



EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITE DE ORUJO DE OLIVA EN EL MERCADO JAPONÉS

JAPÓN - ha cerrado las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva de la campaña 2016/17 con 56 853t, (+0.2%) respecto de la campaña anterior. El gráfico I ilustra la evolución de este mercado en donde puede observarse que a partir de la campaña 1997/98 aumentan el volumen de las importaciones como resultado de las campañas de promoción que el COI comenzó a llevar a cabo en el año 1991. Diez años más tarde, aumentan de nuevo las importaciones, alcanzando volúmenes máximos en la campaña 2014/15 rondando las 62.000 toneladas. A excepción de alguna caída, el aumento ha sido constante a lo largo de los años.

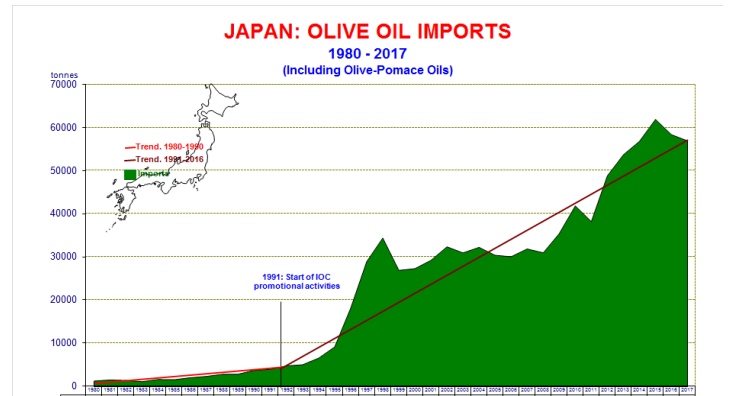


Gráfico I – Japón - Evolución de las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo (t)

Japón también es un pequeño productor con una superficie aproximada de 500 ha, el 85% de dicha superficie está en sistema de cultivo intensivo, el 5% en superintensivo y el resto en sistema tradicional. La producción media de aceite de oliva es de 30 toneladas. Entre las variedades cultivadas se encuentran, la Arbequina, Frantoio, Nevadillo, Manzanillo, Misión, Lucca.

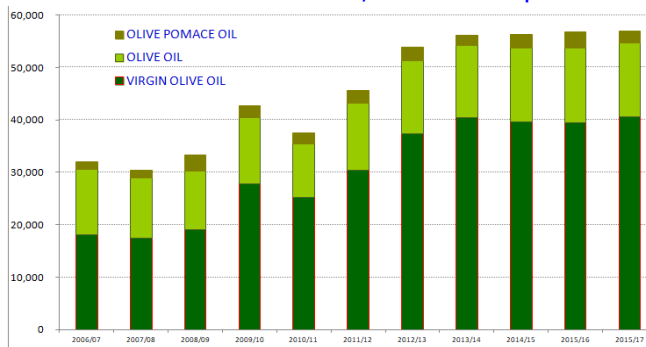


Gráfico II – Japón Distribución de las importaciones de aceite de oliva por categoría del producto(t)

El gráfico II representa la distribución de las importaciones de aceite de oliva por categoría del producto en el mercado japonés. La categoría de aceite más demandada, 71% del total de las importaciones, corresponde a la categoría aceite de oliva virgen y virgen extra, el 25% a la categoría aceite de oliva y el 4% de aceite de orujo de oliva.

Sobre el consumo

Los japoneses prefieren el consumo del Aceite de Oliva virgen Extra por sus beneficios para la salud - Desde que era un producto casi desconocido debido a los diferentes hábitos alimenticios, Japón, desde el final de la Segunda Guerra Mundial, ha cambiado sus hábitos alimenticios y el aceite de oliva se ha convertido en un producto para la salud. La idea de la "comida equilibrada" se refuerza cada vez más entre los consumidores, como las ensaladas aderezadas con aceite de oliva virgen extra.

