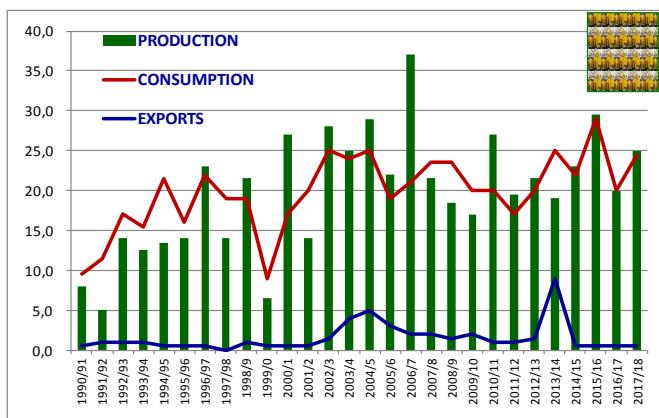




L'oléiculture en Jordanie

La 51^e réunion du Comité consultatif de l'huile d'olive et des olives de table du COI se tiendra à Amman le 24 avril 2018, en réponse à l'invitation de la JOPEA, l'association nationale des exportateurs de produits oléicoles, et des autorités jordaniennes. La Jordanie est membre du COI depuis décembre 2002 et depuis lors, elle a participé activement aux accords internationaux sur l'huile d'olive et les olives de table qui se sont succédé et aux groupes de travail constitués pour suivre les activités de l'Organisation.

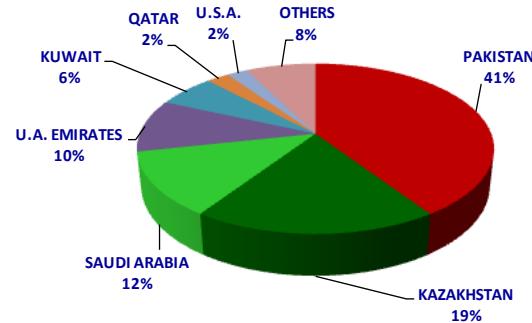
Le secteur oléicole est l'un des secteurs les plus importants du pays, comme le montre le volume important d'investissements dont il fait l'objet (plus d'un milliard de dinars jordaniens en 2010). C'est l'un des berceaux de l'oléiculture les plus anciens du monde et à ce titre, l'olivier est considéré comme une partie essentielle du patrimoine jordanien. Les oliviers sont cultivés au Moyen-Orient pour la production d'huile d'olive depuis plus de 6 000 ans. Les premières traces de noyaux d'olivier provenant de zones de peuplement du Levant remontent à l'époque de Neptune, il y a plus de 10 000 ans. La Jordanie abrite quelques-uns des oliviers les plus anciens du monde, comme en témoignent les études d'une équipe d'archéologues franco-jordaniens en 2008 qui ont permis de montrer que les oliviers étaient déjà cultivés dans la région de Wadi Rum au sud de la Jordanie en 5 400 av. J.C. La diversité des cultivars d'oliviers et du climat de la Jordanie donnent à l'huile d'olive jordanienne des caractéristiques et des goûts uniques.



Graphique I – L'huile d'olive en Jordanie : évolution entre 1990/91 et 2017/18

La Jordanie produit suffisamment d'**huile d'olive** et d'olives de table pour sa propre consommation depuis l'année 2000, atteignant un record de 37 000 tonnes d'huile d'olive en 2006/07 (graphique I). La plupart de la production est consommée à l'échelle nationale. La consommation annuelle moyenne est de 2,5 kg/personne. Toute la production restante est exportée vers ses principaux marchés d'exportation (graphique II), notamment le Pakistan, le Kazakhstan, l'Arabie saoudite, les Émirats arabes unis, le Koweït et le Qatar.

L'oléiculture s'étend sur deux régions du pays, à l'ouest et au nord-est. Selon des sources du Département des statistiques de Jordanie, la surface oléicole (12 millions d'arbres) couvre 24 % de la superficie totale des terres arables de la Jordanie, soit 74 % de la surface plantée en arbres fruitiers. L'olivier a toujours fait l'objet d'une attention et d'un soin particuliers dans ce pays, comme en témoigne la superficie croissante en oliviers, qui a atteint 640 dounams en 2016 (64 000 ha). La production moyenne annuelle d'olives au cours des cinq dernières années est de 151 000 tonnes : la production d'huile d'olive (graphique I) est d'environ 23 000 tonnes et celle d'olives de table (graphique III) de 27 000 tonnes.

