



## PREMIO MARIO SOLINAS: AMPLIACIÓN DE PLAZO



### **El premio Mario Solinas a la calidad es el concurso internacional de aceites de oliva vírgenes extra organizado por el COI**

**Madrid** - Se ha ampliado la fecha límite para el envío de documentos y muestras hasta el 14 de febrero de 2020. El concurso internacional de aceites de oliva vírgenes extra del Consejo Oleícola Internacional (COI), llamado Premio Mario Solinas a la calidad, emana de la Decisión DEC-1/182IV/00, adoptada el 8 de junio de 2000 por el Consejo Oleícola Internacional. Su principal objetivo es seleccionar entre los aceites de oliva vírgenes extra participantes de los dos hemisferios, aquellos que presenten las características organolépticas máximas en cada una de las categorías establecidas en estas bases.

Para más información sobre las bases de este concurso, visite:

- [https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2019/12/SOLINAS-2020\\_ENG.pdf](https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2019/12/SOLINAS-2020_ENG.pdf)
- <https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2019/12/SOLINAS-2020-FR-.pdf>
- <https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2019/12/SOLINAS-2020-ESP.pdf>
- [https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2019/12/solinas\\_ar-4.pdf](https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2019/12/solinas_ar-4.pdf)



## LAS ACTIVIDADES EN EL AREA DE ECONOMIA Y PROMOCION DEL COI EN CHINA Y JAPON

La Secretaría Ejecutiva del Consejo Oleícola Internacional ha realizado diferentes actividades en China y Japón en diciembre 2019, de conformidad con su programa de actividades de promoción.

### WORKSHOPS EN BEIJING, SHANGHAI Y GUANGZHOU - CHINA

En diciembre el COI organizó 3 workshops en Beijing, Shanghai y Guangzhou, dirigidos a los importadores, distribuidores, responsables de compras de los supermercados, nutricionistas y medios de comunicación.

Durante las actividades el COI realizó una pequeña sesión de cata de 4 aceites (aceite con defecto, aceite compuesto de aceite de oliva refinado y mezclado con aceite de oliva virgen/virgen extra y dos aceites vírgenes extra). Asimismo, informó a los asistentes sobre el mercado de aceite de oliva en China y a nivel mundial. Entre otras actividades se realizó una demostración de preparación de recetas locales con aceite de oliva de la mano de reputados chefs y por último, intervinieron prestigiosos nutricionistas para explicar la relación aceite de oliva y salud.



En el mismo mes de diciembre el COI participó en la reunión organizada por la Asociación de Aceites Vegetales en Beijing, representado por el Jefe de la Unidad de Economía y Promoción. Participaron en la reunión, entre otros, Mr. Gu Shaoping – Director General Adjunto de la Administración del Estado para la regulación de los mercados de la República Popular de China, Departamento de la regulación de la seguridad de la producción alimentaria, representantes de empresas importadoras, representantes de regiones productoras -en especial Longnan – Gansu, miembros de la Forestry Academy y representantes de la Embajada de España.

En el transcurso de la misma, por primera vez, se ha tratado la incorporación del análisis sensorial en la norma nacional de China y un programa de certificación de aceite de oliva virgen extra. Este programa empezaría como un proyecto principalmente en una empresa productora en la región de Gansu, posteriormente se aplicaría tanto para los aceites producidos en China como para los aceites de importación.



## JAPON

El 19 de diciembre de 2019 el COI organizó el seminario " Trends in the Current Markets, expansión of olive oil in Japan and around the World", celebrándose a continuación una recepción en Tokyo.

El COI estuvo representado por el Director Ejecutivo Adjunto Jaime Lillo y el Jefe de la Unidad de Economía y Promoción. Participaron los Sres. Takeo Kawamura – House Representative Japan – President of Olive Study Group, Akira Kurokawa – Kagawa Prefectural Assembly, Naoto Motokawa – Ministry of Agriculture, Akira Saito – Managing Director of JOPA, los representantes de las empresas miembros de JOPA y representantes de los medios de comunicación.

Asistió como representante de los países miembros, el Sr. Mohamed Elloumi – Embajador de Túnez .

Las presentaciones estuvieron a cargo de los Sres. Lillo, Saito y Shibata – Chief Researcher & Panel Leader of Kagawa Prefectural Government .

Este seminario ha permitido congregar a todos los actores del sector oleícola en Japón, incluyendo representantes del Parlamento Nacional, Regional, Productores e Importadores.



Durante el seminario todos los representantes han hecho especial hincapié en la importancia de las relaciones entre Japón y el COI. SE ha destacado la importancia de seguir avanzando hacia una nueva norma aplicable a los aceites de oliva en Japón en línea con la normas del Consejo Oleícola Internacional.



El Sr. Saito, Director general de JOPA, ha mencionado en el transcurso de su presentación, que los miembros de esta asociación están desarrollando nuevas normas para el aceite de oliva, en colaboración con la CAA y la JAS (perteneciente al MAFF), basadas en las normas del COI.

Por su parte, el representante de la Prefectura de Kagawa ha insistido en la importancia que tiene para Kagawa poder demostrar la calidad de su aceite de oliva, utilizando el mismo "lenguaje" que en el resto del mundo que es la norma internacional del COI. Por esta razón han decidido estudiar las normas del COI y establecer paneles reconocidos por el COI y desarrollar una norma más estricta para el aceite de oliva de Kagawa, basada en la del COI. El Sr. Kawamura y el Sr. Urano, Director general adjunto del MAFF han tratado en sus discursos sobre la importancia de la norma del COI para el desarrollo de la industria japonesa del aceite de oliva y de la prosecución de la colaboración con el COI en el futuro.



## Visita de la Embajadora de Bosnia y Herzegovina al COI

**Madrid** - La Excma. Sra. Danka Savic, Embajadora de Bosnia y Herzegovina en Madrid, ha realizado una visita de cortesía a la sede del Consejo Oleícola Internacional el 29 de enero de 2020. Ha sido recibida por el Director Ejecutivo, Abdellatif Ghedira, así como por el Director Ejecutivo Adjunto, el Jefe del Departamento Jurídico y el de Relaciones Exteriores.

