



BIENVENUE

Bienvenue et merci à tous les lecteurs de notre Newsletter ! Nous vous proposons ce mois-ci une nouvelle version de cette publication mensuelle. L'objectif est de vous apporter chaque mois une information plus complète sur le secteur oléicole international. Ce 132^{ème} numéro n'est pas encore la version définitive de la nouvelle Newsletter du COI mais plutôt une expérience éditoriale que nous nous efforcerons d'améliorer au fil des mois qui viennent pour vous offrir un service encore meilleur. N'hésitez pas à nous faire part de vos suggestions. Bonne lecture !

Abdellatif Ghedira

108^e SESSION DU CONSEIL DES MEMBRES DU COI



Madrid – Le Conseil des Membres du Conseil oléicole international (COI) a tenu sa 108^e session du 19 au 23 novembre 2018 au siège du COI à Madrid (Espagne). La séance plénière s'est déroulée le vendredi 23 novembre 2018. Les ministres de l'Agriculture d'Égypte et de Tunisie étaient présents à la deuxième partie de la séance. Des représentants des pays membres suivants participaient aux travaux : Algérie, Argentine, Égypte, Union européenne (UE), République islamique d'Iran, Israël, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Tunisie, Turquie, État de Palestine et Uruguay.

Des représentants de la Fédération arabe des industries alimentaires (ARABFFI), du Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM), des États-Unis, de l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO) et du Pérou ont assisté à la réunion en qualité d'observateurs.



Au cours de la réunion, le Conseil des Membres a examiné et adopté les rapports des Comités de Chimie et Normalisation ; Technologie et Environnement ; Économie et Promotion & Observatoire ; Affaires administratives et financières & Contrôle interne ; et du Comité consultatif sur l'huile d'olive et les olives de table du COI. Au terme de la séance, les Membres du COI ont adopté le budget de l'Organisation pour l'exercice financier 2019. Sur proposition de la délégation marocaine, la 109e session du Conseil des Membres du COI se déroulera au mois de juin 2019 à Marrakech. Les Membres ont assisté à la passation de pouvoirs entre l'Argentine, président sortant du COI pour l'année 2018, et l'Égypte, qui assurera la présidence du Conseil oléicole international à compter du 1er janvier 2019.

Au terme de la session les Membres ont assisté à la passation de pouvoirs entre l'Argentine, président sortant du COI pour l'année 2018, et l'Égypte, qui assurera la présidence du Conseil oléicole international à compter du 1er janvier 2019.

JOURNÉE MONDIALE DE L'OLIVIER 2018 AU COI

Madrid – La Journée mondiale de l'olivier a été célébrée au siège du Conseil oléicole international, en présence des ministres de l'Agriculture de l'Espagne, **Luis Planas**, de la Tunisie, **Samir Taieb**, et de l'Égypte, **Ezz El Din Abu Steit** ainsi que de nombreuses autorités et du corps diplomatique accrédité. Dans son message de bienvenue, le Directeur exécutif, Abdellatif Ghedira, a souligné l'engagement du COI, qui dépasse les frontières des cinq continents. En effet, depuis sa création, en 1959, le COI s'est donné pour mission de réglementer le secteur et s'est attelé à définir et à élaborer les normes et les standards de qualité dans les échanges internationaux des huiles d'olives et des olives de table.





Cette mission vise le bien du secteur oléicole en général, tout au long de la chaîne de production, et la défense du consommateur final. Nous abordons, dit-il, une nouvelle étape qui nous amène à vous répondre à une question qui nous est posée fréquemment : pourquoi le COI ? Au-delà de son rôle de gardien du temple de la qualité et des normes, le COI est surtout un vivier de plus d'un millier de spécialistes et d'experts qui gravitent autour de notre sphère oléicole. Des chercheurs, des ingénieurs, des économistes, des chimistes, des dégustateurs, des nutritionnistes, des statisticiens... Toute cette nébuleuse s'adonne à sa science en harmonie au sein du forum que constitue le COI, de réunions planifiées et dans plus de 150 laboratoires agréés par le COI de par le monde.

