



**La oleicultura en Jordania**

Por invitación de la Asociación de exportadores de productos del olivo, “*Jordan Olive products exporters Association*” (Jopea) y de las autoridades jordanas, la 51ª reunión del Comité Consultivo tendrá lugar en Amman (Jordania) el 24 de abril 2018. Jordania es Miembro del COI desde diciembre de 2002, ha estado presente desde esa fecha participando activamente tanto en los acuerdos internacionales sobre el aceite de oliva y las aceitunas de mesa como en los grupos de trabajo constituidos para el seguimiento de las actividades del organismo.

El sector oleícola es uno de los sectores más importantes de Jordania debido al gran volumen de inversiones en este sector, se estima en más de mil millones de dinares Jordanos en 2010. Es uno de los hábitats históricos más antiguos del olivo en el mundo y el olivo representa un profundo patrimonio para los jordanos.

Los olivos se cultivan en Oriente Medio desde hace más de 6 000 años para la producción de aceite de oliva. Las primeras huellas de huesos de aceituna encontradas en zonas asentadas del Levante remontan al período de Neptuno, hace más de 10 000 años. Jordania es la cuna de algunos de los olivos más antiguos del mundo, como lo demuestran los estudios de un equipo de arqueólogos franco-jordanos en 2008, que indican que la región de Wadi Rum, en el sur de Jordania, estaba plantada con olivos ya en el año 5400 AC. La diversidad de cultivares de olivo y la variedad del clima dan al aceite de oliva jordano un sabor y unas características únicas.

El cultivo del olivo se distribuye en dos regiones del país, que son el oeste y noreste. Según fuentes del

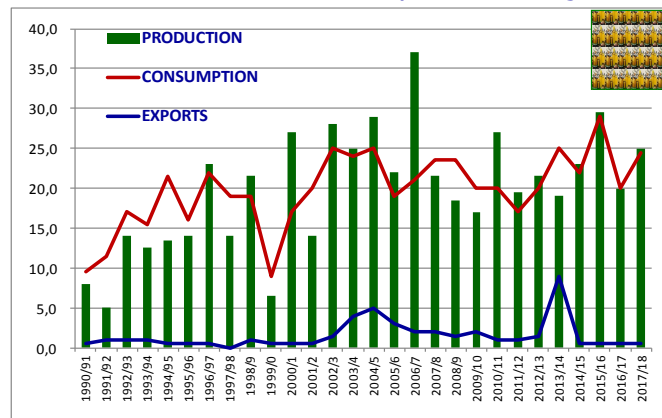


Gráfico I – Aceite de oliva en Jordania, evolución 1990/1-2017/18

Departamento de Estadística de Jordania, la zona cultivada con olivos (12 millones de árboles) cubre alrededor del 24% del área total cultivada de Jordania, que representa el 74% de la superficie plantada con árboles frutales. El Olivo siempre ha tenido especial atención y cuidado en este país esto se refleja en el aumento de las superficies plantadas de olivos, que alcanzaron los 640 000 dunums en 2016, (64.000 ha.). La producción anual media de los últimos cinco años de aceitunas es de 151 000 toneladas, el aceite de oliva producido (Gráfico I), es de aproximadamente 23 000 toneladas y la producción media de aceitunas de mesa (Gráfico III), es de 27 000 toneladas

Desde el año 2000, Jordania alcanzó la autosuficiencia en la producción tanto de aceites de oliva como de aceitunas de mesa. Alcanzando un máximo de **producción de aceite de oliva** en la campaña 2006/07 de 37 000 toneladas (gráfico I), la mayor parte de la producción se consume a nivel nacional, el consumo medio de aceite de oliva es de 2.5kg/persona/año, la otra parte de la producción se exporta, siendo sus principales mercados (Gráfico II) Pakistán, kazajistán, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait y Catar, entre otros.