Tras los saludos protocolarios, el Director Ejecutivo ha informado a la Embajadora acerca de la misión del COI, de sus actividades y de las ventajas que obtienen los Miembros que adhieren al Convenio en términos de especialización y de cooperación técnica.

La Embajadora ha agradecido al Director del COI por las informaciones recibidas y le ha manifestado el interés de su gobierno hacia la organización. Ha comunicado que el motivo de su visita era el de recabar todas las informaciones necesarias sobre el papel del COI desde la óptica de que su país se integre en la organización en el menor plazo posible y más precisamente en el transcurso de su mandato en Madrid.

Antes de finalizar su encuentro se hicieron algunas fotografías de recuerdo y el Director del COI ofreció a su invitada una botella de aceite de oliva que recibió el premio a la calidad del COI "Mario Solinas"





## EL COI Y LA OMD REFUERZAN SU COLABORACIÓN



**BRUSELAS** - La Unidad de Investigación y Elaboración de normas de la Secretaría Ejecutiva del COI ha sido invitada por la Organización Mundial de Aduanas (OMD) a participar en un seminario sobre modernización y normalización de los laboratorios aduaneros, con ocasión de la adopción de la propuesta del COI sobre códigos arancelarios. A este seminario, organizado el 16 de enero de 2020 en Bruselas, han asistido unos cincuenta participantes.

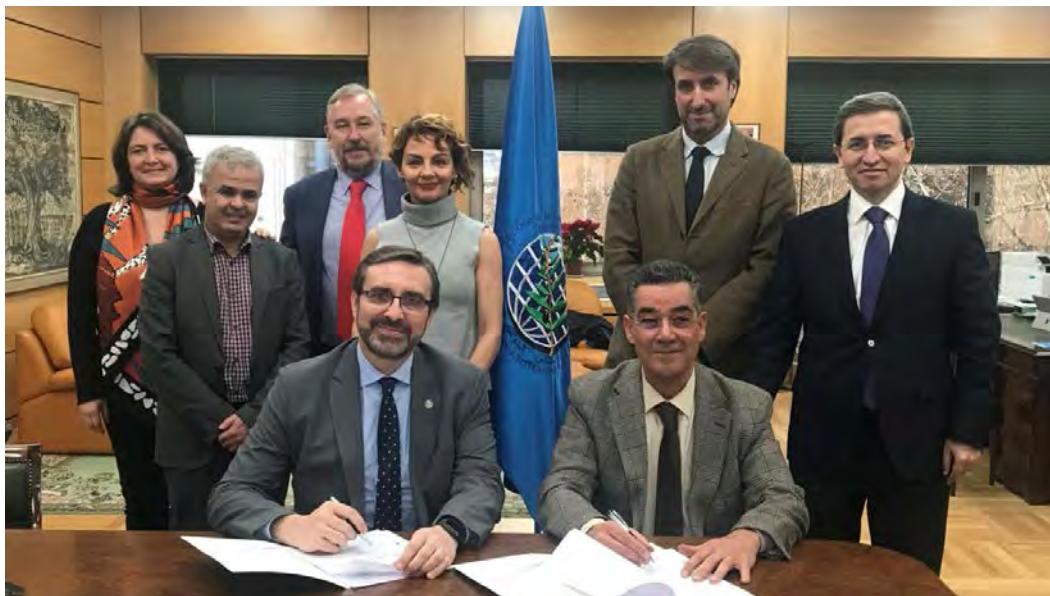
El COI ha realizado una presentación de sus actividades, en especial las de la Unidad de Investigación y Elaboración de normas, ha expuesto el nuevo Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa y ha enumerado los países que actualmente forman parte del Consejo. Se ha explicado a los participantes las distintas categorías de aceites de oliva según la norma comercial del COI, así como el programa de reconocimiento de laboratorios de análisis fisicoquímico y sensorial de aceites de oliva. La jefa de la Unidad de Investigación y Elaboración de normas ha guiado a continuación una sesión de introducción al análisis sensorial, explicando los atributos positivos y negativos que permiten clasificar los aceites en distintas categorías.

Tras esta presentación se ha realizado un ejercicio de cata abierta de aceites de oliva y de otros aceites vegetales, para sensibilizar a los participantes y mostrarles las diferencias entre aceites.

La sesión ha concluido con un interesante debate entre los participantes, que han demostrado un gran interés.



### El COI firma un memorando de entendimiento con la Universidad de Jaén



**MADRID** - Se ha firmado un memorando de entendimiento entre el Consejo Oleícola Internacional (COI), representado por su director ejecutivo **Abdellatif Ghedira**, y la Universidad de Jaén (UJA), representada por el rector **Juan Gómez Ortega**. Ambos se han fotografiado con **Marta Romero Ariza**, directora del Departamento de Proyectos Internacionales de la UJA, los directores ejecutivos adjuntos del COI, **Jaime Lillo** y **Mustafà Sepetci**, el jefe del Departamento Jurídico, **Eduardo Muela**, la jefa del departamento de formación, **Catarina Bairrao Balula**, y el jefe de la Unidad de Tecnología, **Abdelkrim Adi**.

El memorando tiene como objetivo definir las modalidades de colaboración entre ambas partes para crear sinergias en las actividades de formación, investigación y cooperación técnica, y en las acciones desarrolladas en el marco de proyectos de desarrollo bilaterales y regionales.

Las partes han definido las posibilidades de cooperación y los tipos de actividades comunes. La siguiente lista no es restrictiva ni vinculante, y ambas partes pueden emprender otro tipo de actividades y proyectos en otros ámbitos.