La difusión de información sobre el producto es cada vez mayor, se está trasladando de periódicos y revistas a sitios web. Una investigación reciente llevada a cabo en Japón muestra que el 90% de las mujeres entrevistadas manifiestan que conocen el aceite de oliva. Este conocimiento se debe principalmente a las campañas de promoción que se han llevado a cabo en este país. Desde julio de 2015 hasta Febrero de 2017, el COI comenzó una campaña de promoción para informar al consumidor Japonés sobre las diferentes categorías de aceites de oliva y al mismo tiempo difundir la norma del COI. Según un estudio basado en una encuesta realizada al inicio de la campaña, mostraba que había cierta confusión con las terminologías, con la campaña ya avanzada, en diciembre 2016, los resultados de la encuestas fueron distintos, se habían conseguido avances importantes aunque de dichos resultados se desprende que queda mucho por hacer.

Which of the following statement is CORRECT?

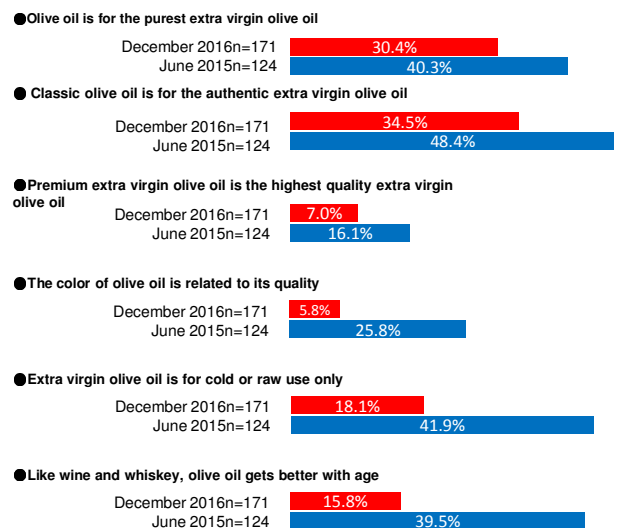


Gráfico III – Japón - Encuesta realizada al consumidor Japonés - Campaña promoción COI



Por otro lado, y de acuerdo con el estudio anteriormente mencionado, se ha conseguido informar al consumidor Japonés sobre la utilización de los aceites de oliva, al inicio de la campaña el 41,9% de los encuestados respondían que el aceite de oliva virgen extra era solo para usar en frío/crudo mientras que al final de la campaña el porcentaje fue del 18,1%

Los principales factores que influyen en las decisiones de compra entre los consumidores son "precio" y "salud". El segmento de 20 a 40 años es más consciente del "precio", mientras que el segmento de 50 a 60 años le da mayor importancia a la "salud". Los jóvenes de 20 años parecen prestar más atención que cualquier otro segmento al "gusto".

El primer auge del aceite de oliva en Japón tuvo lugar en 1997/98 (gráfico I), desde entonces, el uso de este saludable producto ha seguido creciendo, haciéndose cada vez más familiar y conocido por sus beneficios para la salud.

El interés por la calidad y la aplicación de la norma del COI en el mercado japonés, es cada vez mayor. JOPA (Japan Oilseed Processors Association) se ha adherido al programa de control de calidad del COI, a raíz de esta adhesión, se han recibido 2 solicitudes del reconocimiento de laboratorios uno de ellos de JIIFO (Japan Inspection Institute of Fats and Oils) con la colaboración de JOPA, y otra solicitud de reconocimiento de panel del Gobierno Regional de Kagawa por este motivo el COI ha impartido dos cursos de cata en la región de Kagawa y en Tokio.

Volviendo con el análisis de **las importaciones de aceite de oliva en el mercado japonés**, la tabla I muestra el detalle de las mismas por país de origen. El 98% de las importaciones totales proceden de los países europeos. España se sitúa durante las 4 últimas campañas a la cabeza con el 59% del total, seguido de Italia con el 37% y Grecia con el 1%. Durante las últimas 6 campañas, España gana cuota en este mercado en 16 puntos, pasando del 43% en 2011/12 al 59% en 2016/17, Italia disminuye 14 puntos pasando del 51% al 37% y Grecia mantiene su cuota de mercado durante el periodo analizado. El 2% restante lo completan el resto de los países no europeos, principalmente Turquía aunque en este periodo pierde tres puntos pasando del 4% al 1%.