À ce titre, le COI constitue l'unique forum scientifique du secteur oléicole internationalement reconnu. Il interagit institutionnellement, aussi bien avec le secteur privé, à travers son Comité consultatif de l'huile d'olive et des olives de table, pour être au diapason des réalités du terrain, qu'avec des organisations et institutions régionales et internationales, pour la mise en œuvre d'activités d'intérêt et de bénéfice communs.

LE COI ORGANISE UN SÉMINAIRE INTERNATIONAL SUR LE CO2

Madrid - Le Conseil oléicole international a mis au point un algorithme pour calculer l'empreinte carbone de l'huile d'olive. Il s'agit d'un instrument important que le COI a élaboré avec l'aide des plus grands experts mondiaux en la matière et qui est désormais accessible à tous, via Internet, en cliquant sur : <http://carbonbalance-pre.internationaloliveoil.org/en>

Les résultats de ce projet ont été illustrés par **Jaime Lillo**, le Directeur exécutif adjoint du COI, et **Abdelkrim Adi**, le chef de l'Unité Oléiculture, Oléotechnie et Environnement du COI, en présence des représentants des délégations des 15 pays membres du Conseil oléicole international, d'experts, de journalistes de la presse spécialisée, de représentants de la filière oléicole mondiale et de membres du Comité consultatif de l'huile d'olive et des olives de table du COI.

Des études scientifiques non définitives du COI montrent comment certaines pratiques agricoles peuvent augmenter la capacité de fixation du CO2 de l'atmosphère dans le sol et les plantes. Les consommateurs semblent très réceptifs à cette approche. Parmi les personnes interrogées, 80 % déclarent en effet ache-

■ Jaime Lillo.





■ Abdelkrim Adi.

ter souvent des produits agricoles respectueux de l'environnement et 66 % disent lire les étiquettes. Au cours du séminaire, il a été rappelé qu'un litre d'huile d'olive produit permet de capturer 10,65 kg de CO₂ de l'atmosphère et que la production mondiale d'huile d'olive permettrait même d'absorber les émissions de CO₂ d'une ville de plus de 7 millions d'habitants comme Hong Kong. Produire de l'huile d'olive est donc bon pour l'environnement car l'olivier est une plante qui, plus que d'autres, est capable d'absorber le CO₂ de l'atmosphère. L'étude de l'empreinte carbone évolue constamment et les liens créés à l'occasion du séminaire du COI serviront à promouvoir une nouvelle collaboration sur le sujet entre institutions, universités et chercheurs. Une collaboration qui a reçu les applaudissements et le soutien politique du ministre tunisien de l'Agriculture, Samir Taieb, et du ministre égyptien de l'Agriculture, Ezz El Din Abu Steit, qui, dans les discours qu'ils ont prononcés à la fin des travaux du séminaire international, ont félicité le COI pour les activités menées. Le Directeur exécutif, **Abdellatif Ghedira**, a prononcé le discours de clôture des travaux.

52^e RÉUNION DU COMITÉ CONSULTATIF DU COI

Madrid - La 52^e réunion du Comité consultatif de l'huile d'olive et des olives de table du COI a été inaugurée par le Directeur exécutif de l'Organisation, **Abdellatif Ghedira**, assisté de **Jaime Lillo** et de **Mustafa Sepetçi**, les deux Directeurs exécutifs adjoints. Les représentants du secteur mondial de

■ Ali Ben Hadj M'Barek.





l'huile d'olive se sont retrouvés au siège du COI à Madrid, sous la présidence d'**Ali Ben Hadj M'Barek**, pour faire le point sur l'état des ratifications de l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, prendre note des conclusions de la 107e session du Conseil des Membres (Buenos Aires, Argentine - juin 2018) et des propositions qui ont été présentées à l'occasion de la 108e session du Conseil au mois de novembre, et analyser un projet de document concernant l'application de la méthode d'évaluation organoleptique qui a été soumis au Conseil des Membres.

Le Comité consultatif a été informé par le Secrétariat exécutif sur ses activités dans les domaines de l'économie et de la promotion, de la chimie et de la normalisation, et de l'oléiculture, de l'oléotechnie et de la coopération, ainsi que sur l'état d'avancement du projet de construction du nouveau centre mondial de documentation sur l'oléiculture (Observatoire).