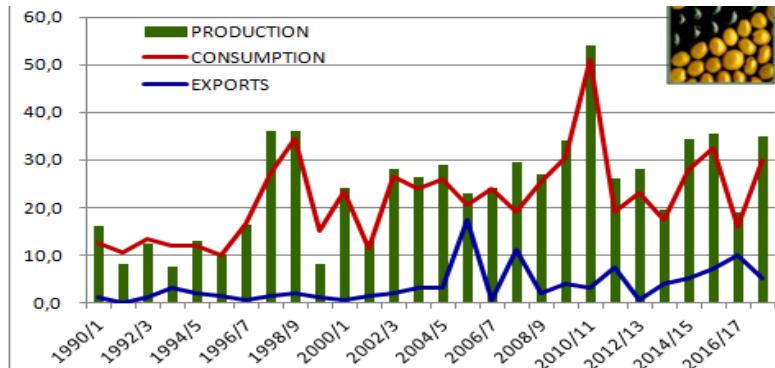


Graphique II – Jordanie – Principaux marchés d'exportation de l'huile d'olive en 2016

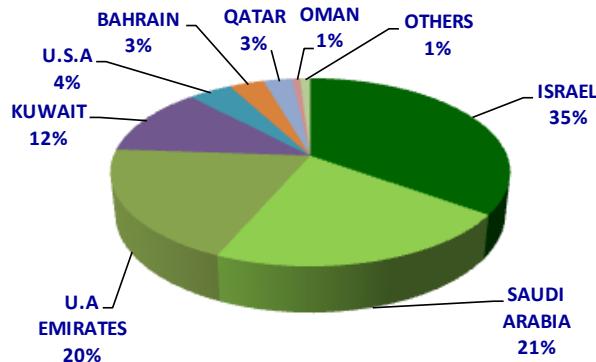
On trouve une trentaine de variétés d'oliviers en Jordanie. Celles-ci donnent toutes une huile d'olive vierge extra d'excellente qualité. La plupart des oliviers plantés en Jordanie sont des variétés à double aptitude utilisées pour la production d'huile d'olive et d'olives de table. Les variétés locales prédominantes sont la Nabali, la Rasie Nassohi et la Souris. Elles sont cultivées dans le pays depuis des siècles. La variété Souris produit une huile au goût fruité intense présentant de très bonnes caractéristiques organoleptiques. Chaque variété produit une huile d'olive avec des caractéristiques différentes. Les variétés non autochtones cultivées en Jordanie sont la Gordal, la Manzanilla, l'Arbequina et la Picual (Espagne) ; l'Ascolano, la Frantoio et la Leccino (Italie) ; la Chemlali (Tunisie) ; la Kalamata (Grèce) ; la Barnea et la K-18 (Palestine).



La Jordanie a également une production considérable d'olives de table, avec une moyenne de 27 000 tonnes sur les cinq dernières campagnes, atteignant son maximum en 2010/11 avec 54 000 t. Le graphique III montre l'évolution de la production sur plus de 25 campagnes, passant de 8 000 t en 1990/91 à 20 000 t en 2016/17. La consommation suit la tendance de la production au cours de cette période. Actuellement, la consommation annuelle moyenne d'olives de table est d'environ 3 kg/personne.



Graphique III – Olives de table en Jordanie : évolution entre 1990/91 et 2017/18



Graphique IV – Exportations d'olives de table en Jordanie en 2016/17

La Jordanie compte 134 huileries, dont la plupart utilisent des technologies avancées. Les olives sont récoltées manuellement pour garantir un produit de haute qualité et l'utilisation de produits chimiques est réduite au minimum. L'agriculture biologique suscite un grand intérêt et le nombre de plantations d'oliviers biologiques augmente.

Du fait de sa participation au Conseil oléicole international (COI), quatre jurys de dégustation ont été reconnus et agréés par cette organisation, sur un total de sept jurys accrédités et administrés par le ministère de l'Agriculture. Le pays compte également trois jurys de dégustation d'olives de table.

Des organisations gouvernementales et non gouvernementales jordaniennes coopèrent pour améliorer le secteur oléicole en Jordanie. Le ministère de l'Agriculture entretient des relations étroites avec les organisations qui travaillent dans ce secteur, notamment l'Association des huileries (OPOA) et l'Association des exportateurs de produits oléicoles de Jordanie (JOPEA), pour promouvoir la Jordanie comme producteur et exportateur d'huile d'olive.