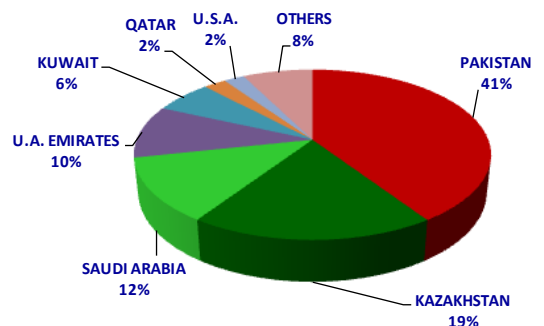


Gráfico II – Jordania – Principales mercados de exportación de Aceite de oliva 2016

Alrededor de treinta variedades diferentes de olivos están presentes en Jordania y todas ellas son capaces de producir aceite de oliva virgen extra de excelente calidad. La mayoría de los olivos plantados en Jordania pertenecen al tipo de doble propósito; utilizado para la producción de aceite de oliva, y para la producción de aceitunas de mesa. Las variedades de aceitunas locales predominantes son Nabali, Rasie Nassohi y Souri, que se cultivaron en el país durante siglos. La variedad Souri, produce aceite con un intenso aroma afrutado con características organolépticas muy buenas y diferenciadas. Cada variedad proporciona características distintas de



aceite de oliva. Otras variedades de olivo cultivadas en Jordania y típicos de otros países como, Gordal, Manzanilla, Arbequina y Picual (España); Ascolano, Frantoio y Leccino (Italia); Chemlali (Túnez); Kalamata (Grecia) y Barnea, K-18 (Palestina)

En cuanto a la **producción de aceitunas de mesa** también es importante en Jordania con una media durante las últimas 5 campañas de 27 000t, alcanzando su máximo en la campaña 2010/11 con 54.000t. El gráfico III, ilustra la evolución de la producción durante más de 25 campañas, pasando de un volumen de 8 000 toneladas en la campaña 1990/91 a 20.000 t en la campaña 2016/17. El consumo ha evolucionado a lo largo de este periodo en función de la producción. Actualmente, el consumo medio de aceitunas de mesa es de alrededor de 3.0 kg/persona y año.

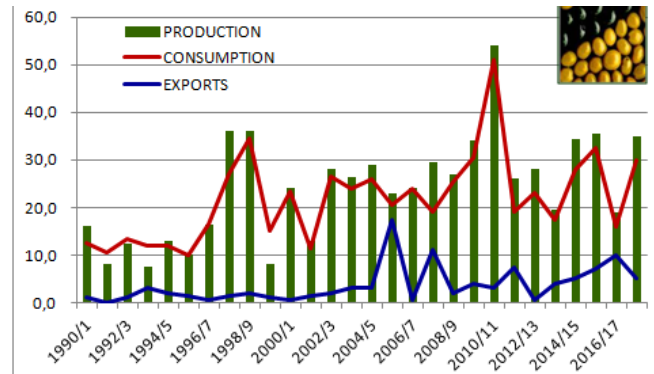


Gráfico III – Aceitunas de mesa en Jordania, evolución 1990/1-2017/18

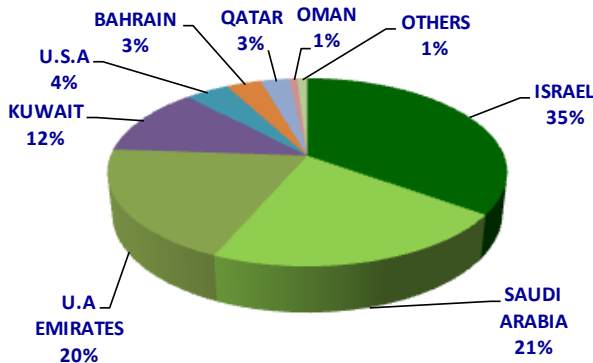


Gráfico IV – Exportaciones de aceitunas de mesa en Jordania, campaña-2016/17

Las exportaciones jordanas de **aceitunas de mesa** durante la campaña 2016/17 aumentan un 43% respecto de la campaña anterior pasando de 7 000 t a casi 10.000t. Como puede observarse en el gráfico IV, los principales destinos de las exportaciones son principalmente, Israel con el 35% del total exportado, seguido de Arabia Saudita 21%, Emiratos Árabes Unidos 20%, Kuwait 12% y Estados Unidos 4%, entre otros.