Country	2011/12		2012/13		2013/14		2014/15		2015/16		2016/17	
	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%
Spain	19,502	43	23,526	44	26,455	47	33,584	54	31,455	55	33,757	59
Italy	23,267	51	25,959	48	24,691	44	25,066	40	22,232	39	20,760	37
Greece	505	1	599	1	670	1	794	1	1,160	2	691	1
France	57	0	51	0	66	0	45	0	47	0	47	0
Portugal	0	0	26	0	27	0	128	0	413	1	213	0
Others UE	44	0	16	0	11	0	18	0	0	0	31	0
Tunisia	32	0	103	0	79	0	83	0	106	0	189	0
Argentina	111	0	105	0	103	0	8	0	0	0	0	0
Chile	61	0	180	0	71	0	104	0	103	0	74	0
Australia	63	0	63	0	60	0	75	0	230	0	185	0
United States	29	0	31	0	32	0	50	0	40	0	36	0
Israel	20	0	35	0	34	0	9	0	0	0	0	0
Turkey	1,841	4	3,219	6	3,893	7	1,884	3	870	2	830	1
Others	38	0	38	0	27	0	56	0	82	0	40	0
TOTAL	45,571	100	53,949	100	56,218	100	61,903	100	56,738	100	56,854	100
EU	43,376	95	50,176	93	51,919	92	59,635	96	55,307	97	55,499	98
Extra-EU	2,196	5	3,774	7	4,299	8	2,268	4	1,431	3	1,354	2

Durante el periodo mostrado en la tabla I las importaciones aumentan un 25% pasando de 45.571t en 2011/12 a 56 854t. en 2016/17.

Tabla I – Japón - Importaciones de aceite de oliva y orujo de oliva por país de origen (t)

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA - COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2017/18

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla comienzan los tres primeros meses de la campaña 2017/18 (octubre – diciembre 2017), con aumentos en Estados Unidos +2% y Brasil y Japón +1% en ambos casos. Sin embargo disminuyen en China -19%; Australia -17%; Canadá -8%. En el caso de Rusia, los datos para el mes de diciembre no estaban disponibles, durante los dos primeros meses de campaña disminuye -3%.

El comercio de la UE¹ durante los dos primeros meses de comienzo de campaña presenta un aumento de las importaciones Extra-UE de +40% que proceden principalmente de Túnez, Argentina y Marruecos y -4% las adquisiciones Intra-UE comparadas con el mismo periodo de la campaña anterior.

¹ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de diciembre 2017 en el momento de publicar esta Newsletter



Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17
1	Australia	2295.4	2843.6	3529.7	2039.0	2512.7	2016.3
2	Brazil	5232.9	5443.7	6844.5	7285.3	7652.5	7275.6
3	Canada	3580.2	4313.7	4873.0	3218.8	2883.7	2888.2
4	China	4188.8	2722.0	8375.6	3833.4	4928.6	7696.5
5	Japan	3718.0	4871.0	5987.0	4432.0	3395.0	3946.3
6	Russia	2141.1	2254.7	2273.4	2036.0	1745.7	nd
7	USA	22315.9	27198.7	29150.7	20715.0	21996.1	26836.2
8	Extra-EU/27	7774.5	6495.9	8827.0	16739.1	23950.8	nd
	Intra-EU/27	81875.5	76468.0	93162.0	91348.6	113387.6	nd
	Total	133122.3	132611.3	163022.9	151647.2	182452.7	50659.2