Habida cuenta de los desafíos a los que se enfrenta el sector oleícola y de las capacidades de la UJA y del COI, ambas partes han convenido lo siguiente:

#### A. Tipos de cooperación

- i. Promover la cooperación técnica y la investigación y desarrollo, la innovación y la transferencia de tecnología en el sector oleícola, colaborando en iniciativas comunes;
- ii. Fomentar la transferencia de tecnología mediante actividades formación en ámbitos relacionados con el sector oleícola, organizando actividades a nivel nacional, regional e internacional;
- iii. Desarrollar actividades de formación a largo plazo o actividades de formación especializada a corto plazo, así como módulos de formación a distancia (*e-learning*, webinarios, etc.);
- iv. Proponer itinerarios de formación inclusivos para los estudiantes de la UJA en el marco de proyectos de investigación o de otro tipo;



- v. Utilizar los conocimientos científicos y técnicos respectivos para poner en marcha estudios, proyectos de investigación o de desarrollo;
- vi. Compartir información y conocimiento sobre el sector oleícola;
- vii. Organizar y participar en eventos (seminarios, conferencias, etc.) que sean de interés para el sector oleícola;
- viii. Recopilar guías técnicas y publicaciones de interés para el sector oleícola;
- ix. Ayudar a la otra parte a promover sus actividades en sus redes respectivas.

### **B. Prioridades comunes**

- Proseguir la colaboración del COI con el Diploma de Especialización en Cata de Aceite de Oliva Virgenes (Acuerdo de colaboración entre la Universidad de Jaén y el Consejo Oleícola Internacional para la concesión de becas en el marco del curso de especialización en cata de aceite de oliva virgen)<sup>1</sup>, que será impartido por la Universidad de Jaén simultáneamente en inglés y en español a partir de su 18<sup>a</sup> edición;
- Colaborar en el Máster en Olivar y aceite de oliva, participando en su inauguración, en las actividades en curso y en cualquier otro ámbito que identifiquen las partes;
- Colaborar en el diseño de nuevos programas de formación y estudios internacionales conjuntos, en el desarrollo de redes internacionales de investigación y desarrollo, y en la celebración de encuentros científicos que coincidan con las posiciones estratégicas del COI y de la UJA;
- Participar en la iniciativa UJA OLEA, que promueve la participación conjunta de investigadores, pymes, administraciones públicas, universidades e institutos de investigación, en las propuestas de proyectos de investigación y desarrollo e innovación en el sector oleícola, mediante presencia institucional en las actividades organizadas;
- Facilitar información sobre las posibilidades de realizar prácticas en el COI y garantizar la coordinación con las prácticas voluntarias de la UJA;
- Aportar una presencia institucional en las actividades culturales organizadas por la UJA sobre aceite de oliva y olivar;
- Intercambiar información no confidencial sobre el sector oleícola entre las dos instituciones;
- Colaborar en las publicaciones y las actividades técnicas y científicas del COI;
- Participar en las actividades de promoción de la UJA sobre el sector oleícola y colaborar en la divulgación de los resultados de sus investigaciones científicas.

Este memorando no supone ninguna obligación financiera mutua. Las acciones previstas se desarrollarán en función de los recursos, principalmente presupuestarios, que puedan ponerse a disposición y ajustándose a las reglas, procedimientos y normas financieras de ambas partes. Las disposiciones de ejecución o de realización de los programas, actividades y proyectos específicos se detallarán más adelante.



# EL MERCADO INTERNACIONAL

(Fuente: Unidad de Economía y Promoción)

## EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNA DE MESA

El consumo de aceite de oliva ha aumentado en el periodo entre 1990/91 a 2017/18 un 82,4%. Los datos provisionales para la campaña 2018/19 apuntan a una disminución (-4,3%) quedando el consumo en 2 909 000t. La estimación para la campaña 2019/20 sitúa el consumo por encima de los 3 millones de toneladas.

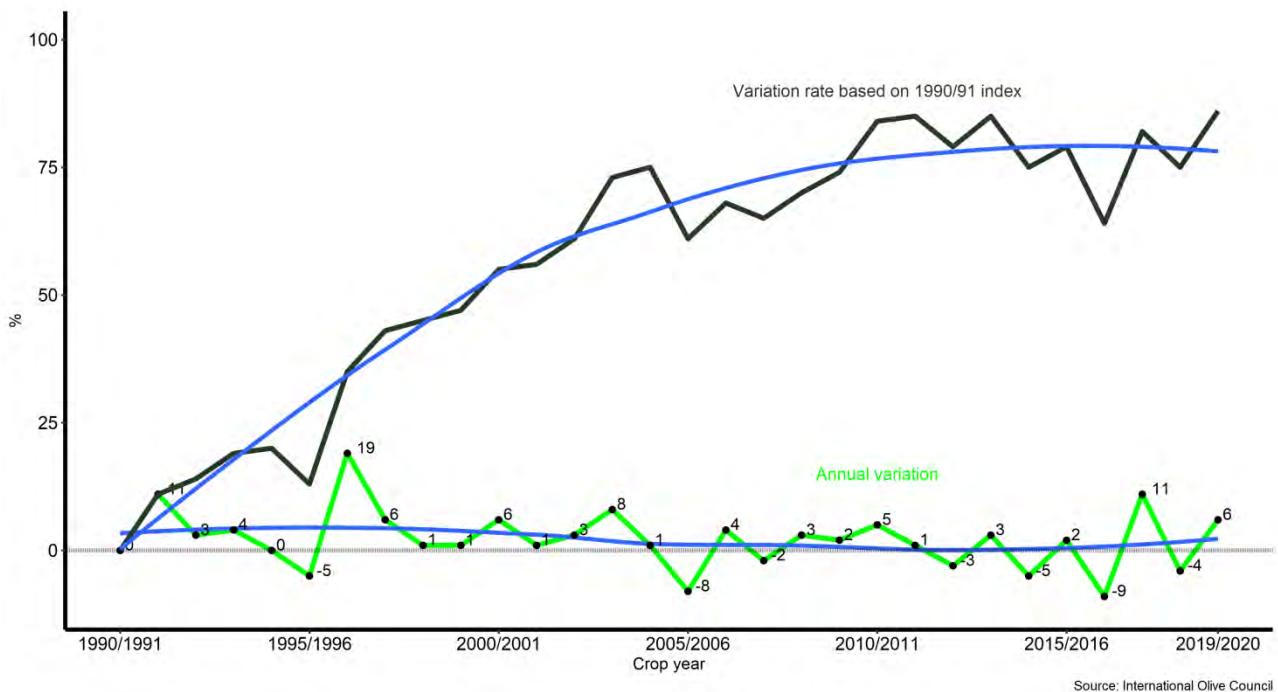


Gráfico I - Evolución del consumo de aceite de oliva. Tasas de variación anuales y con base 1990/91.