Jordania cuenta con 134 almazaras, la mayoría usa tecnologías avanzadas. La recolección de aceitunas es manual para garantizar un producto de alta calidad y el uso de productos químicos es mínimo. Hay un gran interés en la agricultura orgánica y el número de fincas dedicadas al cultivo del olivo ecológico es cada vez mayor.

A raíz de ser Miembro del Consejo Oleícola Internacional (COI), cuatro paneles de cata han sido reconocidos y acreditados por este organismo de un total de siete paneles de cata de aceite de oliva, acreditados y administrados por el Ministerio de Agricultura, además cuentan con tres paneles para degustar la aceituna de mesa.

Las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales cooperaron para mejorar el sector oleícola en Jordania. El Ministerio de Agricultura tiene una fuerte relación con organismos relacionados con el sector, como la Asociación de Propietarios de Almazaras Aceite de Oliva (OPOA) y la Asociación de Exportadores de Aceite de Oliva de Jordania (JOPEA) para promocionar Jordania como productor y exportador de aceite de oliva.

## I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

### 1. ACEITE DE OLIVA - COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2017/18

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla comienzan los cuatro primeros meses de la campaña 2017/18 (octubre 2017 – enero 2018), con aumentos en Brasil +8%, Japón +5% y en China las importaciones permanecen estables respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Sin embargo disminuyen en Australia -29%, Estados Unidos -4% y Canadá -1%. En el caso de Rusia, los datos para el mes de enero no estaban disponibles, durante los tres primeros meses de campaña aumenta +4%.



El comercio de la UE<sup>1</sup> durante los tres primeros meses de comienzo de campaña presenta un aumento de las importaciones Extra-UE de +19% y -9% las adquisiciones Intra-UE comparadas con el mismo periodo de la campaña anterior.

**Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)**

No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18
1	Australia	2295.4	2843.6	3529.7	2039.0	2512.7	2016.3	3516.9	1475.0
2	Brazil	5232.9	5443.7	6844.5	7285.3	7652.5	7275.6	4363.3	5970.9
3	Canada	3580.2	4313.7	4873.0	3218.8	2883.7	2888.2	3222.4	3993.4
4	China	4188.8	2722.0	8375.6	3833.4	4928.6	7696.5	2776.8	6113.6
5	Japan	3718.0	4871.0	5987.0	4432.0	3395.0	3946.3	4007.0	4705.3
6	Russia	2141.1	2254.7	2273.4	2036.0	1745.7	2106.9	1325.9	nd
7	USA	22315.9	27198.7	29150.7	20715.0	21996.1	26836.2	30428.7	25134.8
8	Extra-EU/27	7774.5	6495.9	8827.0	16739.1	23950.8	25156.9	3177.8	nd
	Intra-EU/27	81875.5	76468.0	93162.0	91654.5	113387.6	94860.1	93291.0	nd
<b>Total</b>		<b>133122.3</b>	<b>132611.3</b>	<b>163022.9</b>	<b>151953.1</b>	<b>182452.7</b>	<b>172783.1</b>	<b>146109.8</b>	

**2. ACEITUNAS DE MESA - COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2017/18**

El comercio de aceitunas de mesa en los cinco primeros meses de la campaña<sup>2</sup> 2017/18 (septiembre 2017–enero 2018) muestra aumentos en Canadá +3% y disminuciones en el resto de los mercados, -13% en Australia; -6% Brasil y -4% en Estados Unidos respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE<sup>3</sup> de aceitunas de mesa en los tres cuatro primeros meses de la campaña 2017/18 presenta aumentos del +2% en las adquisiciones Intra-UE y +12% en las importaciones Extra-UE respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

