



# IOC

INTERNATIONAL OLIVE COUNCIL

*imprinting  
the future*



## 60th

ANNIVERSARY  
1959/2019

[www.iocorg.org](http://www.iocorg.org)



## CONCLUYEN LOS TRABAJOS DE LA 110ª SESIÓN DEL COI



■ La sesión comenzó el lunes 25 de noviembre con Egipto como presidente

**Madrid** – Tras una intensa semana de reuniones, debates y toma de decisiones, la 110ª sesión del COI ha concluido con la adopción por el Consejo de Miembros de quince decisiones, entre ellas el nuevo Acuerdo de sede entre el Reino de España y el COI, los acuerdos de colaboración con la Universidad de Jaén, la Universidad de Barcelona y el Culinary Institute of America, la revisión del método de evaluación organolépticas y de la norma comercial, así como varias directrices para el cumplimiento de la norma ISO 17025 que establece los requisitos que deben cumplir los laboratorios de ensayo, en especial de análisis sensorial de aceite de oliva virgen.

El Consejo de Miembros ha aprobado también el plan estratégico cuadrienal, el presupuesto bienal y el presupuesto de 2020, así como la lista de los nuevos representantes del Comité Consultivo.

Los trabajos de la sesión se iniciaron el lunes 25 de noviembre, bajo la presidencia de Egipto, y prosiguieron con el estudio de los informes de la Secretaría Ejecutiva por parte de los comités de Asuntos Administrativos y Financieros, de Promoción y Económico, de Química y Elaboración de Normas, y de Tecnología y Medioambiente.

El jueves 28 de noviembre, en presencia de autoridades, personalidades y representantes del cuerpo diplomático, el COI celebró el Día Mundial del Olivo, que la UNESCO ha fijado el 26 de noviembre de cada año. Ha sido también la ocasión de celebrar el **60º aniversario** del COI y de firmar el nuevo **Acuerdo de Sede** entre el Reino de España y el Consejo Oleícola Internacional, así como un acuerdo de colaboración entre el COI y la **Fundación Banco Santander**, que organizó para las delegaciones de los países miembros una visita guiada de su colección de olivos milenarios.

La reunión ha concluido el viernes 29 de noviembre con la adopción de las 15 decisiones mencionadas y el traspaso de la presidencia del COI de Egipto a Georgia, que la ostentará a partir del 1 de enero de 2020.



## GEORGIA IZA SU BANDERA Y PLANTA UN OLIVO

**Madrid** - Georgia presidirá el Consejo Oleícola Internacional a partir del 1 de enero de 2020. Siguiendo el orden alfabético de presidencia rotatoria en virtud del Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015, Georgia, que acaba de ratificar el Convenio, sucederá a Egipto, cuyo mandato llega a su fin el 31 de diciembre. El 28 de noviembre, con ocasión de la celebración del 60º aniversario del COI, las autoridades georgianas han izado la bandera del país ante la sede y plantado un joven olivo de Georgia.



La ceremonia se ha producido en presencia de numerosas autoridades, que también han podido participar en los eventos organizados con motivo del Día Mundial del Olivo, recientemente oficializado por la UNESCO en su 40ª Conferencia General.

La imagen recoge la plantación del olivo. En ella figuran el director ejecutivo del COI, **Abdellatif Ghedira**, la viceministra de Agricultura y Protección del Medioambiente de Georgia, **Katia Tsilosani**, la embajadora de Georgia en España, **Lila Giorgadze**, y el propietario de la mayor empresa georgiana de aceite de oliva, **George Svanidze**.

## FIRMA EN MADRID DEL NUEVO ACUERDO DE SEDE ENTRE EL COI Y ESPAÑA

**Madrid** - Veintisiete artículos componen el nuevo Acuerdo de sede firmado el pasado 28 de noviembre con ocasión del 60º aniversario del COI, entre el director ejecutivo de la organización, **Abdellatif Ghedira**, y el ministro de Agricultura español, **Luis Planas**. Este nuevo Acuerdo regirá las relaciones entre el Consejo Oleícola Internacional y el Reino de España en los próximos años, mejorando así su reconocimiento mutuo.

El texto consagra la inviolabilidad de la sede del Consejo Oleícola Internacional para proteger los objetivos de la institución intergubernamental a escala internacional.



La firma del nuevo Acuerdo se ha producido durante una ceremonia pública en presencia de numerosas autoridades y representantes del cuerpo diplomático, en el día que se celebra el Día Mundial del Olivo, que la UNESCO ha oficializado recientemente. La imagen muestra el momento de la firma entre los representantes de ambas partes.





## DECISIONES ADOPTADAS POR EL CONSEJO

**Madrid** - Con ocasión de la 110ª sesión, el Consejo de Miembros del Consejo Oleícola Internacional ha adoptado los siguientes documentos presentados por el Comité de Química y Normalización:

- La norma comercial aplicable a los aceites de oliva y a los aceites de orujo de oliva COI/T.15/NC nº 3/Rév. 14, que reemplaza y deroga la norma comercial aplicable a los aceites de oliva y a los aceites de orujo de oliva COI/T.15/NC nº 3/Rev.13 de junio de 2019.
- El método COI/T.28/Doc. Nº 1/Rev. 5 «Directrices para el cumplimiento de la norma ISO 17025 que establece los requisitos que deben cumplir los laboratorios de ensayo, en especial de análisis sensorial de aceite de oliva virgen» que reemplaza y deroga el documento T.28/Doc. nº 1/rev. 4.
- La firma del Acuerdo de colaboración entre la Universidad de Barcelona y el Consejo Oleícola Internacional.
- La firma del Acuerdo de colaboración entre el Culinary Institute of America y el Consejo Oleícola Internacional.





## ACERCAMIENTO ENTRE LA FUNDACIÓN SANTANDER Y EL COI MEMORANDO FIRMADO ENTRE LAS DOS INSTITUCIONES

**Madrid** - La Fundación Madrid Banco Santander (FBS) y el COI, dos instituciones sin ánimo de lucro, han firmado recientemente un memorando de cooperación con el objetivo de crear sinergias en actividades de formación, investigación y cooperación técnica y en el marco de proyectos de desarrollo bilaterales y regionales.

Las partes se han comprometido a garantizar un buen nivel de diálogo, comunicación e intercambio de información para coordinar sus actividades conjuntas, a buscar financiación nacional e internacional para apoyar el desarrollo de



actividades conjuntas o complementarias, a garantizar el seguimiento y la evaluación de las actividades realizadas y a actualizar sus programas conjuntos.

Las partes han acordado que las acciones previstas en el documento deben llevarse a cabo teniendo en cuenta los recursos, en especial presupuestarios, que podrían utilizarse y en virtud de las normas y procedimientos financieros de ambas partes. Las disposiciones de aplicación o realización de los programas, actividades y proyectos específicos se detallarán más adelante.

El acuerdo ha sido rubricado el 28 de noviembre por **Francisco de Borja Baselga Canthal**, director de la Fundación Banco Santander, y **Abdellatif Ghedira**, director ejecutivo del COI.





## EL DÍA MUNDIAL DEL OLIVO Y EL 60º ANIVERSARIO DEL COI

**Madrid** – Con ocasión del Día Mundial del Olivo, fijada por la UNESCO el 26 de noviembre de cada año, la Secretaría Ejecutiva ha celebrado el 60º aniversario del Consejo Oleícola Internacional.

El evento se ha producido durante una ceremonia en presencia de numerosos representantes de las autoridades gubernamentales, del cuerpo diplomático y de las delegaciones de los países miembros participantes en la 110ª sesión del Consejo de Miembros del COI.