À cette occasion, le vice-président du Conseil oléicole égyptien, **Mostafa Hashem**, a annoncé que son pays était candidat à l'organisation de la 53e réunion du Comité consultatif qui pourrait se tenir au Caire en avril 2019.

LE MARCHÉ INTERNATIONAL

(Source: Unité d'Économie et de Promotion)

I. COMMERCE MONDIAL DES HUILES D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE – 2017/18

Les importations d'huile d'olive et d'huiles de grignons d'olive à la clôture de la campagne 2017/18 (octobre 2017 – septembre 2018) ont augmenté de 29% au Brésil, de 18% au Canada et de 2% aux USA. Elles sont restées stables au Japon. La Russie¹ et l'Australie² ont enregistré respectivement une diminution de 2% et 3% au cours des onze mois de la campagne. Les données de la Chine ne sont pas disponibles depuis avril mais au cours des six premiers mois de la campagne, ce pays a enregistré une diminution de 8% de ses importations par rapport à la même période de la campagne précédente.

¹ Les données de la Russie pour septembre 2018 n'étaient pas disponibles au moment de la rédaction de cette newsletter.

² Les données de l'Australie pour septembre 2018 n'étaient pas disponibles au moment de la rédaction de cette newsletter.



Les chiffres de l'UE³ au cours des onze premiers mois de la campagne indiquent que les importations extra-com-munautaires ont augmenté de 97% – le pays qui est le plus intervenu dans cette augmentation est la Tunisie – et que les acquisitions intra-UE ont diminué de 3% par rapport à la même période de la campagne précédente.

No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18	May 17	May 18	June 17	June 18	July 17	July 18	August 17	August 18	September 17	September 18
1	Australia	2295,4	2843,6	3529,7	2039,0	2512,7	2016,3	3516,9	1475,0	2376,7	3498,0	2206,4	2454,3	2225,4	2160,0	2428,2	2826,0	1786,1	3397,0	2701,1	4125,0	2272,0	2903,0	1772,0	nd
2	Brazil	5232,9	5443,7	6844,5	7285,3	7652,5	7275,6	4363,3	6103,4	3930,6	6442,4	3930,6	6383,4	5397,1	7079,4	4496,4	6124,1	3971,8	4808,0	4243,8	5776,0	4796,9	5279,0	4610,0	6816,1
3	Canada	3580,2	4313,7	4873,0	3218,8	2883,7	2888,2	3222,4	3993,4	2842,6	3348,0	4200,9	4787,9	3882,6	4243,0	4070,8	3621,0	2720,7	4713,0	2177,6	3324,0	3152,0	5337,1	3127,0	4236,7
4	China	4188,8	2722,0	8375,6	3833,4	4928,6	7696,5	2776,8	6113,6	1852,0	859,0	2410,9	1338,0	2579,0	nd	3036,7	nd	2335,4	nd	4253,8	nd	5057,3	nd	4027,0	nd
5	Japan	3718,0	4871,0	5987,0	4432,0	3395,0	3946,3	4007,0	4705,3	3034,0	3664,0	4328,0	4585,0	4829,0	4498,0	6697,0	5128,0	4813,0	5037,0	5215,2	5462,4	5689,0	5480,0	5170,5	5387,8
6	Russia	2141,1	2254,7	2273,4	2036,0	1745,7	2106,9	1325,9	1783,0	1800,0	1746,5	2354,0	2011,2	2504,4	1995,0	2326,3	2432,0	2442,0	2160,5	1581,0	2318,8	2191,6	2340,6	1641,3	nd
7	USA	22315,9	27198,7	29150,7	20715,0	21996,1	26936,2	30428,7	25134,8	20021,8	22999,6	23209,0	29692,2	33968,4	32556,0	28045,4	28242,0	28623,2	26137,3	26375,6	31724,4	31323,2	27301,0	23264,0	23661,4
8	Extra-EU27	7774,5	6495,9	8827,0	16739,1	23950,8	25156,9	3177,8	1126,2	9111,2	23024,1	8328,9	23411,7	5755,2	18123,6	6587,2	21339,7	10545,6	15548,7	8455,2	13678,8	7537,0	22874,2	11082,2	nd
	Intra-EU27	81875,5	76921,2	93162,0	91723,7	113387,6	95192,9	93291,0	102835,3	118311,2	89279,8	109296,6	87091,1	78684,8	81351,2	88986,6	91582,2	89667,1	97938,5	83706,5	92925,4	65323,5	81309,6	75888,7	nd
	Total	133122,3	133064,5	163022,9	152022,3	182452,7	173115,9	146109,8	163270,0	163280,1	153861,4	160265,3	163754,8	139825,9	151974,2	146374,6	161295,0	144904,9	159640,0	138709,8	158934,8	127332,5	152824,6	136592,7	

