



Comme nous l'annonçons dans la newsletter précédente, à l'invitation des autorités argentines, la 107^e session du Conseil des Membres s'est tenue du 18 au 21 juin 2018 à Buenos Aires (Argentine). Lors de cette session, et dans le cadre des travaux du Comité économique et de promotion, les chiffres actualisés des bilans des huiles d'olive et des olives de table des campagnes 2016/17 et 2017/18 ont été analysés. Ces mises à jour sont disponibles sur

- <http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/131-world-olive-oil-figures> (huile d'olive) et
- <http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/132-world-table-olive-figures> (olives de table).

Juste après la réunion du Conseil des Membres, le 22 juin 2018, s'est tenu un séminaire international consacré au secteur de l'huile d'olive sur le continent américain organisé par le Conseil oléicole international (COI) en collaboration avec les autorités argentines. Cet événement a rassemblé plus de 200 représentants des pays membres et non membres du COI, avec une forte représentation des principaux pays oléiculteurs du continent américain, notamment du Brésil, de la Bolivie, du Chili, de la Colombie, du Pérou et des États-Unis, outre les pays membres du COI comme l'Argentine et l'Uruguay. Le séminaire a été inauguré par Luis Miguel Etchevehere, ministre de l'Agro-industrie, et Horacio Reyser Travers, secrétaire d'État aux relations économiques internationales du ministère des Affaires étrangères et du Culte. Le président du COI, Rubén Eduardo Tempone - en 2018, la présidence du COI est assurée par l'Argentine - a souhaité la bienvenue à tous les participants, remercié le COI d'avoir choisi son pays pour organiser ce séminaire et souligné l'importance croissante de l'oléiculture argentine au cours des dernières années. Le Directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, a remercié les autorités pour leur invitation, soulignant l'importance de l'Argentine en tant que membre du COI dans le renforcement des liens avec les autres pays américains. La cérémonie d'ouverture a été clôturée par le président de la Fédération oléicole argentine, Julian Clusellas.

Le Directeur exécutif adjoint du COI, Jaime Lillo, a modéré les différentes sections du programme, en commençant par la présentation des principales activités du COI, organisme au service de l'oléiculture depuis près de soixante ans, dans les domaines de la chimie oléicole et de la normalisation, de la nutrition et de la santé, de l'oléiculture, de l'oléotechnie et de l'environnement, et de l'économie et de la promotion. Ce séminaire a été l'occasion pour le COI de sensibiliser le secteur oléicole latino-américain à ses activités en lui présentant un aperçu global de l'oléiculture et en l'invitant à contribuer et à participer aux discussions sur la qualité, la chimie de l'huile d'olive, la technologie et l'environnement qui sont débattues au sein du COI.

Le Directeur national de l'Agriculture et chef de la délégation de l'Argentine auprès du COI, Ignacio Garcarena, a animé la table ronde sur la situation actuelle et les perspectives du secteur de l'huile d'olive et des olives de table sur le continent américain. Parmi les participants se trouvaient des experts des pays où la production et la consommation des produits oléicoles sont les plus élevées : l'Argentine, le Brésil, le Chili et les États-Unis. Ils ont examiné le potentiel de production et de consommation et les défis liés à la protection de la qualité et souligné la contribution du COI au développement du secteur oléicole en Amérique et la nécessité de continuer à travailler pour le secteur américain de l'huile d'olive.

Durant la session de l'après-midi, le Dr Miguel Ángel Martínez-González a présenté les preuves scientifiques des effets bénéfiques de l'huile d'olive sur la santé et son action dans la prévention des maladies chroniques telles que le diabète, le cancer, la maladie d'Alzheimer, la dépression et les maladies cardio-vasculaires. La Dr Mónica Katz a également participé à cette session dans le cadre d'une présentation passionnante sur la nutrition et le comportement alimentaire.