En su discurso de introducción, el director ejecutivo **Abdellatif Ghedira** ha alabado el trabajo en equipo de la Secretaría Ejecutiva por el desarrollo del sector oleícola de los 17 países que, hasta la fecha, han adherido al Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa. Ha presentado también un vídeo institucional, la imagen conmemorativa creada para la ocasión y el número especial de la revista *Olivae* dedicado al 60º aniversario de la organización. El director ejecutivo del COI y el ministro español de Agricultura, Pesca y Alimentación, **Luis Planas**, han firmado después el nuevo Acuerdo de sede entre el COI y el Reino de España, que rige las relaciones entre ambas instituciones.

Con ocasión del Día Mundial del Olivo se ha firmado también un memorando entre el Consejo Oleícola Internacional y la Fundación Santander, con vistas a una colaboración duradera y a la creación de sinergias en los ámbitos de formación, investigación, actividades y proyectos regionales.

El ministro español Luis Planas y la viceministra de Protección del Medioambiente y Agricultura de Georgia, Khatia Tsilosani, han pronunciado discursos durante la ceremonia.

Antes de clausurar el evento, la Secretaría Ejecutiva del COI ha rendido homenaje a varios representantes del sector internacional del aceite de oliva que se han distinguido por su trabajo a favor de la promoción del aceite de oliva en todo el mundo. Se ha homenajeado a las personalidades siguientes:



■ **Luis Planas:** Ministro de Agricultura de España. Licenciado en derecho, diplomático, senador, asesor y embajador, antes de ser nombrado Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación.



■ **Ezeldine Abusteit:** Ex ministro de Agricultura y Recuperación de Tierras de Egipto y actual presidente del COI, Abusteit es un hombre afable, modesto, trabajador, atento, abierto y apasionado (homenaje escrito por el embajador de Egipto en Madrid, Omar Selim).





■ **Pierre Bonnet:** pionero en los albores de lo que se convertiría en el sector internacional de la aceituna de hoy; Bonnet fue designado por el más alto nivel de la ONU para fundar la Organización y ser su primer Director Ejecutivo.



■ **Luis Rallo:** profesor emérito de la Universidad de Córdoba, brillante entre los brillantes, Rallo no necesita presentación. Ha dedicado su vida a la investigación y el desarrollo en el sector de la aceituna.



■ **Nehayah Shaher Mustafa Almuhsen:** un ingeniero agrónomo que ha dedicado su carrera al estudio del olivo y, en particular, al desarrollo del sector del olivo en su país, Jordania.



■ **Loriana Abruzzetti:** Nacida en una fábrica de aceite, su carrera comenzó bien! Presidenta de Pandolea, una asociación de mujeres en aceite de oliva, promueve la cultura de las mujeres y el aceite de oliva virgen extra.

El evento terminó con una ceremonia para izar la bandera de Georgia, el 17º miembro del COI. Las autoridades georgianas fueron acompañadas por un grupo de niños pequeños que vestían ropa tradicional georgiana, quienes deleitaron a los invitados al conmemorar los 60 años del COI y el Día Mundial del Olivo.



## INAUGURACIÓN EN MADRID DEL JARDÍN DE LOS OLIVOS DEL COI

**Madrid** - Con ocasión de la celebración del 60º aniversario del COI y de la declaración del Día Mundial del Olivo por la UNESCO, el director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, Abdelatif Ghedira, ha inaugurado el Jardín de los olivos en la sede de la organización.

Los olivos plantados han sido donados por la Fundación Santander. Pertenecen a la variedad Farga y descienden de un olivo casi milenario, el Minerva, que se remonta a 1037. La variedad de aceitunas Farga es conocida por las características de sus olivos seculares.

El proyecto del Jardín de los olivos del COI ha sido realizado por el jefe de la Unidad de Olivicultura, Elaiotecnia y Medioambiente del COI, Abdelkrim Adi.

En la imagen, el director ejecutivo del COI, Abdelatif Ghedira, y a su derecha el embajador de Túnez en Madrid, Wacef Chiha, y el presidente del Comité Consultivo sobre el Aceite de oliva y las Aceitunas de mesa del COI.



## UN OLIVO PALESTINO EN EL JARDÍN DEL COI

**Madrid** - On 28 November 2019, a Palestinian olive tree was planted in front of headquarters as part of the World Olive Day and 60th anniversary celebrations of the International Olive Council.

The tree was planted by the Ambassador of Palestine to Spain, Musa Odeh, and the Head of the Palestinian Delegation, Ramiz Obaid, alongside other officials from the Embassy. Also present was the Jordanian representative, Nehayah Shaher Mustafa Almuhsen. With just over 6 000 km<sup>2</sup>, there are 90 000 ha of olive trees growing in the State of Palestine. Olives contribute roughly 2.89% of GDP in the agricultural, forestry and fishing sectors. About 24% of Palestine's population of roughly five million live in rural areas.







## LA MISIÓN DEL CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL (COI)

**La organización ha experimentado, a lo largo de su historia, cambios estructurales guiados tanto por la evolución de la política regional como por el crecimiento del consumo de aceite de oliva fuera de su zona tradicional.**

**Madrid** – El Consejo Oleícola Internacional (COI), único organismo internacional en el mundo dedicado al aceite de oliva y a las aceitunas de mesa, fue creado bajo los auspicios de Naciones Unidas en 1959. Tiene su sede permanente en Madrid. Se encarga de administrar los distintos convenios internacionales del producto firmados desde esa fecha, con el objetivo de defender y de promover la oleicultura, el aceite de oliva y las olivas de mesa. El sexto de estos convenios, el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015, negociado del 5 al 9 de octubre sobre el texto



adoptado por el Consejo de Miembros del COI y adoptado en Ginebra por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), entró en vigor el 1 de enero de 2017.

La organización ha experimentado, a lo largo de su historia, cambios estructurales guiados tanto por la evolución de la política regional como por el crecimiento del consumo de aceite de oliva fuera de su zona tradicional. Desde su creación hasta 2015 se han sucedido cinco convenios en la organización.

Dichos cambios han conducido a la organización a adaptar sus mecanismos a las nuevas condiciones. Las negociaciones del sexto y último Convenio hasta la fecha han permitido introducir ciertos ajustes para dinamizar el conjunto entero de normas y procedimientos, y sobre todo abrir las puertas del COI a los países consumidores.

Con estos cambios, el COI conseguirá:

- Reforzar la expansión del comercio internacional de aceite de oliva y de olivas de mesa, sobre la base de normas comerciales vinculantes para sus miembros, definidas en su seno y actualizadas regularmente con vistas a defender la calidad y el comercio justo;
- Favorecer la cooperación técnica internacional en el marco de proyectos de investigación y desarrollo y de actividades de formación y transferencia de tecnología;
- Favorecer el desarrollo integrado, integral y sostenible de la oleicultura y de la industria oleícola y promover la mejora de su relación con el medioambiente y la protección de los recursos genéticos del olivar;
- Promover el consumo de aceite de oliva y aceitunas de mesa gracias a planes de acción y campañas de promoción genéricas;



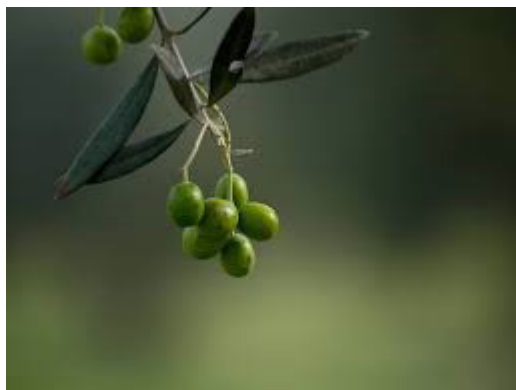
- Comunicar informaciones y estadísticas claras y concretas sobre el mercado mundial del aceite de oliva y las aceitunas de mesa;
- Permitir a los representantes de los gobiernos y a los expertos reunirse regularmente para estudiar los problemas del sector y fijar las prioridades; y
- Trabajar en estrecha colaboración con los representantes de los diferentes operadores del sector privado (productores, transformadores, distribuidores y consumidores).