2. OLIVES DE TABLE – 2017/18

Le commerce des olives de table à la clôture de la campagne 2017/18⁴ a augmenté de 9,3% au Canada mais a diminué de 3,8% au Brésil, de 3,4% aux USA et de 1,9% en Australie par rapport à la même période de la campagne précédente.

Les chiffres de l'UE pour les onze premiers mois de la campagne 2017/18 montrent une augmentation de 0,1% des acquisitions intra-UE et de 16,7% des acquisitions extra-UE par rapport à la même période de la campagne précédente.

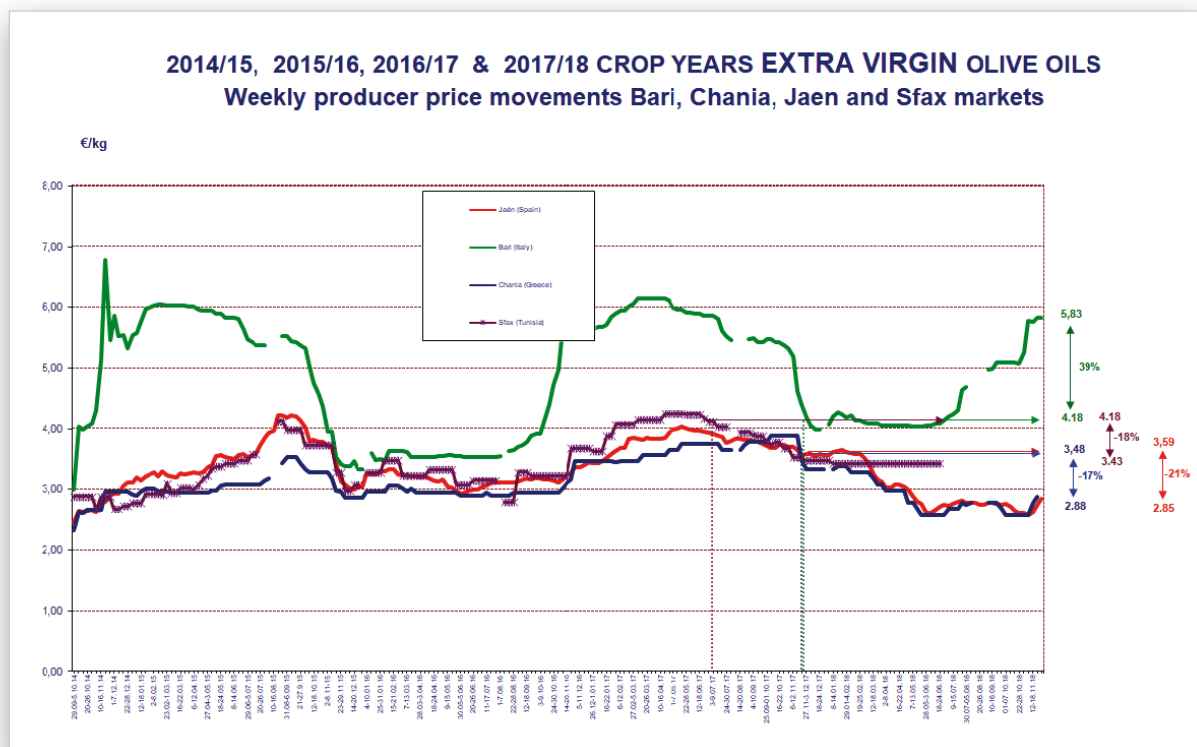
No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18	May 17	May 18	June 17	June 18	July 17	July 18	August 17	August 18	September 17	September 18
1	Australia	2295,4	2843,6	3529,7	2039,0	2512,7	2016,3	3516,9	1475,0	2376,7	3498,0	2206,4	2454,3	2225,4	2160,0	2428,2	2826,0	1786,1	3397,0	2701,1	4125,0	2272,0	2903,0	1772,0	nd
2	Brazil	5232,9	5443,7	6844,5	7285,3	7652,5	7275,6	4363,3	6103,4	3930,6	6442,4	3930,6	6383,4	5397,1	7079,4	4496,4	6124,1	3971,8	4808,0	4243,8	5776,0	4796,9	5279,0	4610,0	6816,1
3	Canada	3580,2	4313,7	4873,0	3218,8	2883,7	2888,2	3222,4	3993,4	2842,6	3348,0	4200,9	4787,9	3882,6	4243,0	4070,8	3621,0	2720,7	4713,0	2177,6	3324,0	3152,0	5337,1	3127,0	4236,7
4	China	4188,8	2722,0	8375,6	3833,4	4928,6	7696,5	2776,8	6113,6	1852,0	859,0	2410,9	1338,0	2579,0	nd	3036,7	nd	2335,4	nd	4253,8	nd	5057,3	nd	4027,0	nd
5	Japan	3718,0	4871,0	5987,0	4432,0	3395,0	3946,3	4007,0	4705,3	3034,0	3664,0	4328,0	4585,0	4829,0	4498,0	6697,0	5128,0	4813,0	5037,0	5215,2	5462,4	5689,0	5480,0	5170,5	5387,8