**Table Olive Imports (t)**

No	Importing country	September 16	September 17	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18
1	Australia	1705.0	1491.0	1192.0	1285.0	1943.0	1406.0	1479.0	1336.8	1196.0	1023.0
2	Brazil	10420.7	7949.2	7994.2	9492.3	10718.4	11115.3	11311.1	11055.2	9330.4	7023.3
3	Canada	2237.0	2077.0	2225.0	2843.0	3039.0	2539.0	2864.0	2663.6	1790.0	2343.0
4	USA	13398.0	10237.0	11758.0	11055.0	12898.0	12596.0	10549.0	12469.9	10139.0	9811.0
5	Extra-EU/27	6570.8	6243.2	6858.6	7304.8	7302.6	8255.4	8074.8	10381.4	8325.0	nd
	Intra-EU/27	24999.2	27039.9	29334.5	31116.8	30830.4	29619.5	27758.6	27346.8	20986.6	nd
<b>Total</b>		<b>59330.7</b>	<b>55037.3</b>	<b>59362.3</b>	<b>63096.9</b>	<b>66731.4</b>	<b>65531.2</b>	<b>62036.5</b>	<b>65253.6</b>	<b>51767.0</b>	<b>20200.3</b>

<sup>1</sup> Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de enero 2018 en el momento de publicar esta Newsletter

<sup>2</sup> Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, Por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente. En el anterior Convenio 2005, la campaña de aceitunas de mesa era igual que la del aceite de oliva, (octubre a septiembre).

<sup>3</sup> Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de enero 2018 en el momento de publicar esta Newsletter



**II. PRECIOS EN ORIGEN - ACEITES DE OLIVA**

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

**Aceite de Oliva Virgen Extra – España** Los precios en origen en **España** disminuyen durante las últimas semanas, situándose a finales de marzo 2018 en **3.13€/kg** que supone una variación (-19%) respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1)

**Italia** – Los precios italianos después de la fuerte caída hasta conseguir valores por debajo de los 4€ a mediados de diciembre 2017, se mantienen ligeramente estables durante las últimas semanas, situándose a finales de marzo 2018 en **4.06€/kg** que representa una disminución del -34% comparado con el mismo periodo anterior. El gráfico 2 muestra la evolución de los precios mensuales para la categoría aceite de oliva virgen extra durante las últimas campañas.

**Grecia** – Los precios en Grecia disminuyen durante las últimas semanas, situándose a finales de marzo en **3.08€/kg**, con una variación del -13% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

**Túnez** – Los precios en Túnez también se mantienen estables durante ultimas semanas situándose a finales de marzo en **3.43€/kg** con una diferencia del -17% respecto al mismo periodo del año anterior.

**2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS**  
**Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets**