## EL COI EN PRIMERA LÍNEA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

"La oleicultura es, hoy, una estrategia sostenible contra el cambio climático», ha declarado Abdellatif Ghedira, director ejecutivo del COI, en un mensaje dirigido a los participantes de la conferencia Olive4Climate, organizada por la Universidad de Perugia

**Perugia (Italia)** - Del riesgo sanitario al riesgo del cambio climático: es el nuevo desafío del sector oleícola que el Consejo Oleícola Internacional se ha comprometido a afrontar, y en ello trabaja en colaboración con la comunidad científica internacional.

**Abdelkrim Adi**, jefe de la Unidad de la Unidad de Olivicultura, Elaiotecnia y Medioambiente del COI, explica: «El objetivo de **True Healthy Olive Cultivar (THOC)**, el nuevo proyecto que el COI desarrolla en 22 países productores en colaboración con la Universidad de Córdoba, el IFAPA y la Junta de Andalucía, es caracterizar genéticamente los cultivares de olivos». Esta minuciosa labor aportará un valor añadido al Catálogo mundial de variedades publicado por el COI en 2000, que define las características morfológicas de las principales variedades. La edición digital de este catálogo está ya disponible en la web del COI.



Se han seleccionado más de 1.600 variedades, de las cuales un centenar corresponden a variedades citadas en el catálogo. Los frutos de estas variedades permiten producir, de media, tres millones de toneladas de aceite de oliva por año en todo el mundo.

La primera fase de este estudio se ha concentrado en la huella de carbono. Aunque la agricultura y la ganadería se consideran responsables del 14% de las emisiones de gases de efecto invernadero, numerosos estudios demuestran que el olivo es capaz de fijar de forma estable el CO2 en el suelo. Con este proyecto THOC el COI pretende sensibilizar a los consumidores, pero sobre todo a los gobiernos, para que consideren el aceite de oliva como uno de los mejores filtros naturales de protección del medioambiente, sabiendo además que el 94% de los europeos consideran que la protección del medioambiente es un factor determinante.

La producción mundial de aceite de oliva absorbe las emisiones de dióxido de carbono de aproximadamente 16.000 personas, y los 11 millones de hectáreas de olivar cultivadas en el mundo permiten almacenar una cantidad de CO2 equivalente a la producida por una ciudad de 7 millones de habitantes.

«La oleicultura es, hoy, una estrategia sostenible contra el cambio climático», ha declarado **Abdellatif Ghedira**, director ejecutivo del COI, en un mensaje dirigido a los participantes de la conferencia **Olive4Cli-**

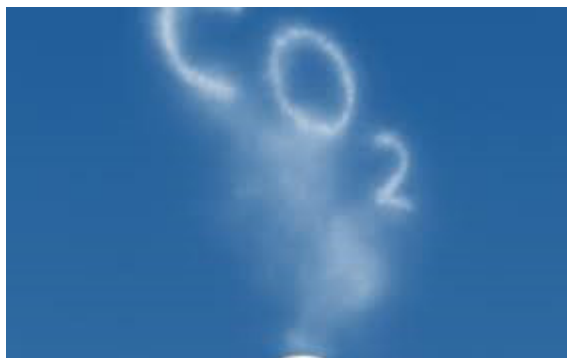


**mate**, organizada por la Universidad de Perugia, y al profesor Primo Proietti, coordinador de este importante proyecto internacional. Abdellatif Ghedira ha insistido en la importancia de compartir con la comunidad internacional los resultados de investigaciones innovadoras de este tipo, en el seno de un foro intergubernamental como es el COI.

Las primeras estimaciones de la campaña oleícola 2019/20 indican que la producción podría superar los 3.140 millones de toneladas, que el consumo podría llegar a 3.100 millones de toneladas y que el volumen de los intercambios podría ascender al millón de toneladas.

En estos veinte últimos años, la producción y el consumo han aumentado de manera paralela, aunque en años recientes se observa un mejor comportamiento del consumo. «Un dato positivo, subraya **Michele Bungaro**, jefe del Observatorio Mundial del Aceite de Oliva del Consejo Oleícola Internacional, resultado de las campañas de información del COI». En cuanto a las importaciones, Estados Unidos está a la cabeza, puesto que importan el 36% de todo el aceite de oliva producido en el mundo, seguido de la Unión Europea, con un 15%.

«Lo que es preocupante, añade, es el adelanto de la floración de los olivos provocado por el cambio climático, que tiene graves repercusiones en el mercado mundial en términos de abastecimiento y de precio de los productos». En los cuatro últimos años, efectivamente, la producción ha experimentado un fuerte descenso del 18% en 2016/17, seguido de un aumento del 32% en 2018/19 y un nuevo descenso del 5% en 2018/19 y del 2% en 2019/20. «Los resultados de las investigaciones científicas son por tanto esenciales, explica Bungaro. El mundo académico y el mundo científico son áreas de interés prioritario en el Consejo Oleícola Internacional».



## COPA DE CATA ROJA PARA EL ANÁLISIS SENSORIAL

**Madrid** - La copa roja para la cata de aceite de oliva, aprobada por el Consejo Oleícola Internacional en noviembre de 2017, ha sido desarrollada por Elaia Zait IDD S.L. en colaboración con la Universidad de Jaén. El color rojo es una característica técnica que convierte el aceite en incoloro, visto desde el exterior. Cumple la norma COI/T.20/Doc. Nº5 - Método para la valoración organoléptica del aceite de oliva virgen, adoptada por el COI: «De vidrio oscuro, que no permita al catador percibir el color del aceite, impidiéndole cualquier prejuicio y la posible creación de sesgos o tendencias que puedan afectar a la objetividad de la determinación».

Constituye una alternativa a la copa de vidrio azul, el más utilizado hasta la fecha.







## VISITA OFICIAL DE UNA DELEGACIÓN TUNECINA AL COI



■ Una delegación tunecina de alto nivel visitó la sede del COI en diciembre de 2019.

**Madrid** - Con ocasión de su participación en la COP25 en Madrid, una delegación tunecina de alto nivel se ha desplazado el 12 de diciembre hasta la sede del COI. La delegación, compuesta por **Samir Taieb**, ministro de Agricultura, Recursos hídricos y Pesca, **Mokhtar Hammami**, ministro de Asuntos locales y Medioambiente, **Mohamed Boufaroua**, director general de Bosques, y acompañada por **Wacef Chiha**, embajador de Túnez en Madrid, ha sido recibida por el director ejecutivo del COI, **Abdellatif Ghedira**, los dos directores ejecutivos adjuntos y gran parte de los funcionarios de la organización.

El encuentro se ha centrado en las cuestiones económicas, los datos estadísticos, el olivar y el medioambiente, la promoción y la comunicación.

La delegación tunecina ha expuesto los programas de secuestro de carbono de Túnez, subrayando el importante papel del olivo en las políticas de lucha contra el calentamiento climático.