La dernière partie du séminaire a été animée par des membres de jurys de dégustation officiels agréés par le COI en Argentine qui ont parlé de l'analyse sensorielle de l'huile d'olive vierge extra et des caractéristiques de chaque zone de production.

Toutes ces présentations ont été suivies de débats sur chacun des sujets ([informations sur le programme et les conférences](#)).

Le séminaire a été suivi d'une dégustation d'huiles d'olive vierges extra.



I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE – DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2017/18

Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive durant les sept premiers mois (octobre 2017 - avril 2018) de la campagne 2017/18 ont augmenté de 29 % au Brésil, de 5 % au Japon et au Canada et de 2 % aux États-Unis, alors qu'elles ont diminué de 17 % en Australie et de 1 % en Russie par rapport à la même période de la campagne antérieure. Les données du mois d'avril n'étaient pas disponibles pour la Chine au moment de la publication de cette newsletter mais durant les six premiers mois de la campagne, les importations de ce pays ont diminué de 8 % par rapport à la même période de la dernière campagne.

Quant au commerce de l'UE¹ au cours des six premiers mois de la campagne, les importations extra-UE ont augmenté de 73 % et les acquisitions intra-UE ont diminué de 11 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18
1	Australia	2295.4	2843.6	3529.7	2039.0	2512.7	2016.3	3516.9	1475.0	2376.7	2498.0	2206.4	2454.3	2225.4	2160.0
2	Brazil	5232.9	5443.7	6844.5	7285.3	7652.5	7275.6	4363.3	6103.4	3930.6	6442.4	3930.6	8383.4	5397.1	7079.4
3	Canada	3580.2	4313.7	4873.0	3218.8	2883.7	2888.2	3222.4	3993.4	2842.6	3348.0	4200.9	4787.9	3882.6	4243.0
4	China	4188.8	2722.0	8375.6	3833.4	4928.6	7696.5	2776.8	6113.6	1852.0	859.0	2410.9	1338.0	2579.0	nd
5	Japan	3718.0	4871.0	5987.0	4432.0	3395.0	3946.3	4007.0	4705.3	3034.0	3664.0	4328.0	4585.0	4829.0	4466.0
6	Russia	2141.1	2254.7	2273.4	2036.0	1745.7	2106.9	1325.9	1783.0	1800.0	1746.5	2354.0	2011.2	2504.4	1995.0
7	USA	22315.9	27198.7	29150.7	20715.0	21996.1	26836.2	30428.7	25134.8	20021.8	22999.6	23209.0	29692.2	33968.4	32556.0
8	Extra-EU/27	7774.5	6495.9	8827.0	16739.1	23950.8	25156.9	3177.8	11126.2	9111.2	23024.1	8328.9	23411.7	5755.2	nd
	Intra-EU/27	81875.5	76921.2	93162.0	91723.7	113387.6	95192.9	93291.0	102835.3	118311.2	89279.8	109296.6	85679.7	78684.8	nd
	Total	133122.3	133064.5	163022.9	152022.3	182452.7	173115.9	146109.8	163270.0	163280.1	153861.4	160265.3	162343.4	139825.9	

2. OLIVES DE TABLE – DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2017/18

Le commerce des olives de table au cours des huit premiers mois de la campagne² 2017/18 (septembre 2017 - avril 2018) a augmenté de 8 % au Canada mais a diminué de 6 % en Australie et de 5 % aux États-Unis et au Brésil par rapport à la même période de la campagne précédente.