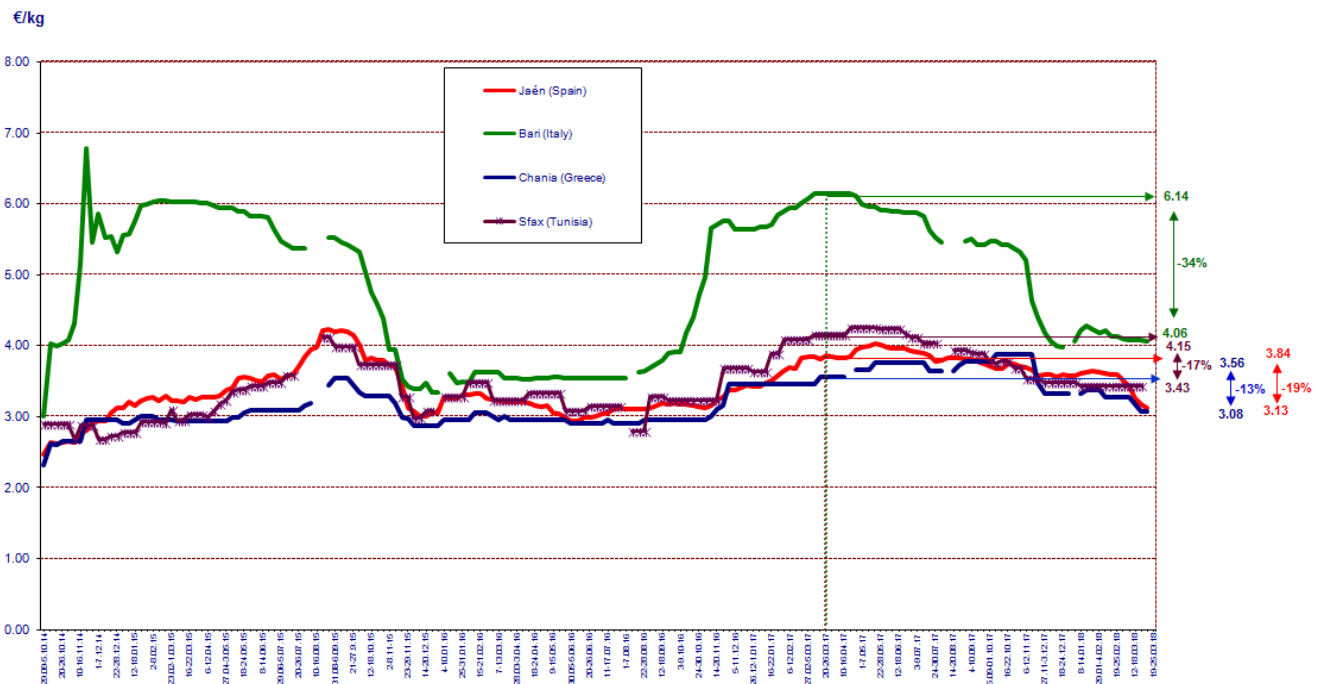


Gráfico 1



## MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

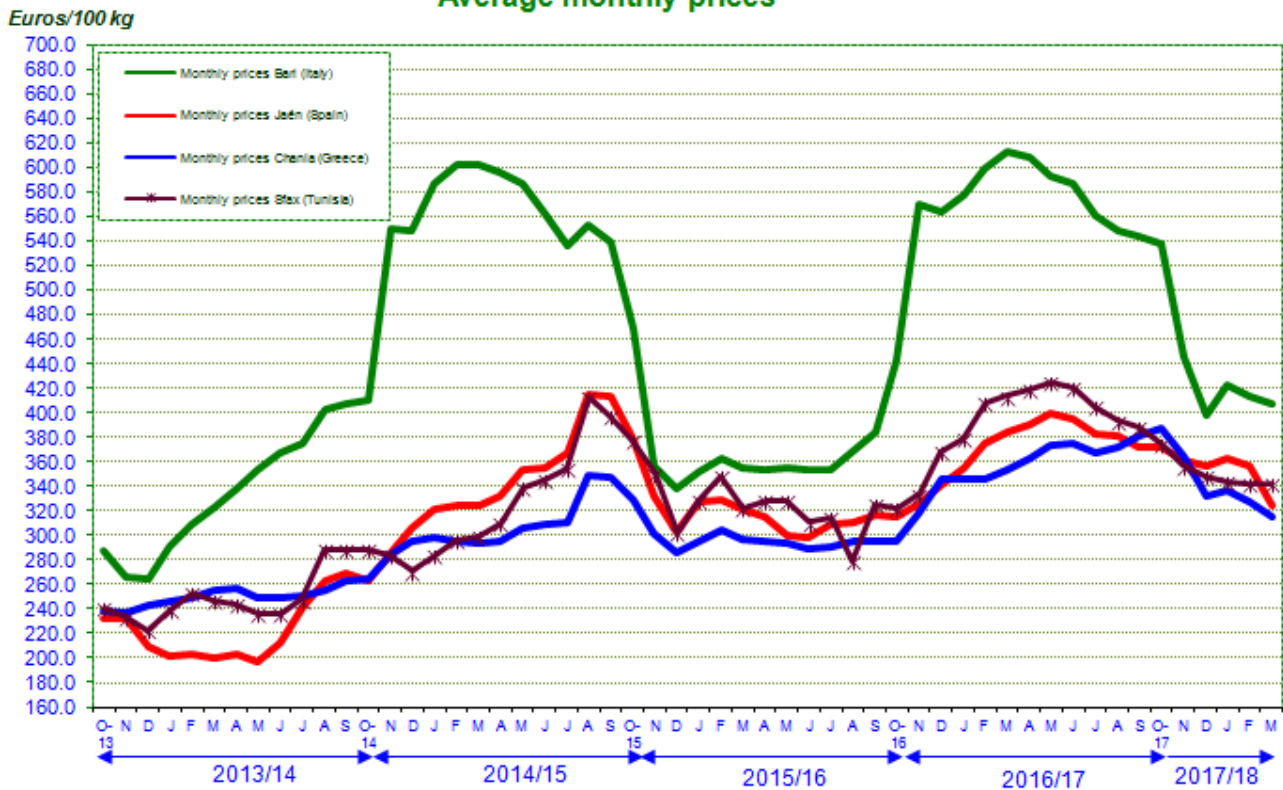


Gráfico 2

- **Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen de aceite de oliva refinado de España e Italia generalmente presentan la misma tendencia que los de la categoría virgen extra. El precio en **España** disminuye y se sitúa a finales de marzo 2018 a **3,04 €/kg** con una variación del **-19%** respecto al mismo periodo del año anterior. En **Italia**, los datos para esta categoría de aceite no estaban disponibles desde el principios de enero 2018 que alcanzaban en ese momento **3,55€/kg**, con una variación de **+4%** respecto al mismo periodo anterior. Para Grecia no hay ningún dato disponible para esta categoría de producto.

La diferencia a finales de marzo 2018 entre el precio de aceite de oliva refinado y de aceite de oliva virgen extra en España es de 0,09€/kg mientras que los precios de la categoría virgen extra están en niveles de 3.13€/kg los precios del refinado están en 3,04 €/kg. En Italia la diferencia entre las dos categorías de aceite es mayor que en España con una variación de 0,63€/kg, (Gráfico 3).