### 1. Aceite de oliva – Campaña provisional 2018/19 y estimativa 2019/20

Según datos oficiales de los países y estimaciones de la Secretaría Ejecutiva del COI, el consumo mundial podrá alcanzar las 3 094 000t en la campaña 2019/20 que supondrá un aumento del 6,4% respecto a la campaña anterior 2018/19.

La campaña 2018/19, aunque todavía con datos provisionales, alcanzó un consumo mundial de 2 909 000t, que supone una disminución del 4,3%, 130 000t menos respecto a la campaña anterior. En cuanto al consumo en los países miembros del COI totalizan 2 009 500t que supone una disminución del 8,0% para esta campaña 2018/19. El grupo de países europeos totalizan en su conjunto 1 433 000t lo que supone una disminución del 10,2%. El resto de países miembros del COI disminuyen en su conjunto un 2,2% con un total de 576 500t. En el resto de países no miembros del COI el consumo rondará las 899 500t un aumento del 5,3% respecto a la campaña anterior.



# NEWSLETTER

## CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL

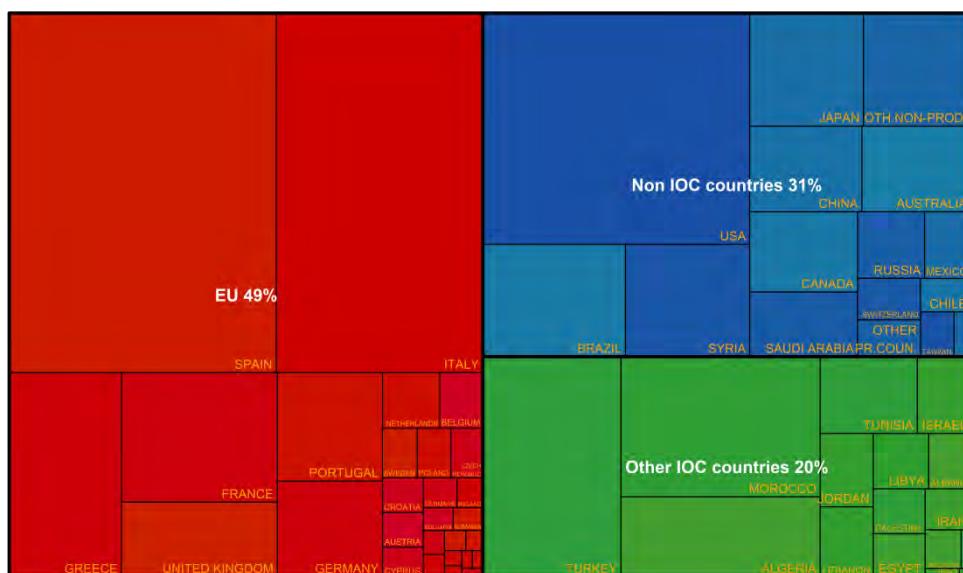
Nº 145

ENERO

2020

Consumption (x1000tn)	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019(p.)	Average	2019/2020(e.)	%variation rates
<b>EU, of which:</b>	<b>1 604.7</b>	<b>1 660.4</b>	<b>1 402.2</b>	<b>1 595.1</b>	<b>1 432.8</b>	<b>1 539.0</b>	<b>1 572.4</b>	<b>↑ 9.7%</b>
SPAIN	492.2	494.5	442.9	478.1	514.8	484.5	550.0	↑ 6.8%
ITALY	571.7	598.1	438.9	580.0	398.7	517.5	500.0	↑ 25.4%
GREECE	130.0	140.0	105.0	130.0	123.1	125.6	125.0	↑ 1.5%
FRANCE	106.0	113.4	109.0	102.0	108.3	107.7	101.0	↓ -6.7%
PORTUGAL	70.0	70.0	70.0	75.0	61.2	69.2	80.0	↑ 30.7%
Non-producers	221.0	227.4	219.3	214.7	210.3	218.5	201.0	↓ -4.4%
Deficit producers	13.8	17.0	17.1	15.3	16.4	15.9	15.4	↓ -6.1%
<b>Other IOC countries, of which:</b>	<b>484.0</b>	<b>502.5</b>	<b>503.5</b>	<b>589.5</b>	<b>576.5</b>	<b>531.2</b>	<b>580.0</b>	<b>↑ 0.6%</b>
TURKEY	125.0	116.0	150.0	176.5	163.0	146.1	170.0	↑ 4.3%
MOROCCO	120.0	120.0	120.0	120.0	150.0	126.0	120.0	↓ -20.0%
ALGERIA	65.0	80.0	67.0	82.5	85.5	76.0	84.0	↓ -1.8%
TUNISIA	30.0	35.0	21.0	40.0	40.0	33.2	43.0	↑ 7.5%
JORDAN	22.0	29.0	19.0	22.0	21.0	22.6	29.0	↑ 38.1%
EGYPT	20.0	16.5	22.0	40.0	12.0	22.1	25.0	↑ 108.3%
ISRAEL	20.0	20.0	21.0	21.0	22.0	20.8	22.0	↓ 0.0%
LEBANON	18.0	18.0	20.0	20.0	20.0	19.2	20.0	↓ 0.0%
<b>Non-IOC producers, of which:</b>	<b>534.0</b>	<b>548.5</b>	<b>548.5</b>	<b>540.5</b>	<b>566.5</b>	<b>547.6</b>	<b>578.0</b>	<b>↑ 2.0%</b>
USA	295.0	321.0	315.0	315.0	331.0	315.4	330.0	↓ -0.3%
SYRIA	126.0	104.0	98.0	80.0	75.0	96.6	86.0	↑ 14.7%
CHINA	33.5	39.0	44.0	44.0	51.5	42.4	52.0	↑ 1.0%
AUSTRALIA	37.0	42.0	45.0	48.0	50.0	44.4	51.0	↑ 2.0%
SAUDI ARABIA	25.0	25.0	28.0	33.5	37.5	29.8	38.0	↑ 1.3%
<b>Non producers, of which:</b>	<b>293.5</b>	<b>268.5</b>	<b>272.0</b>	<b>314.0</b>	<b>333.0</b>	<b>296.2</b>	<b>363.5</b>	<b>↑ 9.2%</b>
BRAZIL	66.5	50.0	59.5	76.5	86.0	67.7	90.0	↑ 4.7%
JAPAN	59.0	53.5	54.5	55.5	69.0	58.3	75.0	↑ 8.7%
CANADA	37.5	41.0	39.5	47.0	46.5	42.3	47.0	↑ 1.1%
RUSSIA	19.0	19.5	19.5	20.5	24.0	20.5	23.5	↓ -2.1%
<b>TOTAL</b>	<b>2 916.2</b>	<b>2 979.9</b>	<b>2 726.2</b>	<b>3 039.1</b>	<b>2 908.8</b>	<b>2 914.0</b>	<b>3 093.9</b>	<b>↑ 6.4%</b>