Le commerce de l'UE³ au cours des sept premiers mois de la campagne 2017/18 montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 3 %) et des importations extra-UE (+ 18 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September 16	September 17	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18
1	Australia	1705.0	1501.0	1192.0	1295.0	1943.0	1406.0	1479.0	1336.8	1196.0	1023.0	1144.0	1410.0	1426.9	1421.0	1452.0	1467.0
2	Brazil	10420.7	7949.2	7994.2	9492.3	10718.4	11115.3	11311.1	11055.2	9330.4	7023.3	8466.5	8780.0	10043.1	7571.7	7091.6	8902.8
3	Canada	2237.0	2077.0	2225.0	2843.0	3039.0	2539.0	2864.0	2663.6	1790.0	2343.0	1943.0	2297.0	2170.0	2444.0	2505.0	3044.0
4	USA	13398.0	10237.0	11758.0	11055.0	12898.0	12596.0	10549.0	12469.9	10139.0	9811.0	9256.0	8976.0	12894.0	11297.0	11852.0	11454.0
5	Extra-EU/27	6570.8	6243.2	6858.6	7304.8	7302.6	8255.4	8074.8	10381.4	8325.0	9647.1	7249.3	9355.6	9501.1	12533.7	9844.1	nd
	Intra-EU/27	24989.2	27039.9	29334.5	32329.3	30830.4	29794.9	27758.6	27305.2	20986.6	24624.0	24319.3	24741.0	28196.3	27031.1	24723.0	nd
	Total	59330.7	55047.3	59362.3	64319.4	66731.4	65706.6	62036.5	65212.0	51767.0	54471.4	52378.1	55559.6	64231.4	62298.5	57467.7	

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois d'avril 2018 au moment de la publication de cette Newsletter.

² Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2017, on entend par *campagne oléicole pour les olives de table* la période de douze mois allant du 1^{er} septembre de l'année *n* et au 31 août de l'année *n + 1*, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1^{er} octobre au 30 septembre).

³ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois d'avril 2018 au moment de la publication de cette Newsletter.



II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

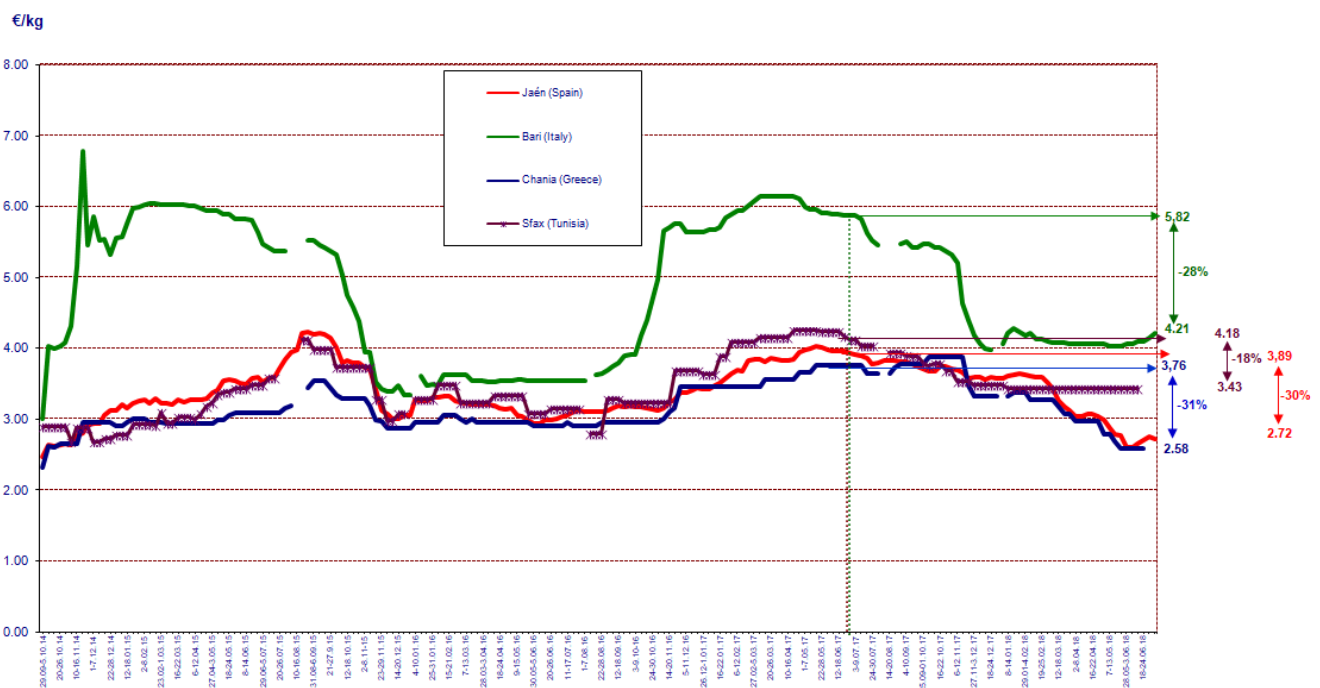
Huile d'olive vierge extra : après avoir diminué au cours des derniers mois, les prix à la production en **Espagne** ont augmenté légèrement au cours des dernières semaines pour se situer à la **fin du mois de juin 2018** à **2,72 €/kg**, ce qui suppose une diminution de 30 % par rapport à la même période de la campagne précédente (Graphique 1).