El ministro Taieb ha propuesto presentar los resultados de los estudios tunecinos en la próxima sesión del Consejo de Miembros del COI, con el objeto de crear una etiqueta ecológica para el aceite de oliva.



## DELEGACIÓN DEL COI EN SFAX



**Sfax (Túnez)** – En respuesta a la invitación de la Asociación de agricultores tunecinos, el director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, ha participado el sábado 14 de diciembre de 2019 en la inauguración de la cuarta edición del Festival del aceite de oliva en Sfax, encabezando una delegación del COI compuesta por el jefe de la Unidad de Tecnología y Medioambiente y el jefe del Departamento de Relaciones Exteriores.

La delegación del COI ha sido recibida por la mañana en la sede de gobierno de la provincia por el gobernador de Sfax, Anis Oueslati, el jefe de gabinete del ministro de Agricultura, Recursos Hidráulicos y Pesca, Boubaker Karai, y el presidente del sindicato tunecino de agricultores y organizador del Festival, Faouzi Zaini.

El gobernador, el director ejecutivo, el jefe de gabinete del ministro de Agricultura y las numerosas personalidades invitadas con esta ocasión han inaugurado oficialmente el Salón del aceite de oliva, y han dado comienzo las distintas actividades programadas en el marco del festival. Durante el debate a continuación, las autoridades locales y los profesionales de la región han manifestado su deseo de que en 2020 la reunión del Comité Consultivo se produzca en el marco de la quinta edición del Festival del aceite de oliva de Sfax. El director ejecutivo se ha comprometido a presentar esta solicitud al presidente de dicho Comité.



# WORLD OLIVE DAY AND IOC 60TH ANNIVERSARY CELEBRATION

## PHOTO GALLERY



■ Las delegaciones comienzan a llegar



■ Las celebraciones del 60 aniversario



■ Khatia Tsilosani, Viceministra de Protección Ambiental y Agricultura de Georgia



■ Asistentes al Día Mundial del Olivo





■ Homenaje a Su Majestad Felipe VI de España



■ El ministro de Agricultura español, Luis Planas, firmó el nuevo Acuerdo de sede con Abdellatif Ghedira



■ Intercambio de regalos entre Palestina y el COI



■ ... y aquí entre el COI y Georgia



■ Acuerdo firmado con la Fundación Santader



■ La bandera de Georgia (la quinta desde la derecha) vuela alto en el COI. Georgia asumirá la presidencia del COI a partir del 1 de enero de 2020.



■ El olivo georgiano plantado en uno de los parterres del COI



■ Niños georgianos vestidos con trajes tradicionales de su país.





■ Un olivo palestino en los parterres frente a la sede del COI



■ Inauguración del olivar con las autoridades tunecinas.



■ Las mujeres estarán detrás del futuro del sector de la aceituna. De izquierda a derecha: las participantes de Jordania, Portugal y Brasil.





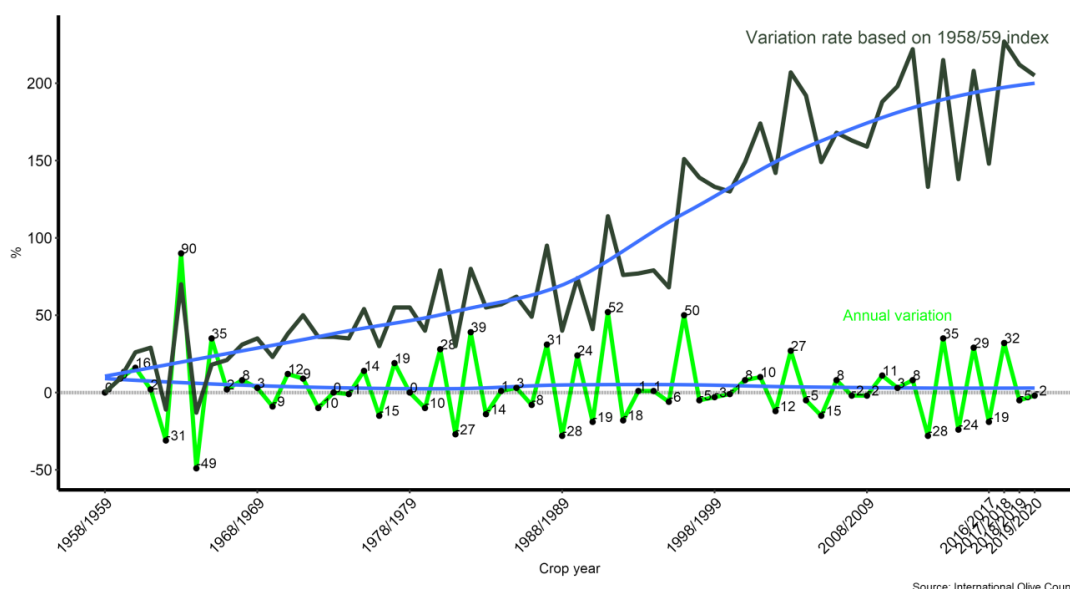


## EL MERCADO INTERNACIONAL

(Fuente: Unidad de Economía y Promoción)

### EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNA DE MESA

La producción de aceite de oliva se ha triplicado en los últimos 60 años alcanzando en la pasada campaña 2017/18 las 3 379 000t. Los datos provisionales para la campaña 2018/19 apuntan a una disminución (-4,8%) quedando la producción en 3 217 500t. La estimación de la producción para la campaña 2019/20 sitúa la producción en 3 144 000t (-2,3%).



■ Gráfico I - Evolución de la producción de aceite de oliva. Tasas de variación anuales y con base 1958/59.

#### 1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA PROVISIONAL 2018/19

La campaña 2018/19, aunque todavía con datos provisionales, alcanza una producción mundial de 3 217 500t, que supone una disminución del 4,8%, -161 500t respecto a la campaña anterior, un consumo de alrededor de 2 909 000, (-4,3%), las importaciones y exportaciones totalizan 968 500t y 971 500t respectivamente. Los países miembros del COI producen un total de 3 039 500t que representan el 94,5% del total mundial para esta campaña 2018/19. El grupo de países europeos totalizan en su conjunto 2 263 500t lo que supone un aumento del 3,4%, España con una producción de 1 789 900t aumenta (41,8%), seguido de Grecia 185 000t (-46,5%), Italia (-59,5%) y Portugal 100 316t (-25,6%). El resto de países miembros del COI disminuyen en su conjunto un -22,9% con un total de 776 000t. Turquía a la cabeza con 193 500t (-26,4%), seguido de Marruecos 200 000t (42,9%), Túnez 140 000t (-56,9%), Argelia 97 000t (17,6%), el resto de países miembros del COI totalizan 145 500t. En cuanto al consumo en los países miembros del COI totalizan 2 009