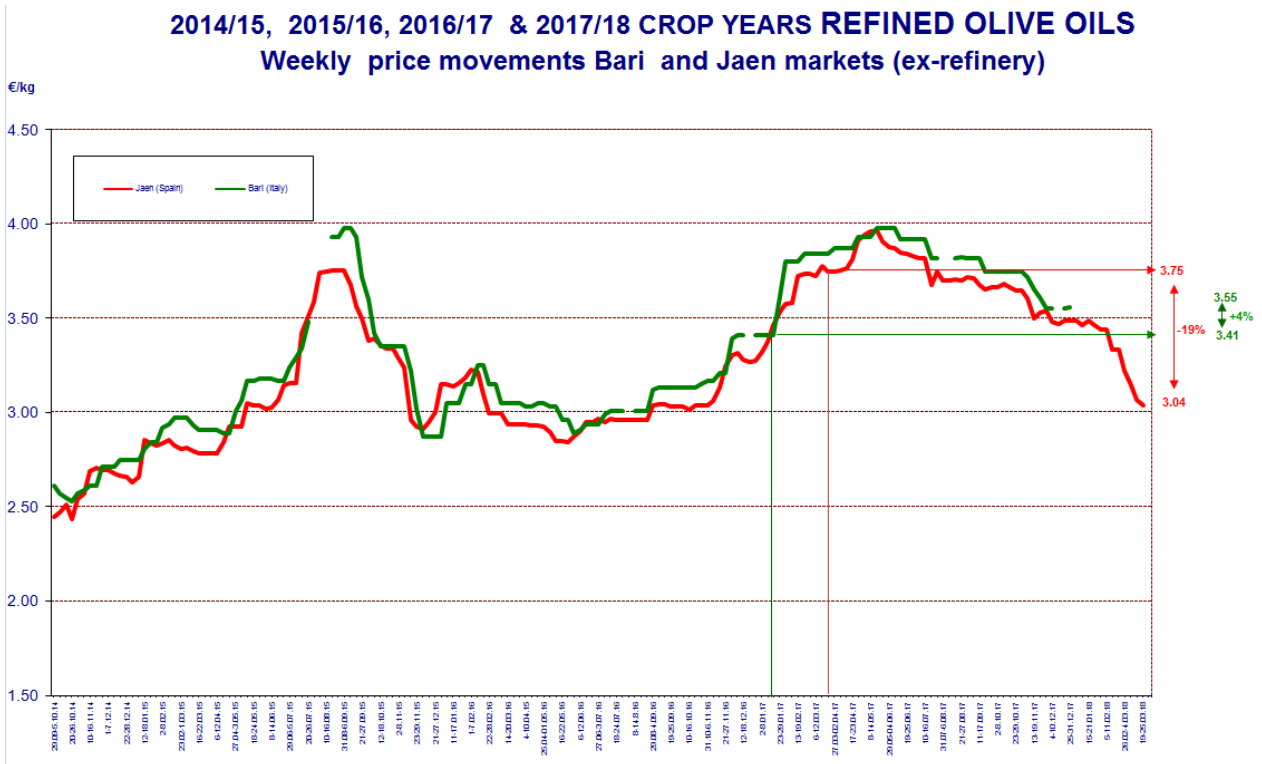


Gráfico 3

**MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES**  
**REFINED OLIVE OIL**  
**Average monthly prices**

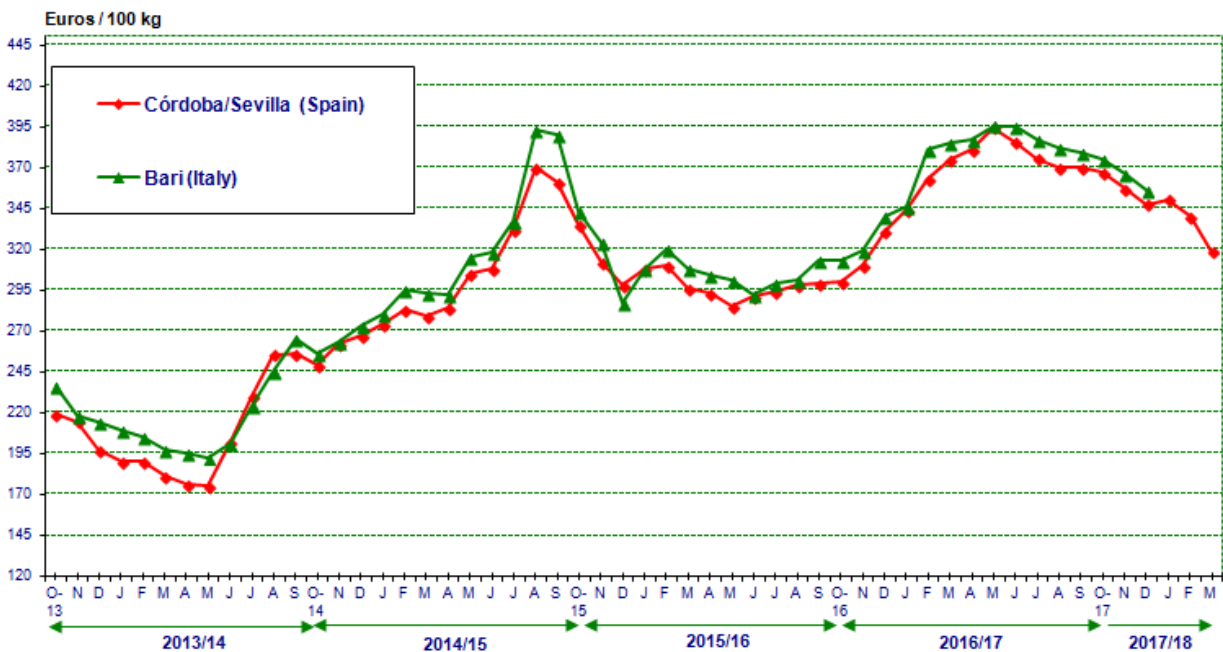


Gráfico 4

**Nota:**

- **Para leer nuestra revista científica *OLIVAE*:** <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>
- **Para seguir las actividades del sector :** <http://www.scoop.it/t/olive-news>
- **Y la actualidad del COI:** <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>