro de agricultura de Nueva Zelanda al COI.

Como resultados principales de estas reuniones se espera, por un lado, dar a conocer el trabajo que realiza el COI, su perspectiva y objetivos así como, por otro lado, obtener una retroalimentación positiva por parte de estos países a través del diálogo y la puesta en común de las diferentes visiones y perspectivas que atañen al sector olivícola en estos tres países.



I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA - COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2017/18

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla comienzan los cinco primeros meses de la campaña 2017/18 (octubre 2017 – febrero 2018), con aumentos en Brasil +16%, Japón y Rusia +7%, Canadá +2%. Sin embargo disminuyen en Australia -24%, y Estados Unidos -1%. En el caso de China, los datos para el mes de febrero no estaban disponibles, durante los cuatro primeros meses de campaña las importaciones permanecen estables respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE¹ durante los cuatro meses de comienzo de campaña presenta un aumento de las importaciones extra-UE de +36% y las adquisiciones intra-UE disminuyen -4% comparadas con el mismo periodo de la campaña anterior.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18
1	Australia	2295.4	2843.6	3529.7	2039.0	2512.7	2016.3	3516.9	1475.0	2376.7	2498.0
2	Brazil	5232.9	5443.7	6844.5	7285.3	7652.5	7275.6	4363.3	5970.9	3930.6	6393.0
3	Canada	3580.2	4313.7	4873.0	3218.8	2883.7	2888.2	3222.4	3993.4	2842.6	3348.0
4	China	4188.8	2722.0	8375.6	3833.4	4928.6	7696.5	2776.8	6113.6	1852.0	nd
5	Japan	3718.0	4871.0	5987.0	4432.0	3395.0	3946.3	4007.0	4705.3	3034.0	3664.0
6	Russia	2141.1	2254.7	2273.4	2036.0	1745.7	2106.9	1325.9	1783.0	1800.0	1746.5
7	USA	22315.9	27198.7	29150.7	20715.0	21996.1	26836.2	30428.7	25134.8	20021.8	22999.6
8	Extra-EU/27	7774.5	6495.9	8827.0	16739.1	23950.8	25156.9	3177.8	11126.2	9111.2	nd
	Intra-EU/27	81875.5	76468.0	93162.0	91693.2	113387.6	94598.5	93291.0	102812.2	118311.2	nd
	Total	133122.3	132611.3	163022.9	151991.8	182452.7	172521.5	146109.8	163114.4	163280.1	

2. ACEITUNAS DE MESA - COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2017/18

El comercio de aceitunas de mesa en los seis primeros meses de la campaña² 2017/18 (septiembre 2017–febrero 2018) muestra aumentos en Canadá +5% y disminuciones en el resto de los mercados, -8% en Australia; -5% Brasil y -4% en Estados Unidos respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE³ de aceitunas de mesa en los cinco primeros meses de la campaña 2017/18 presenta aumentos del +4% en las adquisiciones intra-UE y +13% en las importaciones extra-UE respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September16	September17	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18
1	Australia	1705.0	1491.0	1192.0	1285.0	1943.0	1406.0	1479.0	1336.8	1196.0	1023.0	1144.0	1410.0
2	Brazil	10420.7	7949.2	7994.2	9492.3	10718.4	11115.3	11311.1	11055.2	9330.4	7023.3	8466.5	8780.0
3	Canada	2237.0	2077.0	2225.0	2843.0	3039.0	2539.0	2864.0	2663.6	1790.0	2343.0	1943.0	2297.0
4	USA	13398.0	10237.0	11758.0	11055.0	12898.0	12596.0	10549.0	12469.9	10139.0	9811.0	9256.0	8976.0
5	Extra-EU/27	6570.8	6243.2	6858.6	7304.8	7302.6	8255.4	8074.8	10381.4	8325.0	9718.0	7249.3	nd
	Intra-EU/27	24999.2	27039.9	29334.5	31116.8	30830.4	29783.5	27758.6	27355.8	20986.6	24501.4	24319.3	nd
	Total	59330.7	55037.3	59362.3	63096.9	66731.4	65695.2	62036.5	65262.6	51767.0	54419.7	52378.1	

¹ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de febrero 2018 en el momento de publicar esta Newsletter

² Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, Por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente. En el anterior Convenio 2005, la campaña de aceitunas de mesa era igual que la del aceite de oliva, (octubre a septiembre).

³ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de febrero 2018 en el momento de publicar esta Newsletter



II. PRECIOS EN ORIGEN - ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en **España** disminuyen durante los últimos meses situándose a finales de abril 2018 en **2.99€/kg** que supone una variación (-25%) respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1)

Italia – Los precios italianos después de la fuerte caída hasta conseguir valores por debajo de los 4€ a mediados de diciembre 2017, se mantienen estables durante las últimas semanas, situándose a finales de abril 2018 en **4.06€/kg** que representa una disminución del -32% comparado con el mismo periodo anterior. El gráfico 2 muestra la evolución de los precios mensuales para la categoría aceite de oliva virgen extra durante las últimas campañas.