Production (×1000tn)	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019(p.)	Average	2019/2020(e.)	%variation rates
<b>EU, of which:</b>	<b>1 434.5</b>	<b>2 324.4</b>	<b>1 752.0</b>	<b>2 188.3</b>	<b>2 263.4</b>	<b>1 992.5</b>	<b>2 011.1</b>	<b>↓ -11.1%</b>
SPAIN	842.2	1 403.3	1 290.6	1 262.2	1 789.9	1 317.6	1 230.0	<b>↓ -31.3%</b>
ITALY	222.0	474.6	182.3	428.9	173.6	296.3	340.0	<b>↑ 95.9%</b>
GREECE	300.0	320.0	195.0	346.0	185.0	269.2	300.0	<b>↑ 62.2%</b>
PORTUGAL	61.0	109.1	69.4	134.8	100.3	94.9	125.4	<b>↑ 25.0%</b>
<b>Other IOC countries, of which:</b>	<b>855.5</b>	<b>668.0</b>	<b>620.0</b>	<b>1 007.0</b>	<b>776.0</b>	<b>785.3</b>	<b>931.5</b>	<b>↑ 20.0%</b>
TUNISIA	340.0	140.0	100.0	325.0	140.0	209.0	300.0	<b>↑ 114.3%</b>
TURKEY	160.0	150.0	178.0	263.0	193.5	188.9	225.0	<b>↑ 16.3%</b>
MOROCCO	120.0	130.0	110.0	140.0	200.0	140.0	145.0	<b>↓ -27.5%</b>
ALGERIA	69.5	82.0	63.0	82.5	97.0	78.8	82.5	<b>↓ -14.9%</b>
EGYPT	17.0	16.5	30.0	39.5	7.0	22.0	27.5	<b>↑ 292.9%</b>
ARGENTINA	30.0	24.0	24.0	45.0	27.5	30.1	26.0	<b>↓ -5.5%</b>
JORDAN	23.0	29.5	20.0	21.0	21.0	22.9	25.5	<b>↑ 21.4%</b>
PALESTINE	24.5	21.0	20.0	19.5	15.0	20.0	23.0	<b>↑ 53.3%</b>
<b>Non-IOC producers</b>	<b>168.0</b>	<b>184.5</b>	<b>189.5</b>	<b>183.5</b>	<b>178.0</b>	<b>180.7</b>	<b>201.5</b>	<b>↑ 13.2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2 458.0</b>	<b>3 176.9</b>	<b>2 561.5</b>	<b>3 378.8</b>	<b>3 217.4</b>	<b>2 958.5</b>	<b>3 144.1</b>	<b>↓ -2.3%</b>

■ Tabla I – Producción de aceite de oliva.

500t que supone una disminución del 8%, en el resto de países no miembros del COI el consumo rondará las 899 500t un aumento del 5,3% respecto a la campaña anterior.

## 2. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA ESTIMATIVA 2019/20

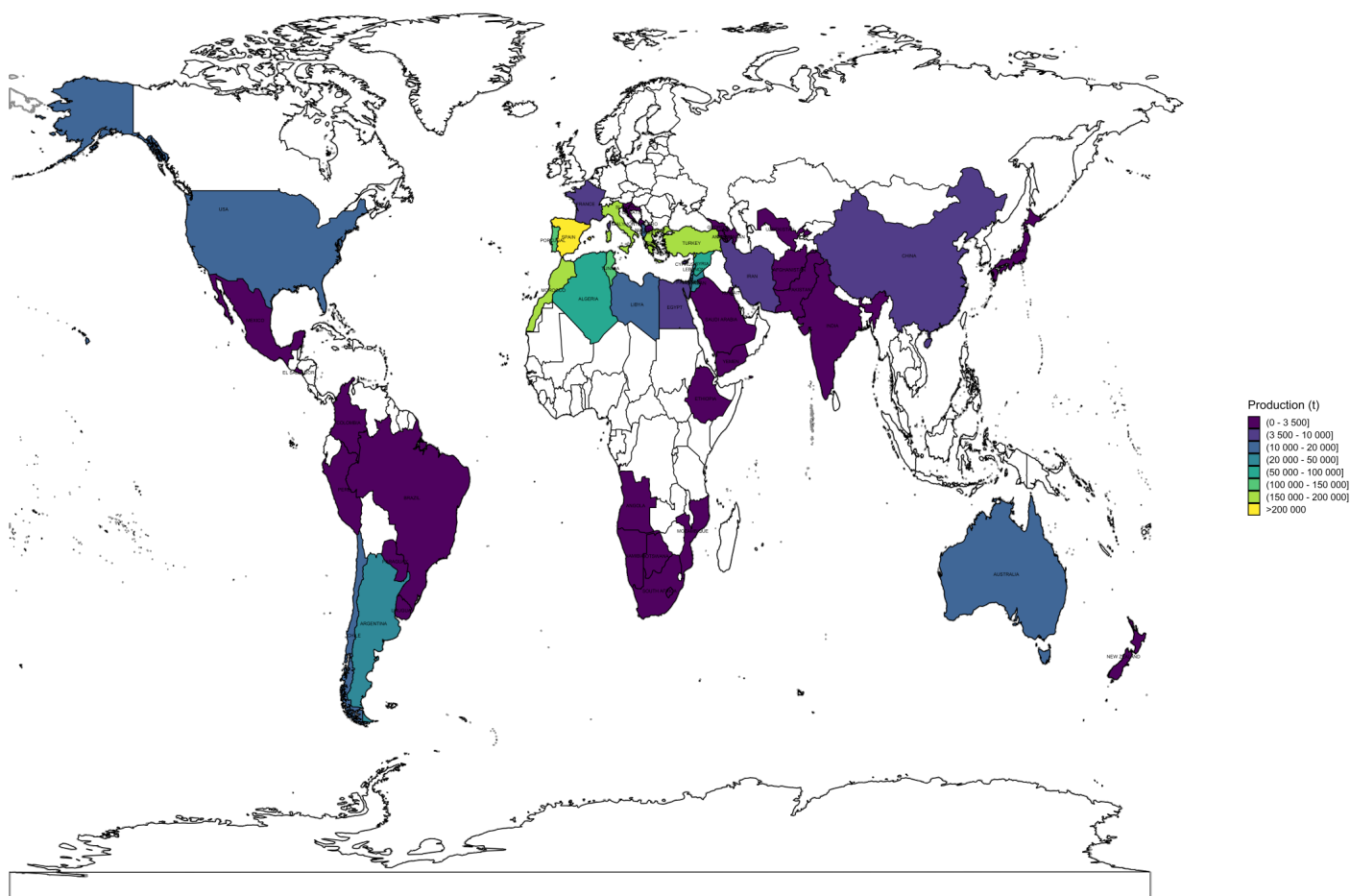
Según datos oficiales de los países y estimaciones de la Secretaría Ejecutiva del COI, la producción mundial de la campaña 2019/20 se estima que ronde los 3 144 000t que significará una disminución de alrededor del 2,3% respecto a la campaña anterior. Las importaciones y exportaciones se estiman que superen las 950 000t respectivamente.

Los países miembros del COI estiman en su conjunto una producción de 2 942 500t que representará el 93,6% del total mundial para la campaña 2019/20 y que supondrá una disminución del 3,2% respecto a la campaña anterior. El conjunto de países productores de la UE prevén una producción que llegará a 2 011 000t, un 11,1% menos. En el resto de países miembros del COI se estima que produzcan un total de 931 500t, con un aumento de 155 500t, un 20,0% más respecto a la campaña anterior.

El consumo mundial podrá alcanzar las 3 094 000t que supondrá un aumento del 6,4% respecto a la campaña anterior.