Tabla I – Consumo de aceite de oliva.





## 2. Aceituna de mesa – Campaña provisional 2018/19 y estimativa 2019/20

El mayor incremento del consumo se constata en los principales países productores miembros del COI, en algunos países aumentan fuertemente sus producciones y como consecuencia el consumo, entre ellos, se encuentra Egipto que pasa de consumir 11 000t en 1990/91 a 450 000t en 2018/19. Argelia pasa durante este periodo de 14 000t a 305 000t y Turquía de 110 000t a 360 000t. Se estima que el consumo aumentará un 2,1% en la campaña 2019/20 respecto a la campaña 2018/19.

Tabla II – Consumo de aceituna de mesa.

Consumption (x1000tn)	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019(p.)	Average	2019/2020(e.)	%variation rates
<b>EU, of which:</b>	<b>541.8</b>	<b>578.8</b>	<b>572.0</b>	<b>595.1</b>	<b>576.0</b>	<b>572.7</b>	<b>588.5</b>	<b>↑ 2.2%</b>
SPAIN	189.3	182.7	191.0	191.9	185.8	188.1	190.0	↑ 2.3%
ITALY	101.0	126.3	84.7	106.8	89.4	101.6	94.0	↑ 5.2%
FRANCE	60.0	65.0	65.0	65.0	70.0	65.0	70.0	↓ 0.0%
GREECE	20.0	15.0	15.0	16.0	16.0	16.4	18.0	↑ 12.5%
PORTUGAL	5.0	5.8	6.0	6.0	6.0	5.8	6.0	↓ 0.0%
Non-producers	162.1	178.3	204.4	203.5	202.9	190.2	204.7	↑ 0.9%
Deficit producers	4.4	5.7	5.9	6.0	5.9	5.6	5.8	↓ -2.2%
<b>Other IOC countries, of which:</b>	<b>1 242.0</b>	<b>1 175.0</b>	<b>1 328.5</b>	<b>1 514.0</b>	<b>1 410.5</b>	<b>1 334.0</b>	<b>1 439.5</b>	<b>↑ 2.1%</b>
EGYPT	369.0	319.0	400.5	555.0	450.0	418.7	500.0	↑ 11.1%
TURKEY	330.0	318.5	332.0	355.0	360.0	339.1	330.0	↓ -8.3%
ALGERIA	240.0	234.0	297.0	300.0	305.0	275.2	303.0	↓ -0.7%
IRAN	67.0	58.5	71.0	55.0	60.5	62.4	57.5	↓ -5.0%
ARGENTINA	25.0	35.0	40.0	40.0	35.0	35.0	35.0	↓ 0.0%
MOROCCO	30.0	31.0	31.0	32.0	32.0	31.2	32.0	↓ 0.0%
ALBANIA	31.0	30.0	31.5	31.5	31.5	31.1	31.5	↓ 0.0%
TUNISIA	26.0	23.0	20.0	25.0	20.0	22.8	25.0	↑ 25.0%
LEBANON	19.5	20.0	22.0	24.5	24.0	22.0	24.0	↓ 0.0%
IRAQ	30.0	23.5	23.5	23.5	24.0	24.9	24.0	↓ 0.0%
JORDAN	28.0	32.5	16.0	23.0	22.0	24.3	28.0	↑ 27.3%
ISRAEL	22.0	22.0	20.0	22.0	21.0	21.4	22.0	↑ 4.8%
<b>Non-IOC producers, of which:</b>	<b>460.0</b>	<b>521.0</b>	<b>565.0</b>	<b>520.5</b>	<b>480.5</b>	<b>509.4</b>	<b>506.5</b>	<b>↑ 5.4%</b>
USA	185.0	215.0	206.0	216.0	182.0	200.8	207.5	↑ 14.0%
SYRIA	92.0	147.0	185.0	105.0	100.0	125.8	100.0	↓ 0.0%
PERU	40.0	32.0	45.0	65.0	60.0	48.4	65.0	↑ 8.3%
SAUDI ARABIA	34.5	30.5	32.5	32.0	32.5	32.4	32.5	↓ 0.0%
CHILE	38.0	27.5	28.0	30.0	32.5	31.2	29.0	↓ -10.8%
<b>Non producers, of which:</b>	<b>236.0</b>	<b>225.0</b>	<b>258.5</b>	<b>248.5</b>	<b>267.5</b>	<b>247.1</b>	<b>257.5</b>	<b>↓ -3.7%</b>
BRAZIL	103.0	102.0	114.0	110.0	117.5	109.3	110.0	↓ -6.4%
CANADA	29.0	30.0	28.5	31.5	32.5	30.3	31.0	↓ -4.6%
RUSSIA	23.0	22.0	25.0	25.0	25.0	24.0	25.0	↓ 0.0%
<b>TOTAL</b>	<b>2 479.8</b>	<b>2 499.8</b>	<b>2 724.0</b>	<b>2 878.1</b>	<b>2 734.5</b>	<b>2 663.2</b>	<b>2 792.0</b>	<b>↑ 2.1%</b>