Grecia – Los precios en Grecia disminuyen durante las últimas semanas, situándose a finales de abril en **2.78€/kg**, con una variación del -24% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Túnez – Los precios en Túnez también se mantienen estables durante ultimas semanas situándose a finales de abril 2018 en **3.43€/kg** con una diferencia del -19% respecto al mismo periodo del año anterior.

2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets

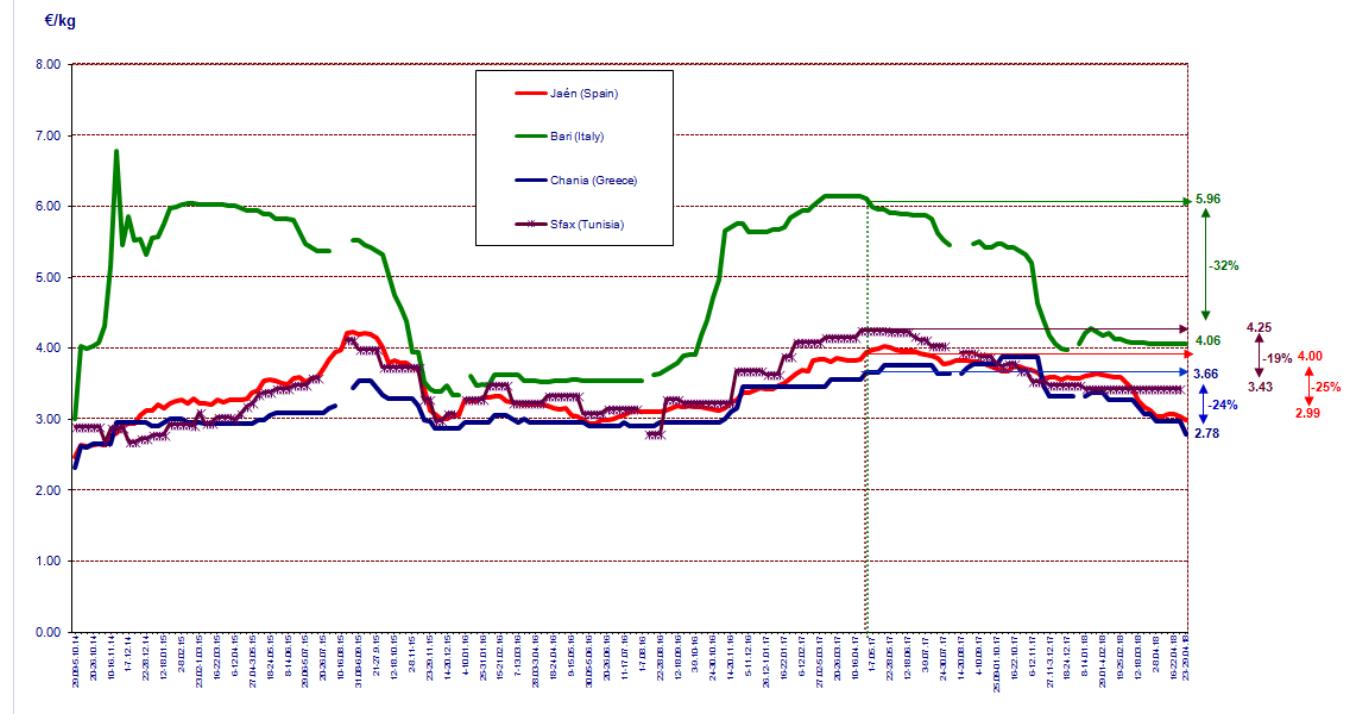


Gráfico 1



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

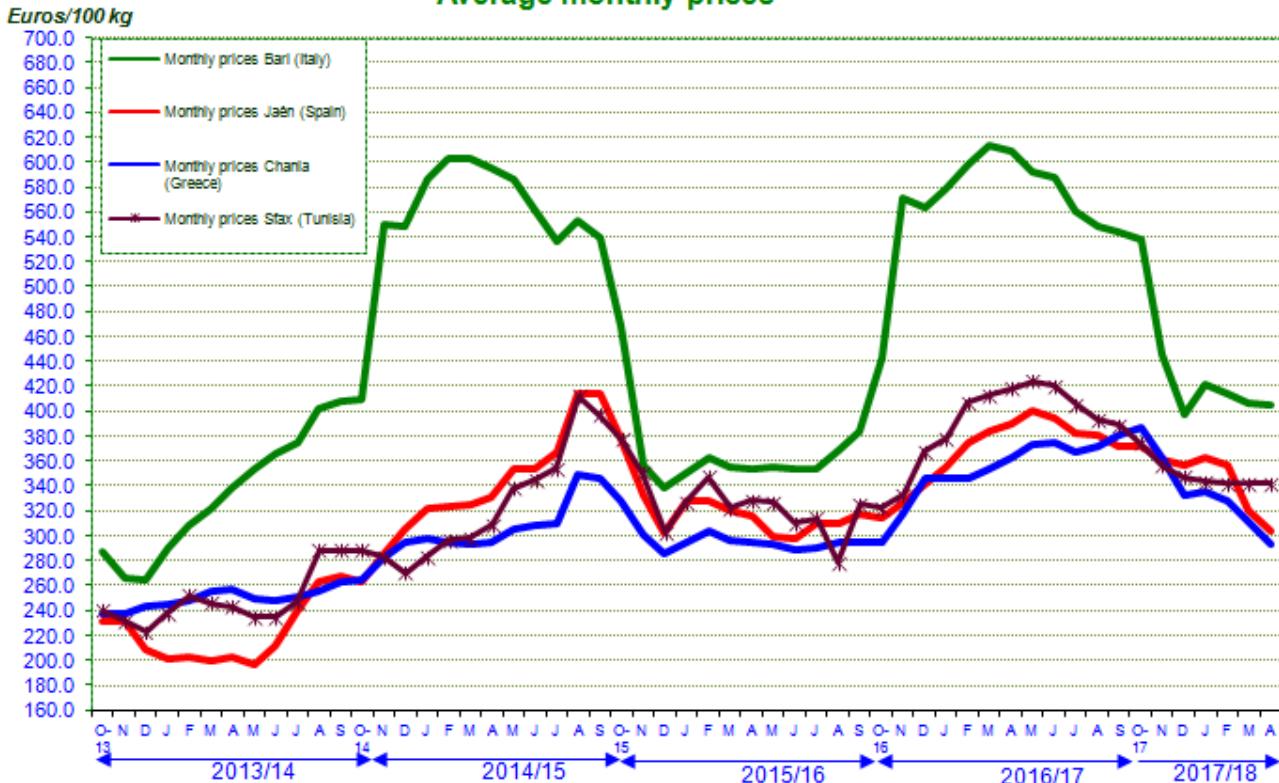


Gráfico 2

- Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen de aceite de oliva refinado de España e Italia generalmente presentan la misma tendencia que los de la categoría virgen extra. El precio en **España** disminuye y se sitúa a finales de abril 2018 a **2,67 €/kg** con una variación del **-32%** respecto al mismo periodo del año anterior. En **Italia**, los datos para esta categoría de aceite no están disponibles desde finales de diciembre 2017 que alcanzaban en ese momento **3,55€/kg**, con una variación de **+4%** respecto al mismo periodo anterior. Para Grecia no hay ningún dato disponible para esta categoría de producto.

La diferencia a finales de abril 2018 entre el precio de aceite de oliva refinado y de aceite de oliva virgen extra en España es de 0,32€/kg mientras que los precios de la categoría virgen extra están en niveles de 2,99€/kg los precios del refinado están en 2,67 €/kg. En Italia la diferencia entre las dos categorías de aceite era mayor que en España según los datos hasta diciembre 2017, con una variación de 0,63€/kg, (Gráfico 3).



2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS REFINED OLIVE OILS
Weekly price movements Bari and Jaen markets (ex-refinery)