2. ACEITUNAS DE MESA - COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2017/18

El comercio de aceitunas de mesa en los cuatro primeros meses de la campaña² 2017/18 (septiembre–diciembre 2017) muestra disminuciones del -13% en Australia; -5% en Estados Unidos; -2% en Brasil y Canadá respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE³ de aceitunas de mesa en los tres primeros meses de la campaña 2017/18 presenta aumentos del +3% en las adquisiciones Intra-UE y +5% en las importaciones Extra-UE respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September 16	September 17	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17
1	Australia	1705.0	1491.0	1192.0	1285.0	1943.0	1406.0	1479.0	1336.8
2	Brazil	10420.7	7949.2	7994.2	9492.3	10718.4	11115.3	11311.1	11055.2
3	Canada	2237.0	2077.0	2225.0	2843.0	3039.0	2539.0	2864.0	2663.6
4	USA	13398.0	10237.0	11758.0	11055.0	12898.0	12596.0	10549.0	12469.9
5	Extra-EU/27	6570.8	6243.2	6858.6	7304.8	7302.6	8255.4	8074.8	nd
	Intra-EU/27	24999.2	27039.9	29334.5	31116.8	30830.4	29619.5	27758.6	nd
	Total	59330.7	55037.3	59362.3	63096.9	66731.4	65531.2	62036.5	

II. PRECIOS EN ORIGEN - ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en **España** disminuyen ligeramente durante las últimas semanas situándose a finales de febrero 2018 en **3.51€/kg** que supone una variación (-9%) respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1)

Italia – Los precios italianos caen fuertemente hasta conseguir valores por debajo de los 4€ a mediados de diciembre 2017, pero de nuevo comenzaron a subir, aunque en las últimas semanas disminuyen ligeramente situándose a finales de febrero 2018 en **4.10€/kg** que representa una disminución del -32% comparado con el

² Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, Por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente. En el anterior Convenio 2005, la campaña de aceitunas de mesa era igual que la del aceite de oliva, (octubre a septiembre).

³ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de diciembre 2017 en el momento de publicar esta Newsletter



mismo periodo anterior. El gráfico 2 muestra la evolución de los precios mensuales para la categoría aceite de oliva virgen extra durante las últimas campañas.

Grecia – Los precios en Grecia , como en el resto de los mercados disminuyen ligeramente durante las últimas semanas situándose a finales de febrero en **3.28€/kg**, con una variación del -5% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Túnez – Los precios de Túnez no estaban disponibles para el mes de febrero en el momento de esta publicación. A finales de enero 2018 presentan una tímida disminución durante ultimas semanas situándose en **3.43€/kg** con una diferencia del -12% respecto al mismo periodo del año anterior.