Italie : les prix à la production en Italie ont augmenté légèrement au cours des dernières semaines et atteignaient **4,21 €/kg** à la **fin du mois de juin 2018**, soit 28 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce : les prix en Grèce ont baissé au cours des derniers mois pour se situer à la **fin du mois de juin 2018** à **2,58 €/kg**, soit 31 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie : les prix en Tunisie sont restés stables au cours des dernières semaines et atteignaient **3,43 €/kg** à la **fin du mois de juin 2018**, soit une diminution de 18 % à celui de la même période de la campagne précédente.

2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets

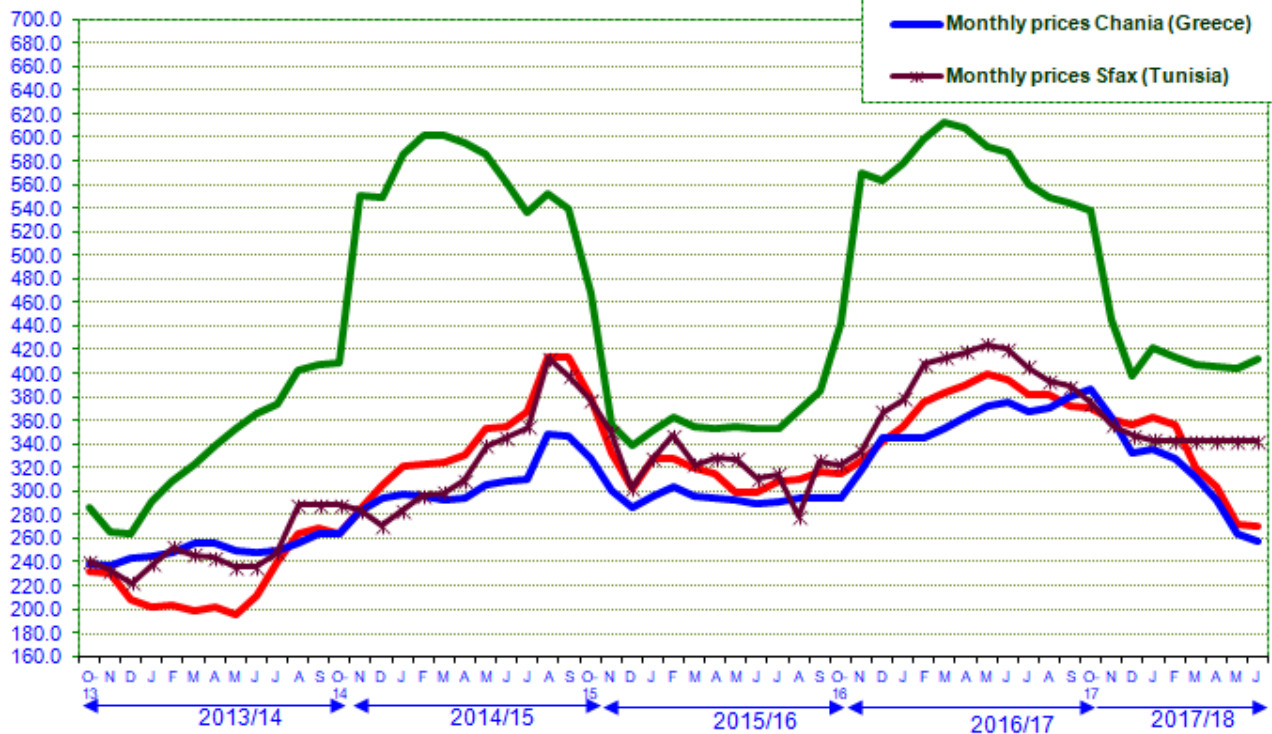


Graphique 1