World olive oil production, 2018/19 crop year



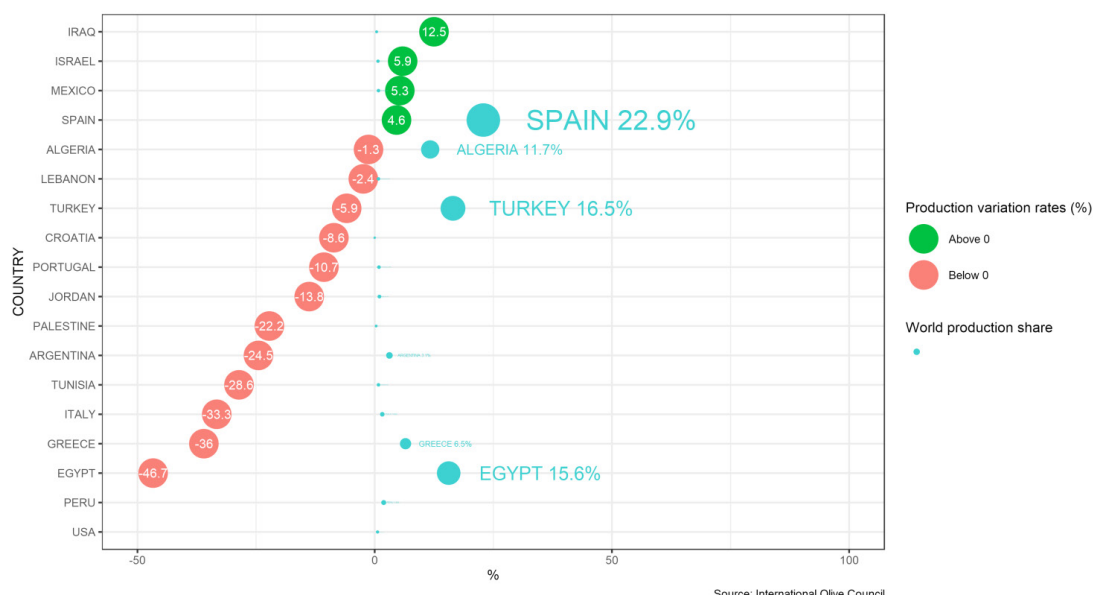
Source: International Olive Council

### 3. ACEITUNA DE MESA – CAMPAÑA PROVISIONAL 2018/19 Y ESTIMATIVA 2019/20

La producción mundial de la campaña provisional 2018/19 se sitúa en 2 569 000t que supone una disminución del 21,7% respecto a la campaña anterior. Entre los países miembros del COI destaca por su peso en la producción mundial (22,9%) España con un aumento del 4,6%. Por otro lado, destaca la caída de la producción de Egipto con un peso del 15,6% del total y una caída del 46,7% respecto a la campaña 2017/18.

Las estimaciones para la campaña 2019/20 prevén un aumento del 13,9% alcanzando una producción de 2 925 500t. El consumo aumentará un 2,1% respecto a la campaña 2018/19





■ Gráfico II – Crecimiento de la producción de aceituna de mesa (2018/19-2017/18) y cuota de producción (2018/19).

Production (×1000tn)	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019(p.)	Average	2019/2020(e.)	%variation rates
<b>EU, of which:</b>	<b>868.1</b>	<b>886.5</b>	<b>841.9</b>	<b>912.6</b>	<b>822.0</b>	<b>866.2</b>	<b>808.4</b>	↓ -1.6%
SPAIN	555.6	601.0	596.1	561.7	587.8	580.4	500.0	↓ -14.9%
GREECE	249.0	194.0	180.0	261.0	167.0	210.2	207.0	↑ 24.0%
ITALY	42.0	66.0	39.9	60.0	40.0	49.6	74.1	↑ 85.4%
PORTUGAL	17.4	20.8	21.7	25.2	22.5	21.5	22.5	↓ 0.0%
<b>Other IOC countries, of which:</b>	<b>1 509.5</b>	<b>1 354.5</b>	<b>1 673.0</b>	<b>1 944.0</b>	<b>1 525.0</b>	<b>1 601.2</b>	<b>1 842.0</b>	↑ 20.8%
EGYPT	450.5	335.5	550.0	750.0	400.0	497.2	690.0	↑ 72.5%
TURKEY	390.0	397.0	400.5	450.0	423.5	412.2	414.0	↓ -2.2%
ALGERIA	233.5	221.0	293.0	303.5	299.5	270.1	300.0	↑ 0.2%
MOROCCO	100.0	120.0	120.0	130.0	130.0	120.0	130.0	↓ 0.0%
ARGENTINA	120.0	73.0	96.0	106.0	80.0	95.0	100.0	↑ 25.0%
IRAN	68.0	60.5	75.5	60.0	60.0	64.8	57.0	↓ -5.0%
ALBANIA	30.0	30.0	38.0	30.0	30.0	31.6	30.0	↓ 0.0%
JORDAN	34.5	35.5	19.0	29.0	25.0	28.6	30.0	↑ 20.0%
TUNISIA	26.0	26.0	22.0	28.0	20.0	24.4	28.0	↑ 40.0%
LEBANON	17.0	19.0	22.0	20.5	20.0	19.7	20.0	↓ 0.0%
<b>Non-IOC producers:</b>	<b>203.5</b>	<b>335.5</b>	<b>384.5</b>	<b>427.5</b>	<b>222.0</b>	<b>314.6</b>	<b>275.0</b>	↑ 23.9%
<b>TOTAL</b>	<b>2 581.1</b>	<b>2 576.5</b>	<b>2 899.4</b>	<b>3 284.1</b>	<b>2 569.0</b>	<b>2 782.0</b>	<b>2 925.4</b>	↑ 13.9%

■ Tabla II – Producción de aceituna de mesa.



## I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

### 1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2018/19

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante la campaña 2018/19 muestran un aumento del 24% en Japón; 16% en China; 13% en Rusia; 12% en Brasil; del 11% en Estados Unidos y del 2% en Australia, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones en Canadá disminuyen un 2%.

En cuanto al comercio de la UE<sup>1</sup> en los once primeros meses de la campaña actual (2018/19), las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 4,5% y las importaciones Extra-UE disminuían un 14% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
OCTOBER 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	<b>133064,5</b>
OCTOBER 18	3343,7	8245,6	4663,2	2495,9	5142,4	3058,9	34986,8	12787,9	89163,6	<b>163888,0</b>
NOVEMBER 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	<b>152022,3</b>
NOVEMBER 18	3378,8	8467,6	4028,9	4405,4	5893,7	2291,4	26394,3	14892,6	91148,2	<b>152022,3</b>
DECEMBER 17	2016,3	7275,6	2888,2	7696,5	3946,3	2106,9	26836,2	25156,9	95192,9	<b>173115,9</b>
DECEMBER 18	1894,3	6310,5	4217,5	4740,2	4610,2	2836,1	30983,4	19103,1	102335,2	<b>177030,5</b>
JANUARY 18	1475,0	6103,3	3993,4	6113,6	4705,3	1783,0	25134,8	11126,2	102835,3	<b>163269,9</b>
JANUARY 19	2363,8	6515,5	3245,9	7115,2	5594,4	1420,6	24753,6	14229,4	94954,1	<b>160192,6</b>
FEBRUARY 18	2498,0	6442,4	3348,0	859,0	3664,0	1746,5	22999,6	23024,1	89279,8	<b>153861,4</b>
FEBRUARY 19	2208,5	8022,5	2778,9	1520,3	4489,0	2177,9	26292,8	19875,5	98532,5	<b>165897,8</b>
MARCH 18	2454,3	8383,4	4787,9	1338,0	4585,0	2011,2	29692,2	23411,7	87091,1	<b>163754,8</b>
MARCH 19	2548,4	8848,9	4017,0	3598,7	5398,7	1970,7	25869,5	18327,4	99815,8	<b>170395,0</b>
APRIL 18	2160,0	7079,4	4243,0	1547,8	4466,0	1995,0	32556,0	18123,6	81351,2	<b>153522,0</b>
APRIL 19	2178,1	8794,1	4763,8	3047,9	7211,1	2351,1	33158,2	14793,0	94274,0	<b>170571,3</b>
MAY 18	2826,0	6124,1	3621,0	2195,1	5128,0	2432,0	28242,0	21339,7	91582,2	<b>163490,0</b>
MAY 19	2777,4	6699,1	3986,2	3275,0	5832,1	2251,3	28349,6	16365,3	90213,9	<b>159749,8</b>