2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets

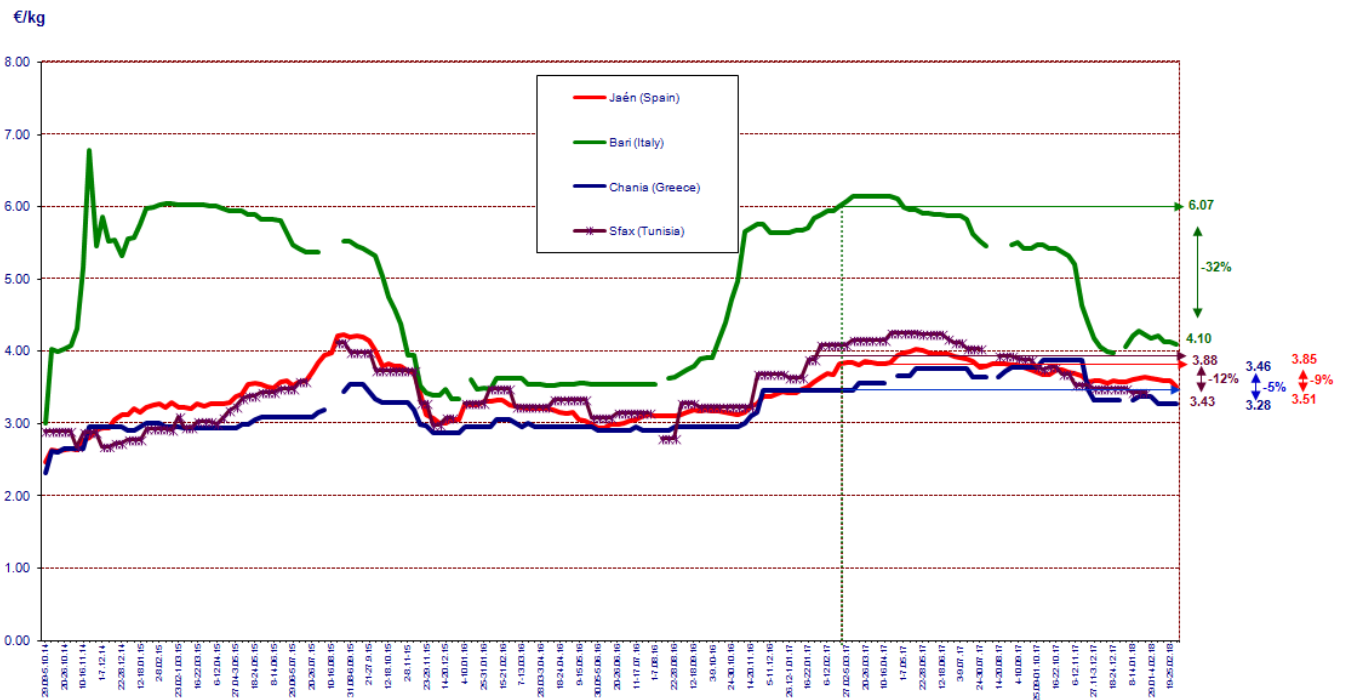


Gráfico 1



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

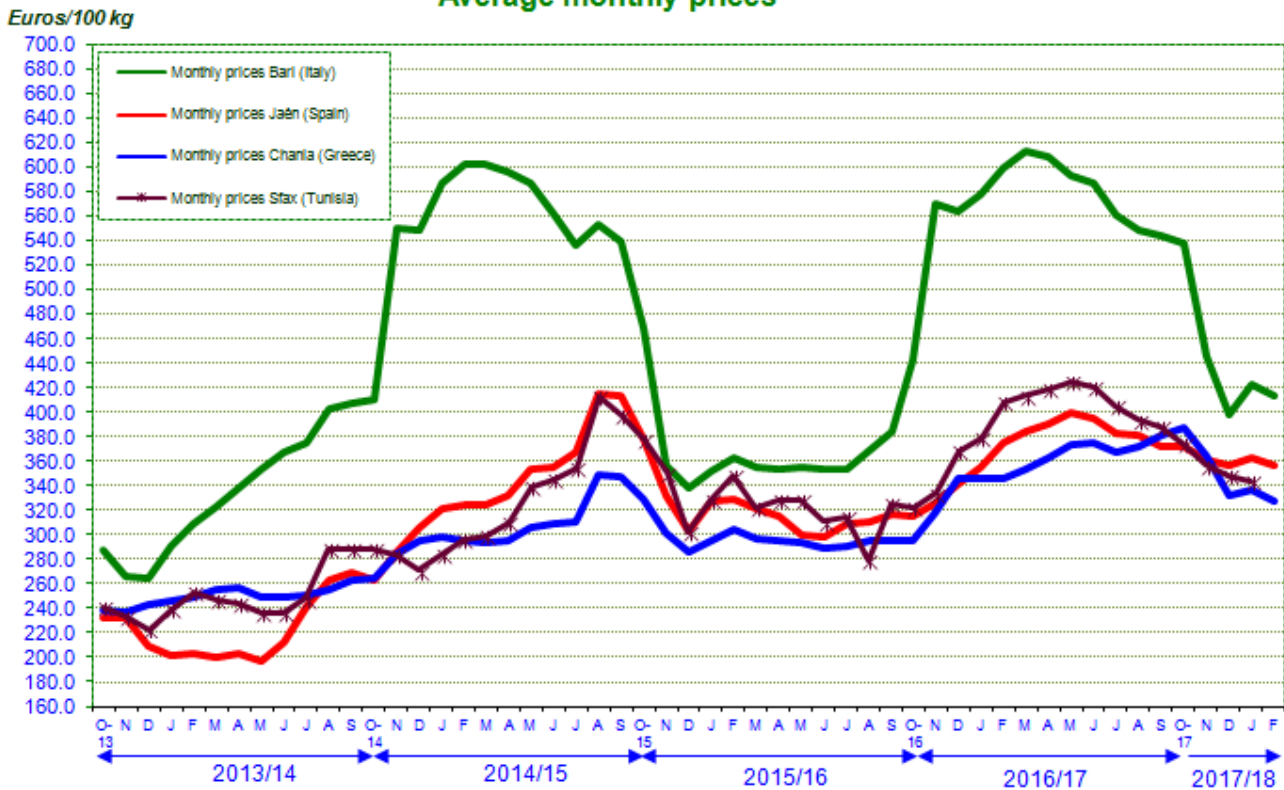


Gráfico 2

- **Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen de aceite de oliva refinado de España e Italia generalmente presentan la misma tendencia que los de la categoría virgen extra. El precio en **España** disminuye y se sitúa a finales de febrero 2018 a **3,33 €/kg** con una variación del **-11%** respecto al mismo periodo del año anterior. En **Italia**, los datos de febrero para esta categoría de aceite no estaban disponibles. A primeros de enero, alcanzaban **3,55€/kg** que supone una variación del **+4%** respecto al mismo periodo anterior. Para Grecia no hay ningún dato disponible para esta categoría de producto.

La diferencia a finales de febrero 2018 entre el precio de aceite de oliva refinado y de aceite de oliva virgen extra en España es de 0,18€/kg mientras que los precios de la categoría virgen extra están en niveles de 3.51€/kg los precios del refinado están en 3,33 €/kg. En Italia la diferencia entre las dos categorías de aceite es mayor que en España con una variación de 0,63€/kg, (Gráfico 3).



2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS REFINED OLIVE OILS
Weekly price movements Bari and Jaen markets (ex-refinery)