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

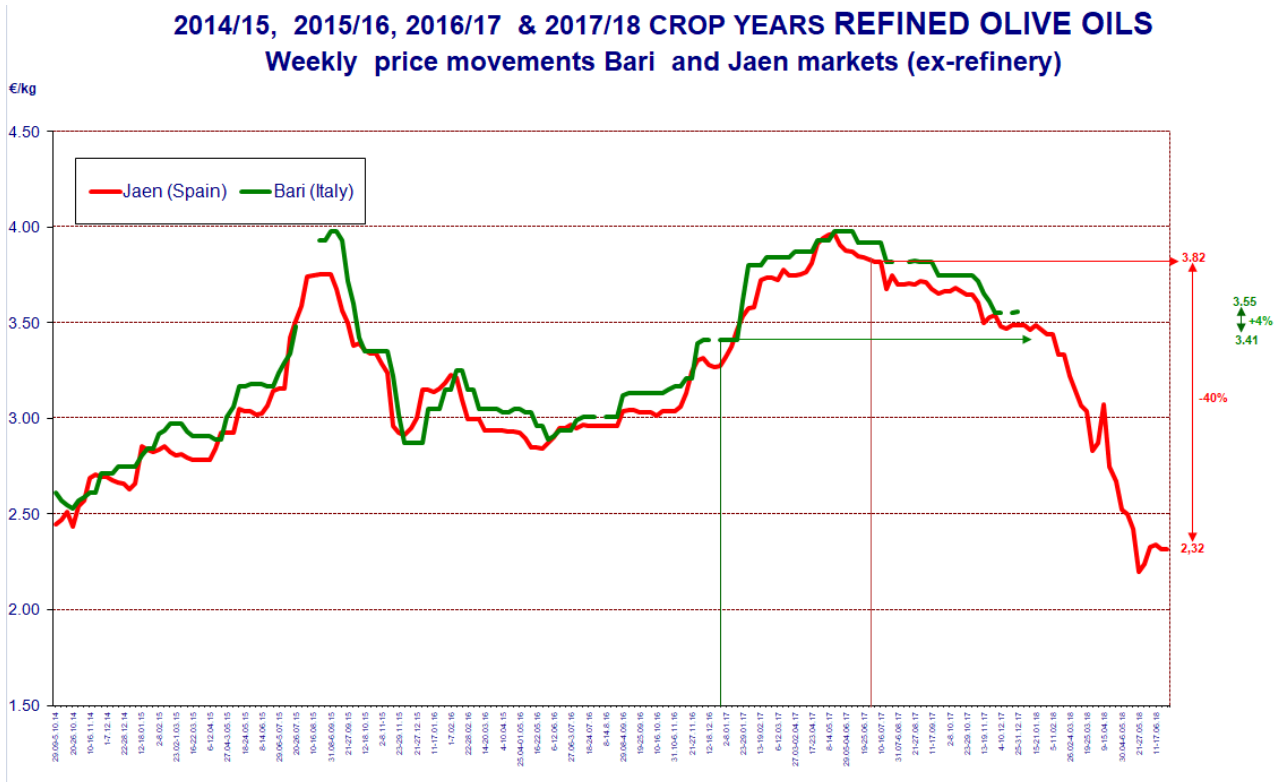
Euros/100 kg



Graphique 2

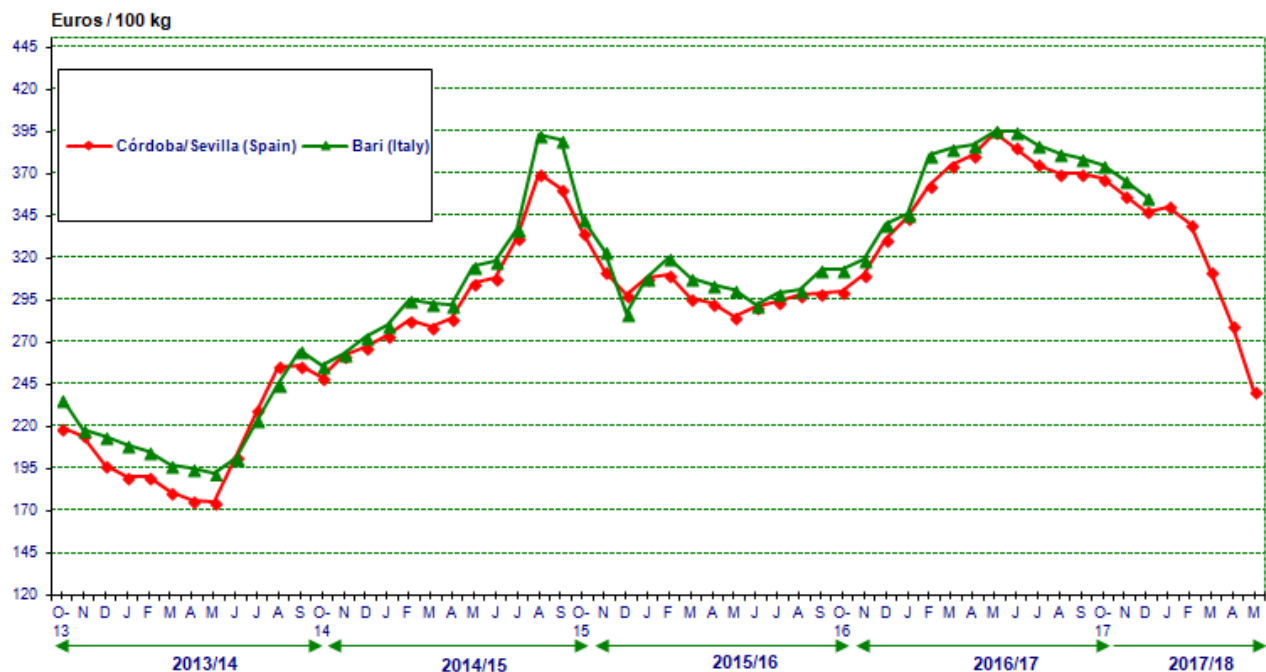
- **Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie suivent généralement la même tendance que les prix de l'huile d'olive vierge extra. Les prix en **Espagne** ont diminué fortement avant de remonter légèrement au cours des dernières semaines, pour se situer à la fin du mois de juin 2018 à **2,32 €/kg**, soit **40 %** de moins par rapport à la même époque de la campagne précédente. En **Italie**, les données pour cette catégorie d'huile ne sont pas disponibles depuis la fin du mois de décembre 2017. Ils atteignaient alors **3,55 €/kg**, soit une augmentation de **4 %** par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

A la fin du mois de juin 2018, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (2,32 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (2,72 €/kg) était de 0,40 €/kg en Espagne, alors qu'il était de 0,63 €/kg en Italie selon les données du mois de décembre 2017 (Graphique 3).



Graphique 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices



Graphique 4

- **Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI :**
<http://www.scoop.it/t/olive-news> et **l'actualité du COI sur LinkedIn :**
<http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>
- **Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur**
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>