Les exportations jordaniennes d'**olives de table** au cours de la campagne 2016/17 ont augmenté de 43 % par rapport à la campagne précédente, passant de 7 000 t à près de 10 000 t. Comme l'indique le graphique IV, les principales destinations d'exportation sont Israël avec 35 % des exportations totales, suivie par l'Arabie saoudite avec 21 %, les émirats arabes unis avec 20 %, le Koweït avec 12 % et les États-Unis avec 4 %.



I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE – DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2017/18

Par rapport à la même période de la campagne précédente, le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive durant les quatre premiers mois (octobre 2017 - janvier 2018) de la campagne 2017/18 a augmenté de 8 % au Brésil et de 5 % au Japon et est resté stable en Chine. En revanche, il a diminué de 29 % en Australie, de 4 % aux États-Unis et de 1 % au Canada. Les données de la Russie n'étaient pas disponibles pour le mois de janvier mais les achats de ce pays ont diminué de 4 % au cours des trois premiers mois de la campagne.

Quant au commerce de l'UE¹ au cours des trois premiers mois de la campagne, les importations extra-UE ont augmenté de 19 % et les acquisitions intra-UE ont diminué de 9 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18
1	Australia	2295.4	2843.6	3529.7	2039.0	2512.7	2016.3	3516.9	1475.0
2	Brazil	5232.9	5443.7	6844.5	7285.3	7652.5	7275.6	4363.3	5970.9
3	Canada	3580.2	4313.7	4873.0	3218.8	2883.7	2888.2	3222.4	3993.4
4	China	4188.8	2722.0	8375.6	3833.4	4928.6	7696.5	2776.8	6113.6
5	Japan	3718.0	4871.0	5987.0	4432.0	3395.0	3946.3	4007.0	4705.3
6	Russia	2141.1	2254.7	2273.4	2036.0	1745.7	2106.9	1325.9	nd
7	USA	22315.9	27198.7	29150.7	20715.0	21996.1	26836.2	30428.7	25134.8
8	Extra-EU/27	7774.5	6495.9	8827.0	16739.1	23950.8	25156.9	3177.8	nd
	Intra-EU/27	81875.5	76468.0	93162.0	91654.5	113387.6	94860.1	93291.0	nd
Total		133122.3	132611.3	163022.9	151953.1	182452.7	172783.1	146109.8	

I. OLIVES DE TABLE – DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2017/18

Le commerce des olives de table au cours des cinq premiers mois de la campagne² 2017/18 (septembre 2017 - janvier 2018) a augmenté de 3 % au Canada mais a diminué sur les autres marchés par rapport à la même période de la campagne précédente : de 13 % en Australie, de 6 % au Brésil et de 4 % aux États-Unis.

Le commerce de l'UE³ au cours des quatre premiers mois de la campagne 2017/18 montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 2 %) et des importations extra-UE (+ 12 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September16	September17	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18
1	Australia	1705.0	1491.0	1192.0	1285.0	1943.0	1406.0	1479.0	1336.8	1196.0	1023.0
2	Brazil	10420.7	7949.2	7994.2	9492.3	10718.4	11115.3	11311.1	11055.2	9330.4	7023.3
3	Canada	2237.0	2077.0	2225.0	2843.0	3039.0	2539.0	2864.0	2663.6	1790.0	2343.0
4	USA	13398.0	10237.0	11758.0	11055.0	12898.0	12596.0	10549.0	12469.9	10139.0	9811.0
5	Extra-EU/27	6570.8	6243.2	6858.6	7304.8	7302.6	8255.4	8074.8	10381.4	8325.0	nd
	Intra-EU/27	24999.2	27039.9	29334.5	31116.8	30830.4	29619.5	27758.6	27346.8	20986.6	nd
Total		59330.7	55037.3	59362.3	63096.9	66731.4	65531.2	62036.5	65253.6	51767.0	20200.3

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de janvier 2018 au moment de la publication de cette Newsletter.

² Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2017, on entend par *campagne oléicole pour les olives de table* la période de douze mois allant du 1^{er} septembre de l'année *n* et au 31 août de l'année *n + 1*, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1^{er} octobre au 30 septembre).

³ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles au moment de la publication de cette Newsletter.