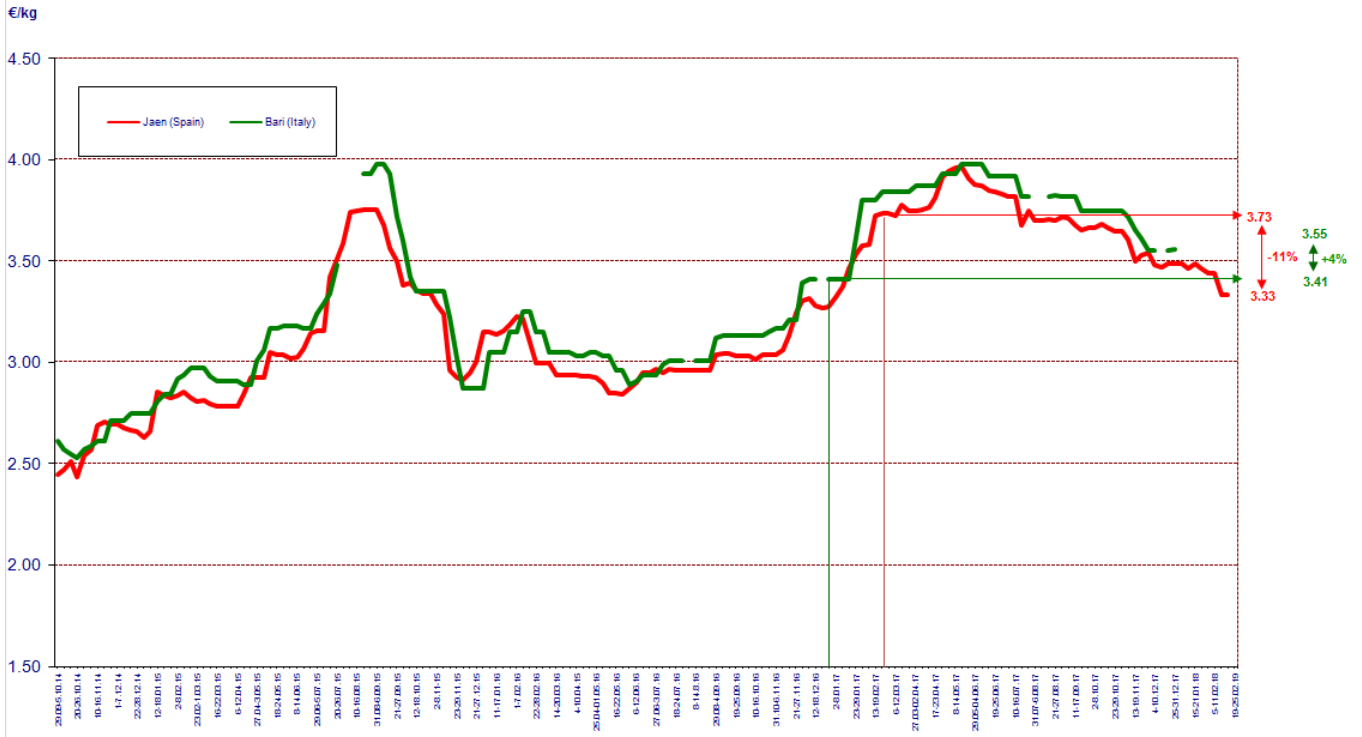


Gráfico 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices

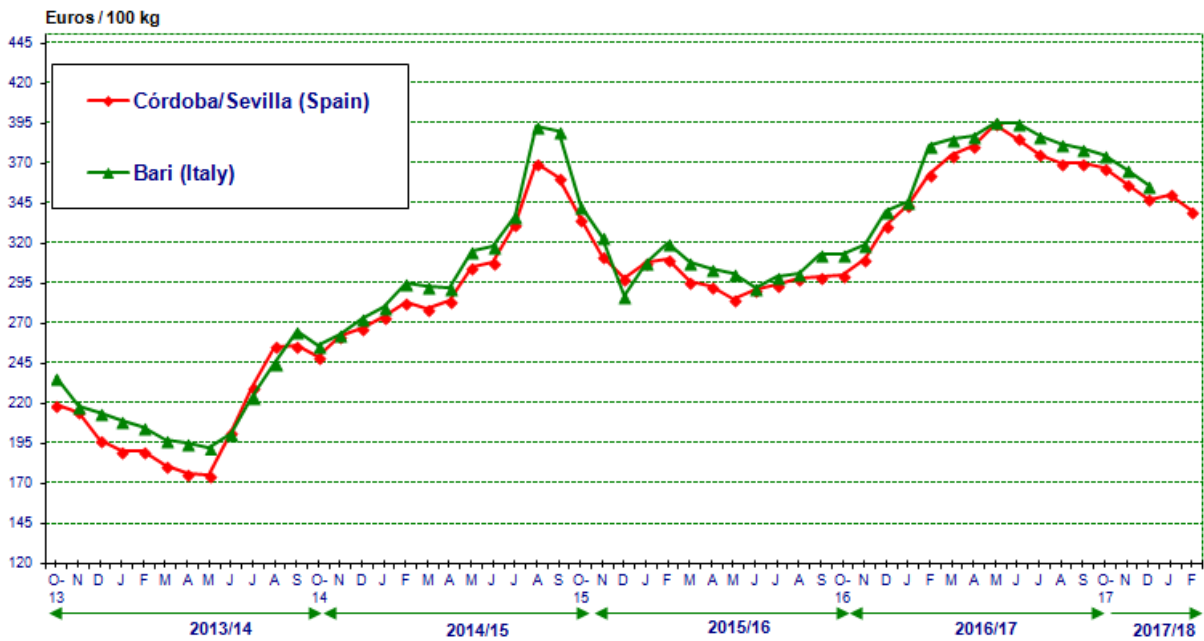


Gráfico 4



Nota:

- **Para leer nuestra revista científica *OLIVAE*:** <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>
- **Para seguir las actividades del sector :** <http://www.scoop.it/t/olive-news>
- **Y la actualidad del COI:** <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>