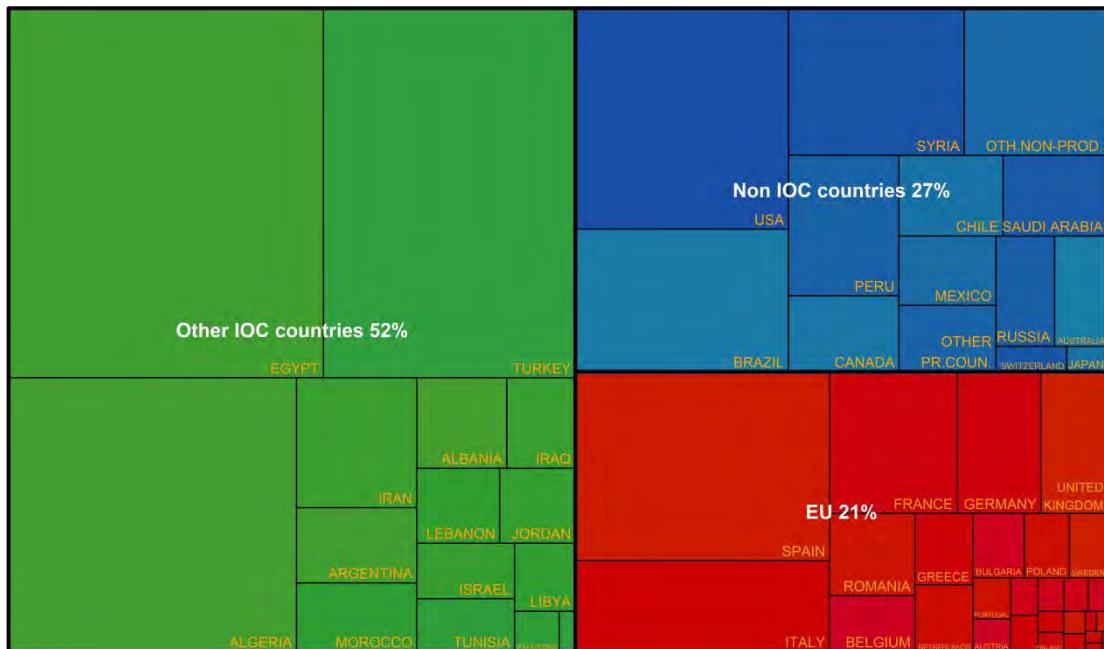


Gráfico 3- Consumo de aceituna de mesa 2018/19

Entre los países miembros del COI durante 2018, destaca Albania que se encuentra a la cabeza en consumo por habitante y año con 10,9kg, le siguen Argelia con un consumo de 7,1kg, cabe señalar que Argelia presenta un consumo total de 305 000t, y una población de más de 42 millones de habitantes, le sigue Egipto con 5,6kg, Turquía con 4,3kg y Líbano 3,6kg. El resto de países se encuentran por debajo de los 3kg por habitante y año.

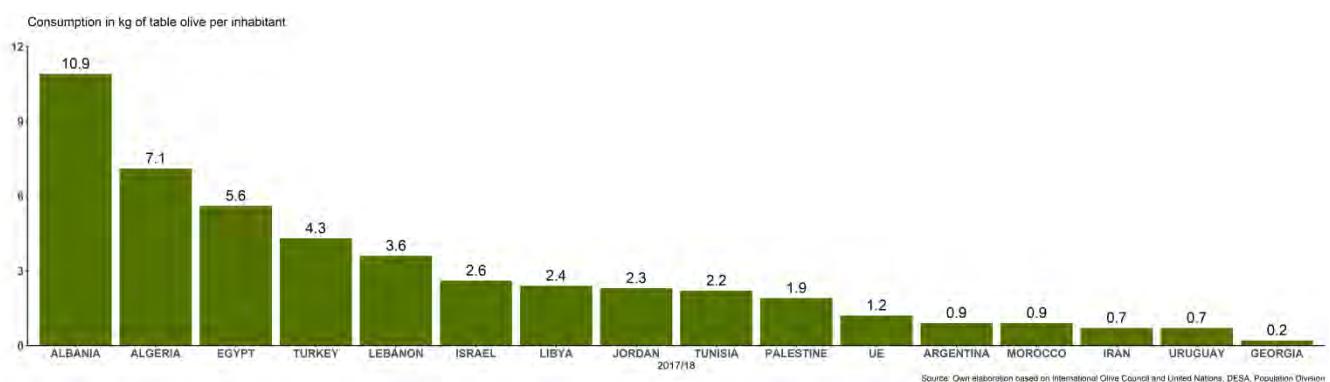


Gráfico 5- Consumo en kg de aceituna de mesa por habitante/año en 2018 en los países miembros del COI



El consumo en los países de la Unión Europea aumenta en el periodo entre 1990/91 a 2018/19 un 66,2% pasando de 346.500t en 1990/91 a 576.000t en 2018/19. El consumo de la Unión Europea en el año 2018 se sitúa en 1,2kg por habitante y año.

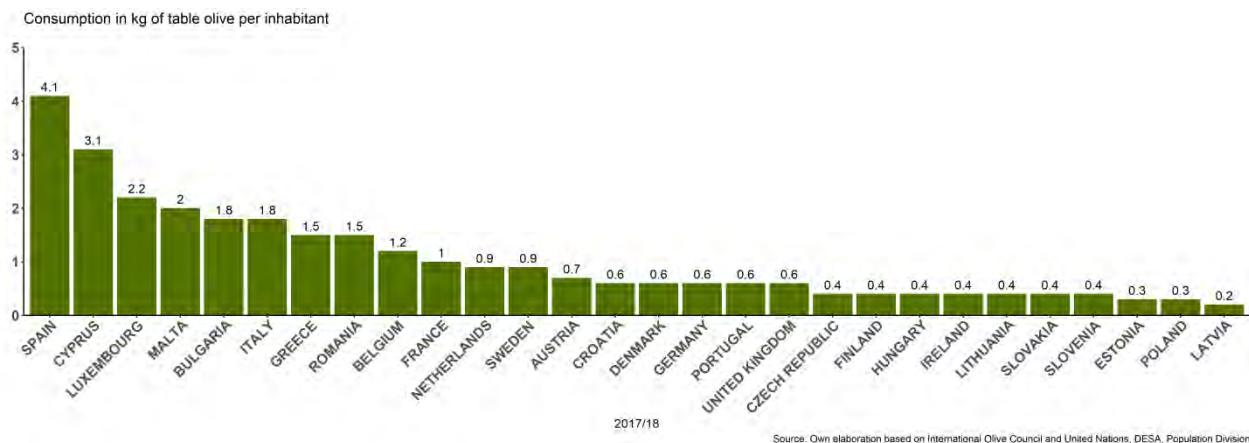


Gráfico 5- Consumo en kg de aceituna de mesa por habitante/año en 2018 en los países miembros del COI (UE)