<sup>1</sup> Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de septiembre 2019 en el momento de publicar esta Newsletter



	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
JUNE 18	3397,0	4808,0	4713,0	4142,9	5037,0	2160,5	26137,3	15548,7	97838,5	<b>163782,9</b>
JUNE 19	2583,8	5323,9	3013,6	3252,2	5786,2	2594,0	29734,5	12380,0	90792,1	<b>155460,1</b>
JULY 18	4125,0	5776,0	3324,0	3676,6	5462,4	2318,8	31724,4	13678,8	92525,4	<b>162611,4</b>
JULY 19	3302,4	5878,6	4210,5	4891,7	7201,3	2844,1	36012,3	12268,9	109536,5	<b>186146,3</b>
AUGUST 18	2903,0	5279,0	5337,1	3937,3	5480,0	2340,6	27301,0	22874,2	81309,6	<b>156761,9</b>
AUGUST 19	2980,3	7374,0	4813,6	6838,7	6822,0	2602,1	28825,5	15258,7	70889,6	<b>146400,4</b>
SEPTEMBER 18	2961,5	6816,1	4238,7	4143,7	5387,8	2113,6	23661,4	7279,4	87691,2	<b>144292,8</b>
SEPTEMBER 19	2772,0	5882,2	3387,1	3804,5	6658,6	2232,8	30822,4	-	-	<b>55559,6</b>

Olive oil imports (including olive-pomace oils)(t)

## 2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2018/19

El comercio de aceitunas de mesa en la campaña<sup>2</sup> 2018/19 (septiembre 2018 – agosto 2019) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 22% en Estados Unidos, del 7% en Brasil, del 6% en Australia y del 3% en Canadá, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE de aceitunas de mesa en la campaña 2018/19 (septiembre 2018 – agosto 2019) las adquisiciones Intra-EU aumentan un 1% y las importaciones Extra-EU permanecían estables, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table olive imports (t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SEPTEMBER 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	<b>55047,3</b>
SEPTEMBER 18	1598,5	9521,8	2702,7	9902,5	6523,2	29234,7	<b>59483,4</b>
OCTOBER 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,7	32329,3	<b>64319,3</b>
OCTOBER 18	1462,9	12056,6	2641,3	11907,0	8807,6	31315,6	<b>68191,0</b>
NOVEMBER 17	1406,0	11055,2	2663,6	12596,0	8255,4	29794,9	<b>65706,6</b>
NOVEMBER 18	1997,5	12807,1	2848,2	13040,2	9501,1	34606,4	<b>74800,5</b>
DECEMBER 17	1336,8	11055,2	2663,6	12469,9	10381,4	27305,2	<b>65212,1</b>
DECEMBER 18	1232,9	9626,1	2403,5	11242,6	8713,5	29204,6	<b>62423,2</b>

<sup>2</sup> Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.





	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
JANUARY 18	1023,0	7023,3	2343,0	9811,0	9647,1	24624,0	<b>54471,4</b>
JANUARY 19	1427,8	7349,8	2326,4	12164,6	10517,6	23680,6	<b>57466,9</b>
FEBRUARY 18	1410,0	8780,0	2297,0	8976,0	9355,6	24741,0	<b>55559,6</b>
FEBRUARY 19	1233,8	9384,3	2112,2	9854,0	9519,6	25012,7	<b>57116,4</b>
MARCH 18	1421,0	7571,7	2444,0	11297,0	12533,7	27031,1	<b>62298,5</b>
MARCH 19	1848,5	8535,6	2695,6	15965,2	11044,0	27382,2	<b>67471,2</b>
APRIL 18	1467,0	8902,8	3044,0	11454,0	11552,4	28051,3	<b>64471,5</b>
APRIL 19	1590,2	10371,6	3071,6	16395,3	12024,3	29124,2	<b>72577,2</b>
MAY 18	1897,0	8140,0	2714,0	12953,0	12289,9	30987,5	<b>68981,4</b>
MAY 19	1556,4	9465,4	2993,9	14787,7	11594,7	30823,2	<b>71221,3</b>
JUNE 18	1561,0	10569,0	3146,0	12834,0	9262,1	32931,6	<b>70203,7</b>
JUNE 19	1191,9	7874,0	2625,2	16081,7	8362,4	30453,3	<b>27772,9</b>
JULY 18	1564,0	10508,0	2525,0	13306,0	9404,1	32604,1	<b>69911,2</b>
JULY 19	1949,8	10907,8	2850,0	18172,0	10226,5	34003,2	<b>78109,3</b>
AUGUST 18	1479,0	8827,0	2699,0	14220,0	7783,4	29490,6	<b>64499,0</b>
AUGUST 19	1396,5	9896,2	3073,5	22107,2	7198,6	26848,1	<b>70520,1</b>

## II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los dos principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

**Aceite de Oliva Virgen Extra** - Los precios en origen en España en la tercera semana de noviembre se sitúan en 2,03€/kg, que supone una disminución del 29% respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1).

**Italia** - Los precios en origen italianos se sitúan en la segunda semana de noviembre 2019 en 4,00€/kg, por lo que disminuyen un 31% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Grecia** - Los precios de Grecia en la segunda semana de noviembre 2019 se sitúan en 2,35€/kg, por lo que disminuyen un 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Tunisia** - Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.