6	Russia	2141,1	2254,7	2273,4	2036,0	1745,7	2106,9	1325,9	1783,0	1800,0	1746,5	2354,0	2011,2	2504,4	1995,0	2326,3	2432,0	2442,0	2160,5	1581,0	2318,8	2191,6	2340,6	1641,3	nd
7	USA	22315,9	27198,7	29150,7	20715,0	21996,1	26936,2	30428,7	25134,8	20021,8	22999,6	23209,0	29692,2	33968,4	32556,0	28045,4	28242,0	28623,2	26137,3	26375,6	31724,4	31323,2	27301,0	23264,0	23661,4
8	Extra-EU27	7774,5	6495,9	8827,0	16739,1	23950,8	25156,9	3177,8	1126,2	9111,2	23024,1	8328,9	23411,7	5755,2	18123,6	6587,2	21339,7	10545,6	15548,7	8455,2	13678,8	7537,0	22874,2	11082,2	nd
	Intra-EU27	81875,5	76921,2	93162,0	91723,7	113387,6	95192,9	93291,0	102835,3	118311,2	89279,8	109296,6	87091,1	78684,8	81351,2	88986,6	91582,2	89667,1	97938,5	83706,5	92925,4	65323,5	81309,6	75888,7	nd
	Total	133122,3	133064,5	163022,9	152022,3	182452,7	173115,9	146109,8	163270,0	163280,1	153861,4	160265,3	163754,8	139825,9	151974,2	146374,6	161295,0	144904,9	159640,0	138709,8	158934,8	127332,5	152824,6	136592,7	

II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

³ Les données de l'UE pour septembre 2018 n'étaient pas disponibles au moment de la rédaction de cette newsletter.

⁴ Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1er janvier 2017, on entend par campagne oléicole pour les olives de table la période de douze mois allant du 1er septembre de l'année n et au 31 août de l'année n + 1, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1er octobre au 30 septembre).



■ Graphique 1.