En cuanto al grupo de países no miembros del COI, destacan por encima de los 6kg Siria (6,2kg), entre 1kg y 2 kg se encuentran Chile y Perú (1,6Kg y 2Kg respectivamente), con un consumo entre 0,5kg y menos 1 kg se encuentran Australia, Arabia Saudí, Canadá, Suiza, Estados Unidos, Iraq y Brasil. El resto de países tienen un consumo de menos de 0,5kg por habitante y año.

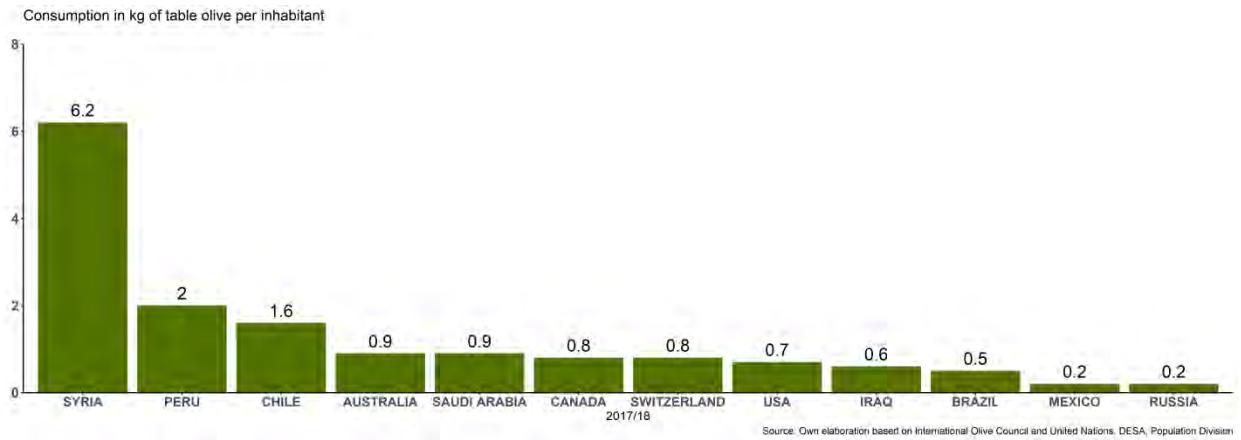


Gráfico 6- Consumo en kg de aceituna de mesa por habitante/año en 2018 en los países no miembros del COI



### I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

#### 1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante el primer mes (octubre 2019) de la actual campaña muestran un aumento del 28% en China y del 1% en Brasil, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 32% en Australia; 7% en Rusia; 5% en Estados Unidos y un 3% en Japón y Canadá, respectivamente.

En cuanto al comercio de la UE<sup>2</sup> en el primer mes de la campaña actual (2019/20), las importaciones Extra-UE aumentaban un 3% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

No	Importing country	October 18	October 19
1	Australia	3343,7	2275,4
2	Brazil	8245,6	8334,3
3	Canada	4663,2	4516,1
4	China	2495,9	3203,8
5	Japan	5142,4	4963,1
6	Russia	3058,9	2834,2
7	USA	34986,8	33224,7
8	Extra-EU/28	12787,9	13189,7
	Intra-EU/28	89163,6	n.d
	<b>Total</b>	<b>163888,0</b>	<b>72541,3</b>

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

#### 2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceitunas de mesa en la campaña<sup>3</sup> 2019/20 (septiembre 2019 – octubre 2019) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 35% en Estados Unidos y del 4% en Brasil, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 23% en Australia y un 2% en Canadá.

El comercio de la UE<sup>4</sup> de aceitunas de mesa en la campaña 2019/20 (septiembre 2019) las

<sup>2</sup> Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de octubre 2019 en el momento de publicar esta Newsletter

<sup>3</sup> Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por “campaña de aceitunas de mesa” se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

<sup>4</sup> Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de octubre 2019 en el momento de publicar esta Newsletter



adquisiciones Intra-EU disminuían un 8% y las importaciones Extra-EU aumentaban un 11%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

No	Importing country	September18	September19	October 18	October 19
1	Australia	1598,5	1177,7	1462,9	1187,7
2	Brazil	9521,8	9869,7	12056,6	12570,2
3	Canada	2702,7	2310,2	2641,3	2934,7
4	USA	9902,5	14549,7	11907,0	14945,7
5	Extra-EU/28	6523,2	7232,8	8807,6	n.d
	Intra-EU/28	29234,7	26860,7	31315,6	n.d
	<b>Total</b>	<b>59483,4</b>	<b>62000,9</b>	<b>68191,0</b>	<b>31638,2</b>

Table olive imports (t)

## II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los dos principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

**Aceite de Oliva Virgen Extra** – Los precios en origen en **España** en la cuarta semana de diciembre 2019 se sitúan en 2,15€/kg, que supone una disminución del 23% respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1)

**Italia** – Los precios en origen italianos se sitúan en la segunda semana de diciembre 2019 en 3,20€/kg, por lo que disminuyen un 46% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Grecia** – Los precios de Grecia en la segunda semana de diciembre 2019 se sitúan en 2,35€/kg, por lo que disminuyen un 15% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Túnez** – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.