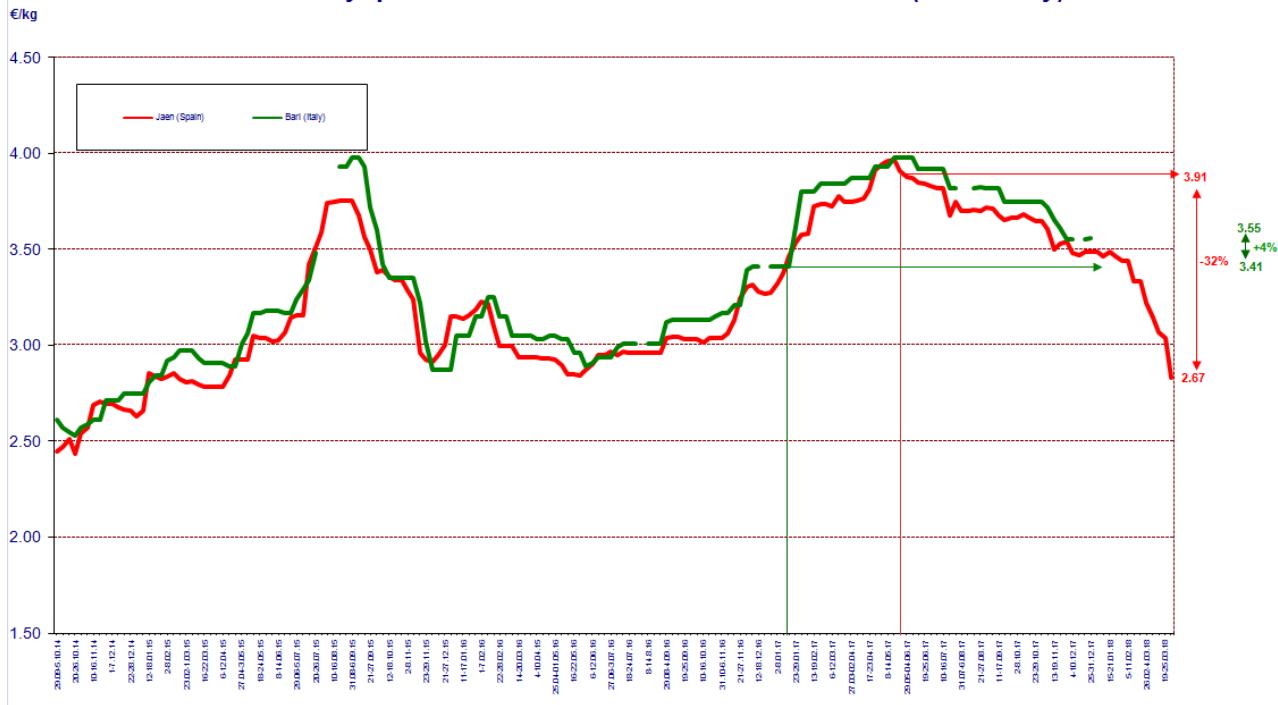


Gráfico 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices

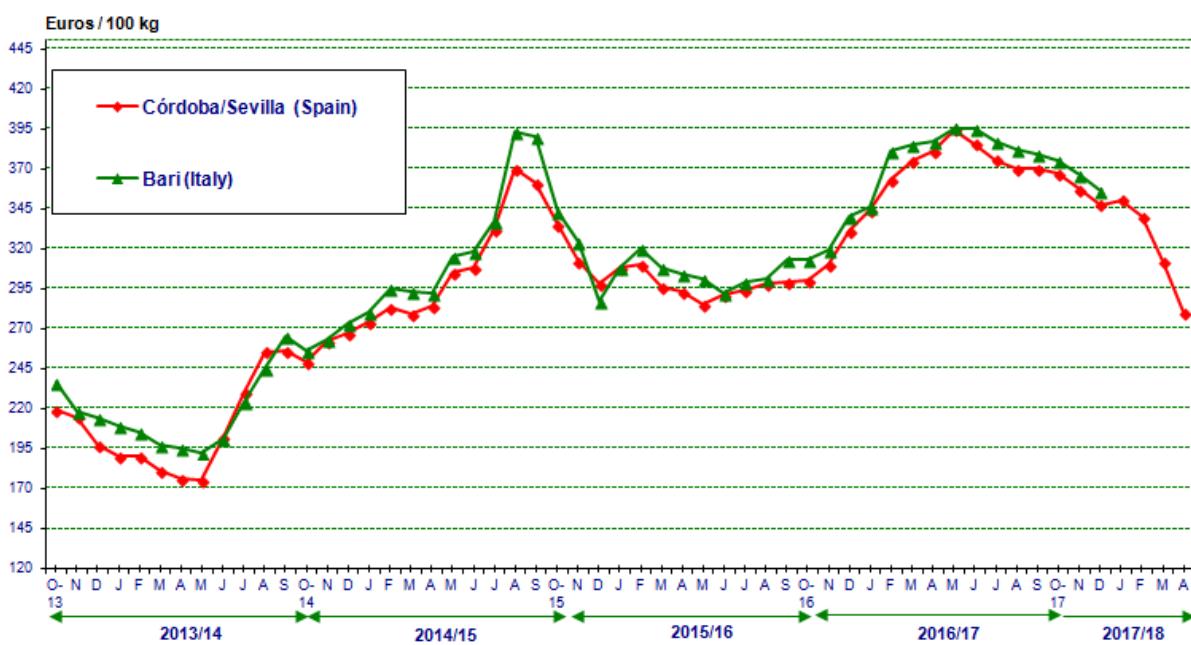


Gráfico 4

Nota:

- **Para leer nuestra revista científica *OLIVAE*:** <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>
- **Para seguir las actividades del sector :** <http://www.scoop.it/t/olive-news>
- **Y la actualidad del COI:** <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>