II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D’OLIVE

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

Huile d'olive vierge extra :

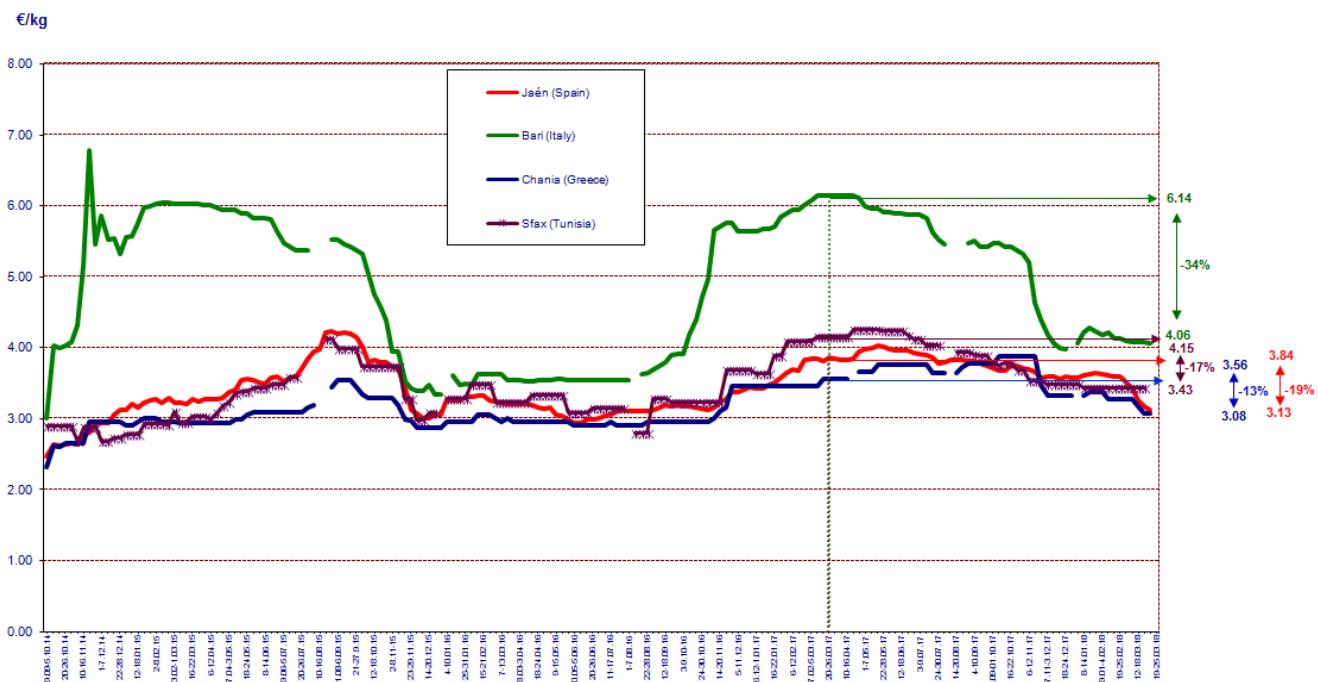
Espagne : les prix à la production ont diminué au cours des dernières semaines, pour se situer à la **fin du mois de mars 2018 à 3,13 €/kg**, ce qui suppose une diminution de 19 % par rapport à la même période de la campagne précédente (Graphique 1).

Italie : après une forte diminution des prix à la production - inférieurs à 4 €/kg à la mi-décembre 2017 les dernières semaines ont été caractérisées par une relative stabilité. Les prix se situaient à **4,06 €/kg à la fin du mois de mars 2018**, soit 34 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 indique les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce : les prix ont baissé au cours des dernières semaines pour se situer à la **fin du mois de mars à 3,08 €/kg**, soit 13 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