# NEWSLETTER

## CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL

Nº 145

ENERO

2020

### 2014/15, 2015/16, 2016/17, 2017/18, 2018/19 & 2019/20 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets

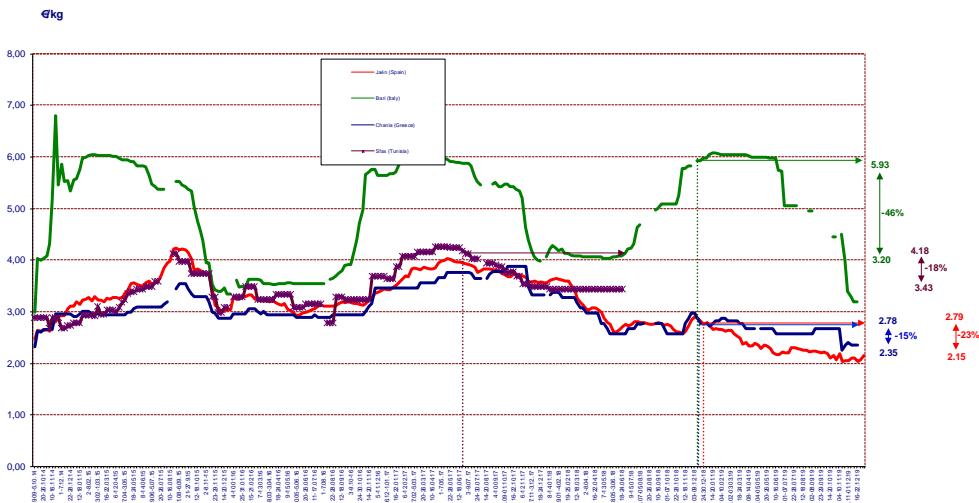


Gráfico 1

### MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

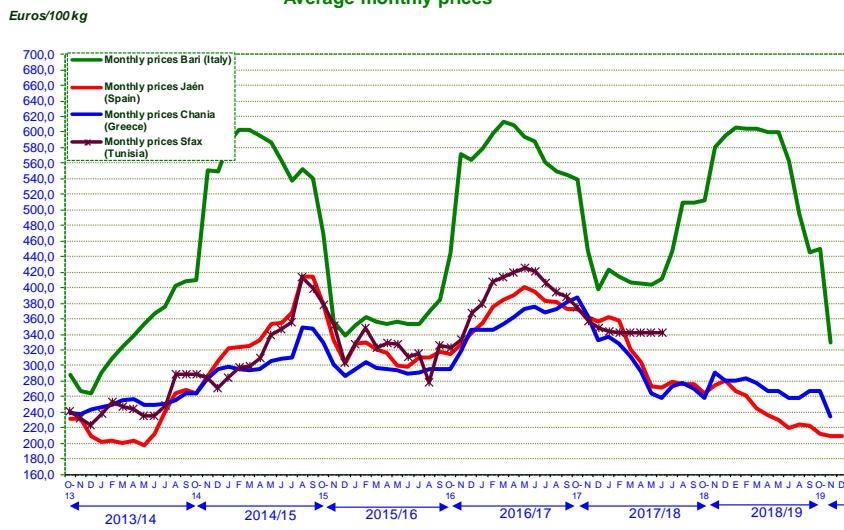


Gráfico 2



**Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen en España se sitúan en 1,90€/kg en la cuarta semana de diciembre lo que supone una caída del 21% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg. La diferencia en la cuarta semana de diciembre 2019 entre el aceite de oliva virgen extra (2,15€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (1,90€/kg) en España es de 0,25€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 3)

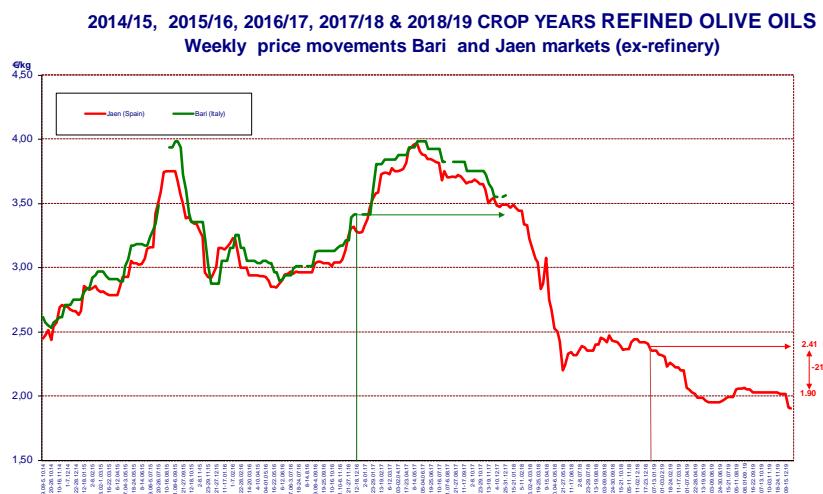


Gráfico 3

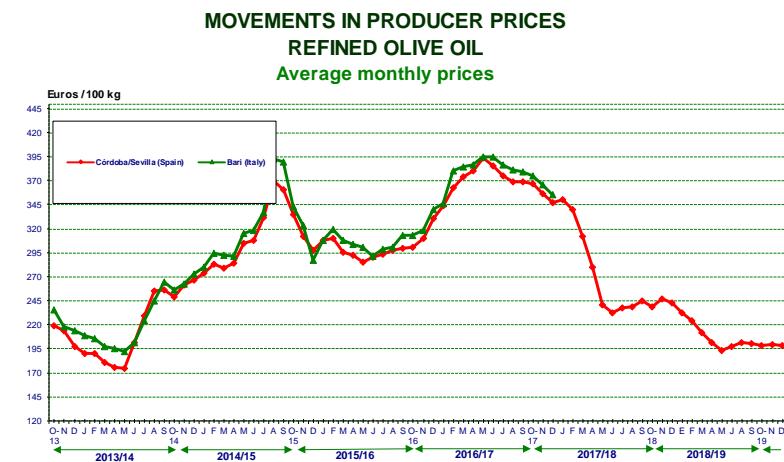


Gráfico 4



## ¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:  
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:  
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:  
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del Consejo  
OleícolaInternacional, Calle Príncipe de Vergara 154  
en Madrid