### 2014/15, 2015/16, 2016/17, 2017/18, 2018/19 & 2019/20 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets

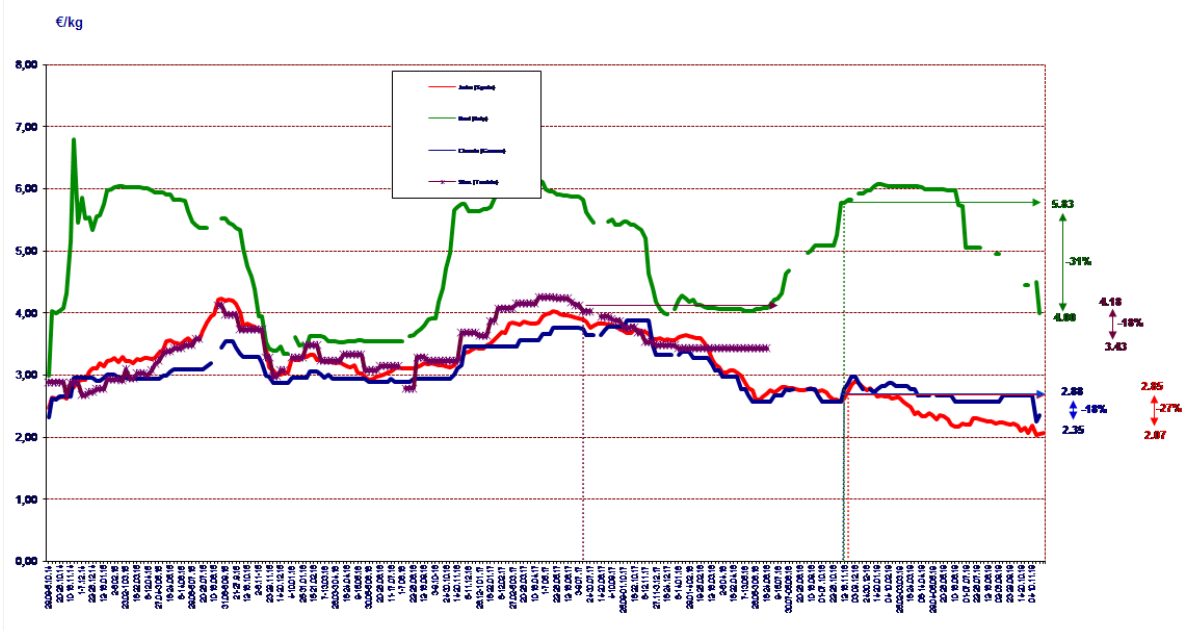


Gráfico 1

### MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

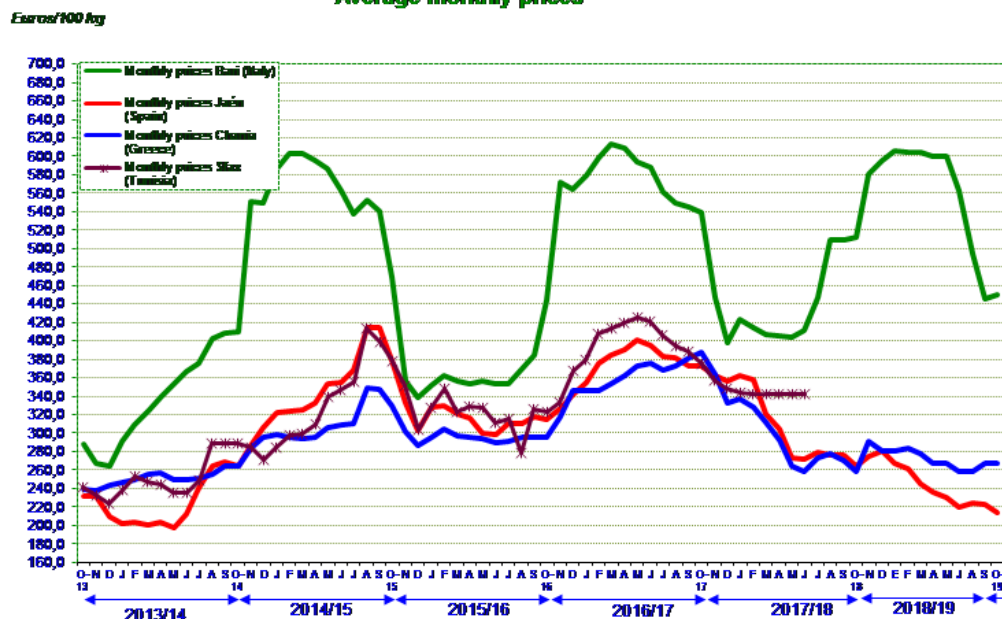
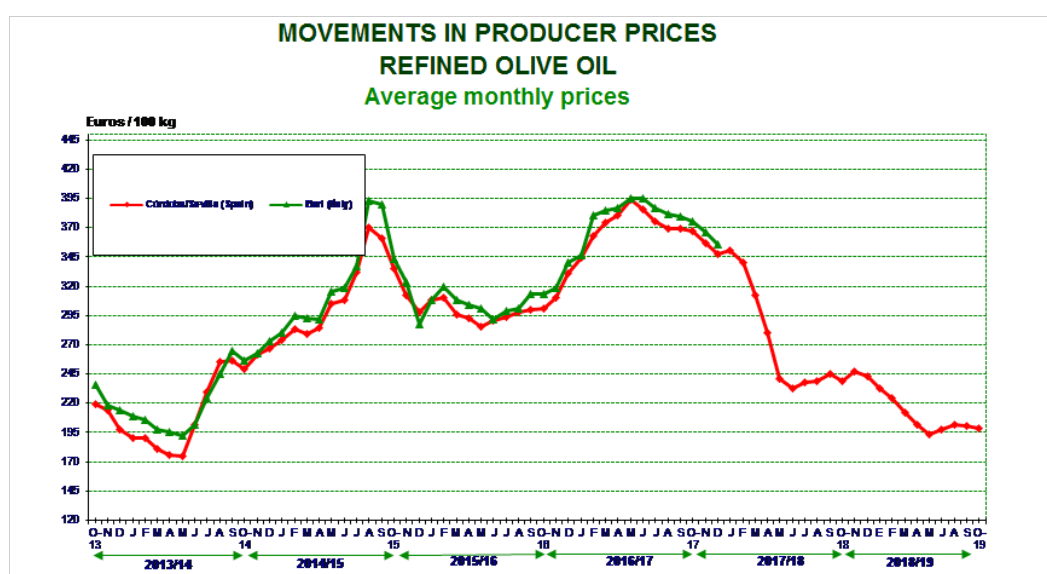
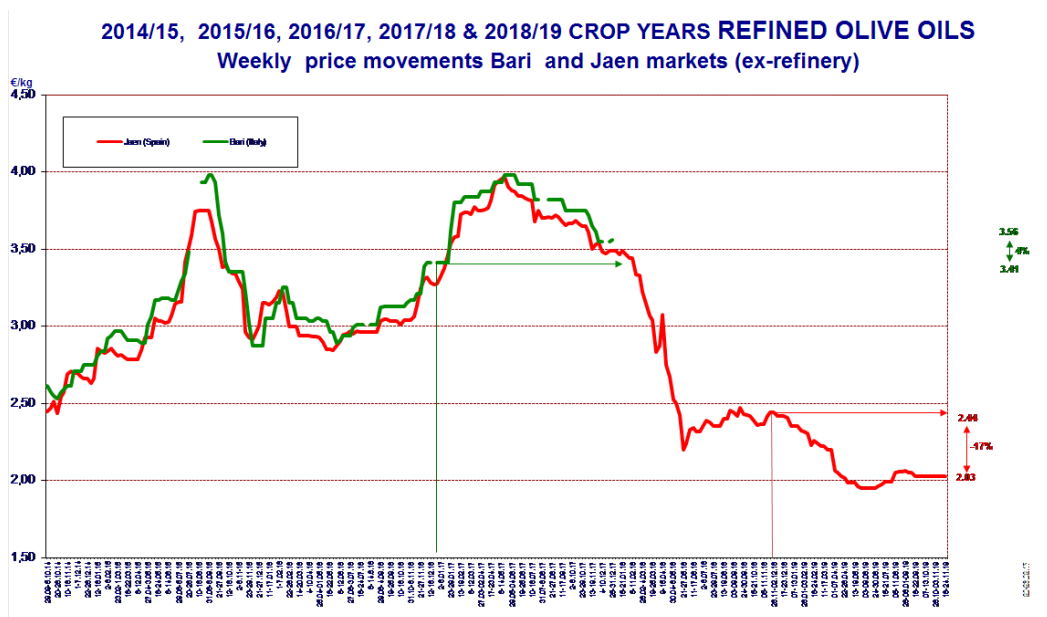


Gráfico 2



**Aceite de oliva refinado** - Los precios en origen en España se sitúan en 2,03€/kg en la tercera semana de noviembre lo que supone una caída del 17% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia en la tercera semana de agosto 2019 entre el aceite de oliva virgen extra (2,03€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (2,03€/kg) en España es de 0,0€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 3).





## ¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>



■ El edificio (principal) del Consejo Oleícola Internacional, Calle Príncipe de Vergara 154 en Madrid