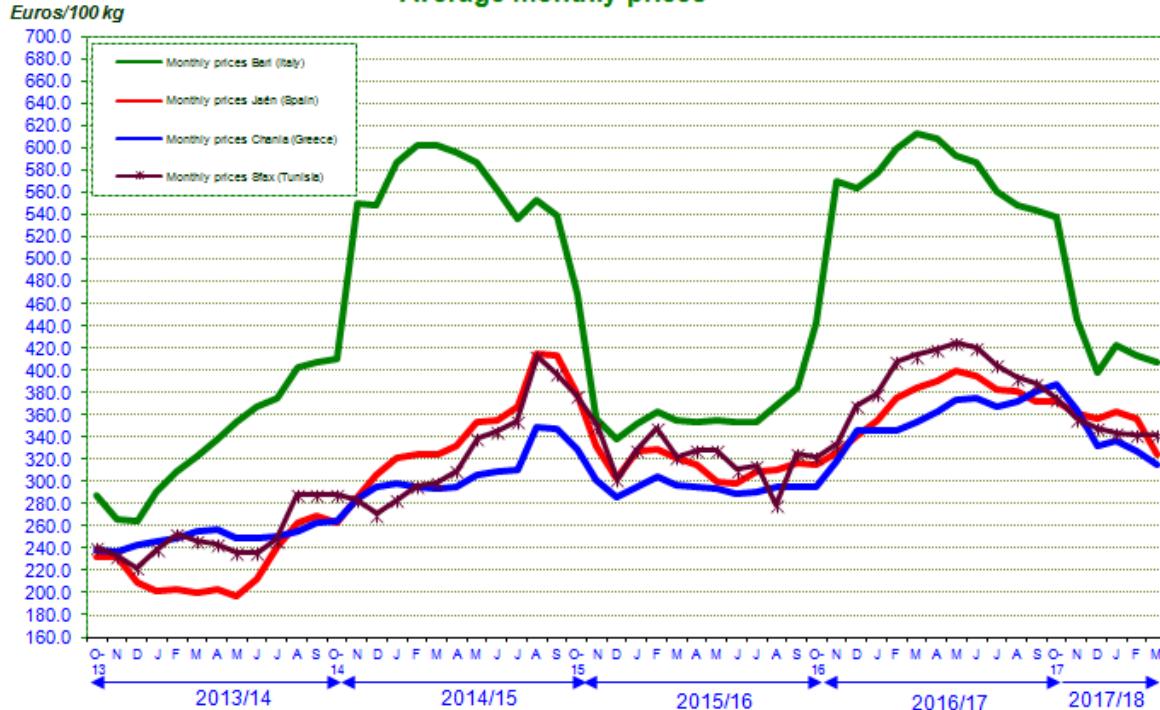
Tunisie : les prix de la Tunisie ont été stables au cours des dernières semaines et se situaient à **3,43 €/kg à la fin du mois de mars**, soit une diminution de 17 % à celui de la même période de la campagne précédente.

2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets





**MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
Average monthly prices**



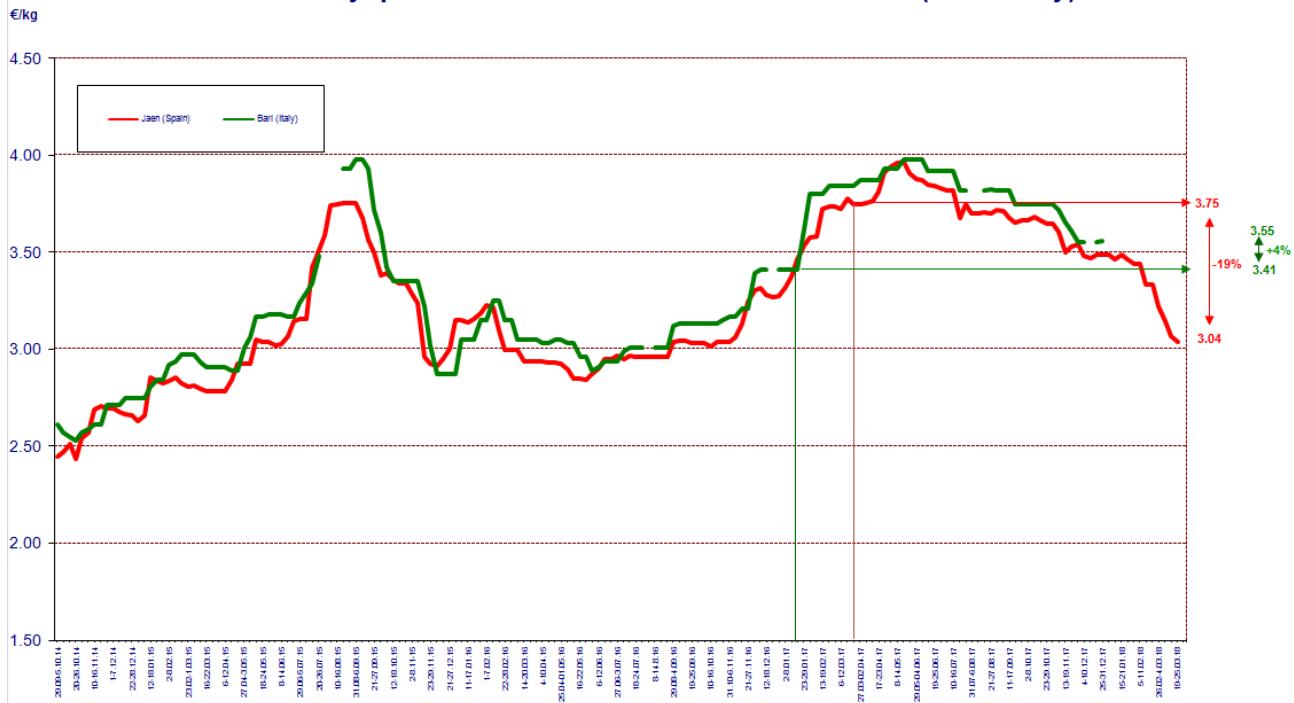
Graphique 2

- Huile d'olive raffinée** : les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne et en Italie suivent généralement la même tendance que les prix de l'huile d'olive vierge extra. Les prix en **Espagne** se situent à la fin du mois de mars 2018 à **3,04 €/kg**, soit 19 % de moins par rapport à la même époque de la campagne précédente. En **Italie**, les données pour cette catégorie d'huile ne sont pas disponibles depuis début janvier, alors qu'ils avaient atteint **3,55 €/kg**, soit une augmentation de 4 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

A la fin du mois de mars 2018, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (3,04 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (3,13 €/kg) était de 0,09 €/kg en Espagne, alors qu'il était de 0,63 €/kg en Italie (Graphique 3).

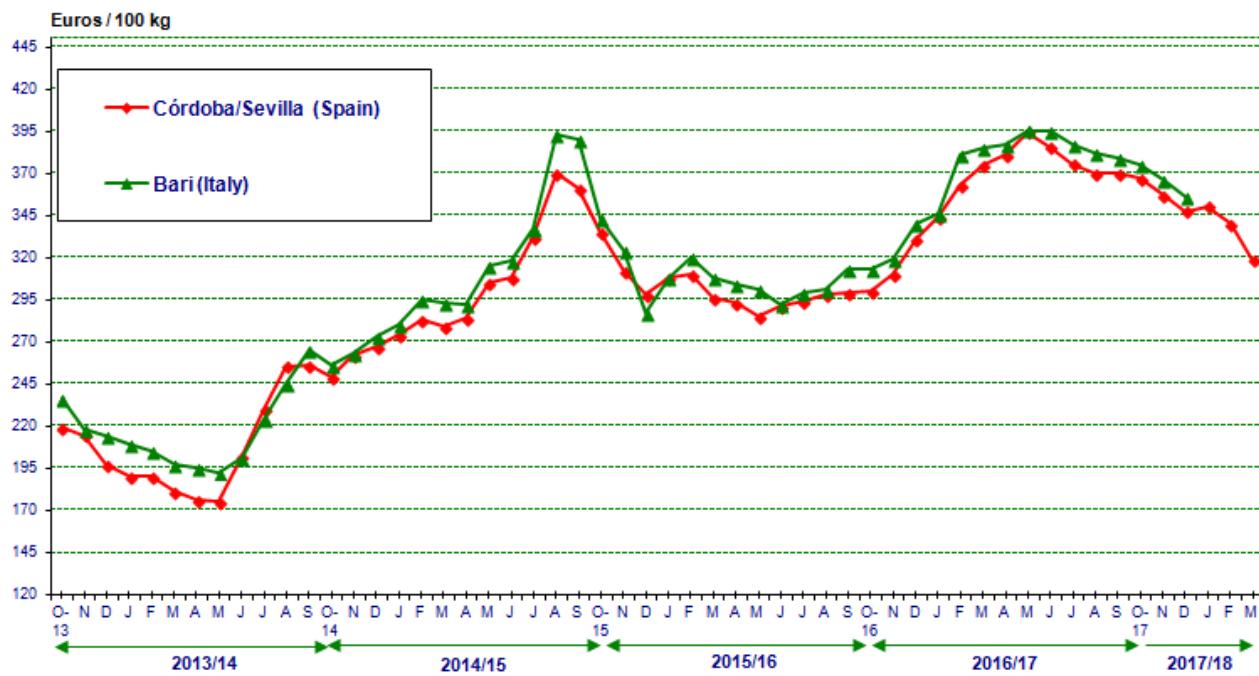


2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS REFINED OLIVE OILS
Weekly price movements Bari and Jaen markets (ex-refinery)



Graphique 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices



Graphique 4

Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI : <http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur Linkedin : <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>

Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>