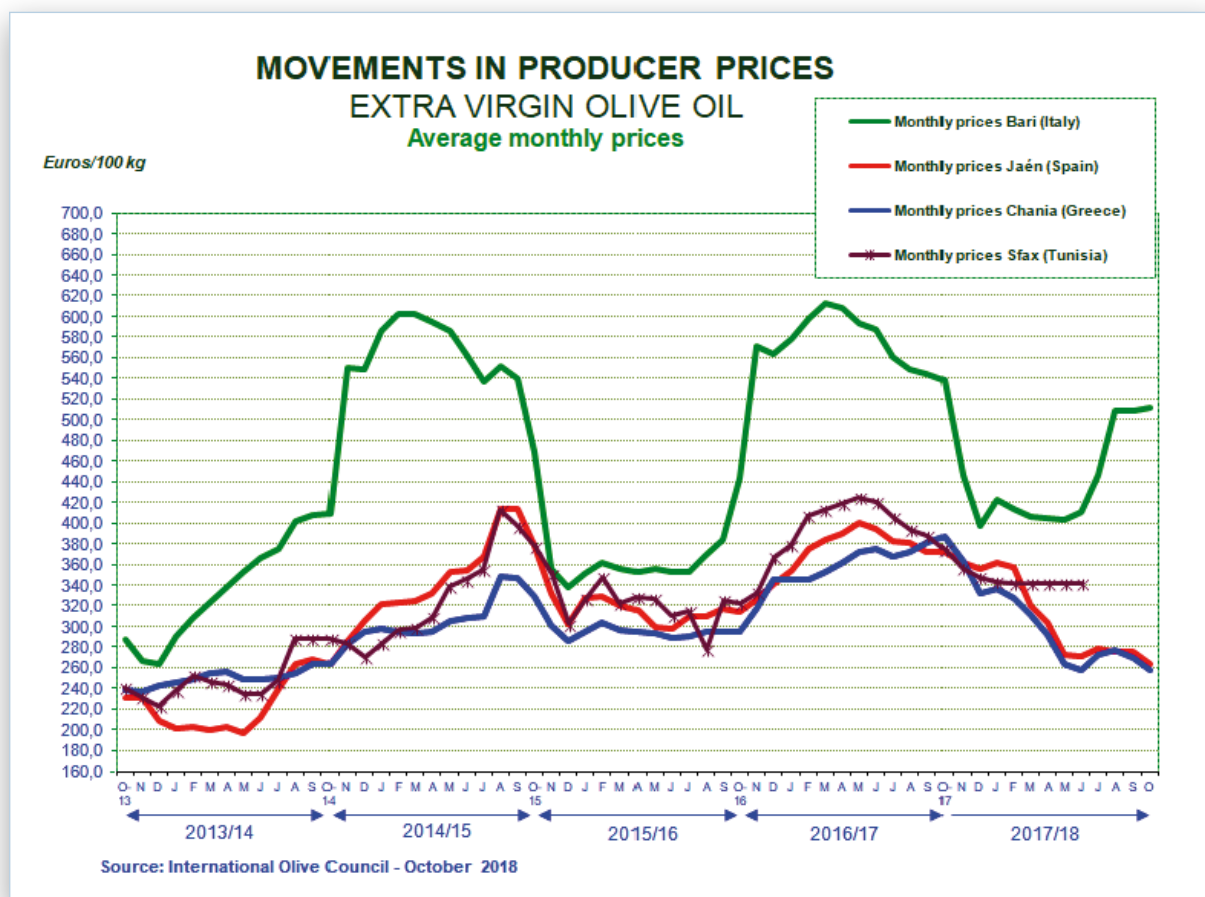
Huile d'olive vierge extra: les prix à la production en Espagne ont diminué légèrement au cours des dernières semaines, pour se situer au milieu du mois de novembre 2018 à 2,85 €/kg, soit une diminution de 21 % par rapport à la même période de la campagne précédente (Graphique 1).

Italie: les prix à la production ont dépassé la barre des 5 € au début du mois de septembre 2018. Ils se sont stabilisés ces dernières semaines pour se situer au milieu du mois de novembre 2018 à 5,85 €/kg, soit 39 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

Grèce: les prix ont légèrement diminué au cours des dernières semaines, pour se situer au milieu du mois de novembre 2018 à 2,88 €/kg, soit 17 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

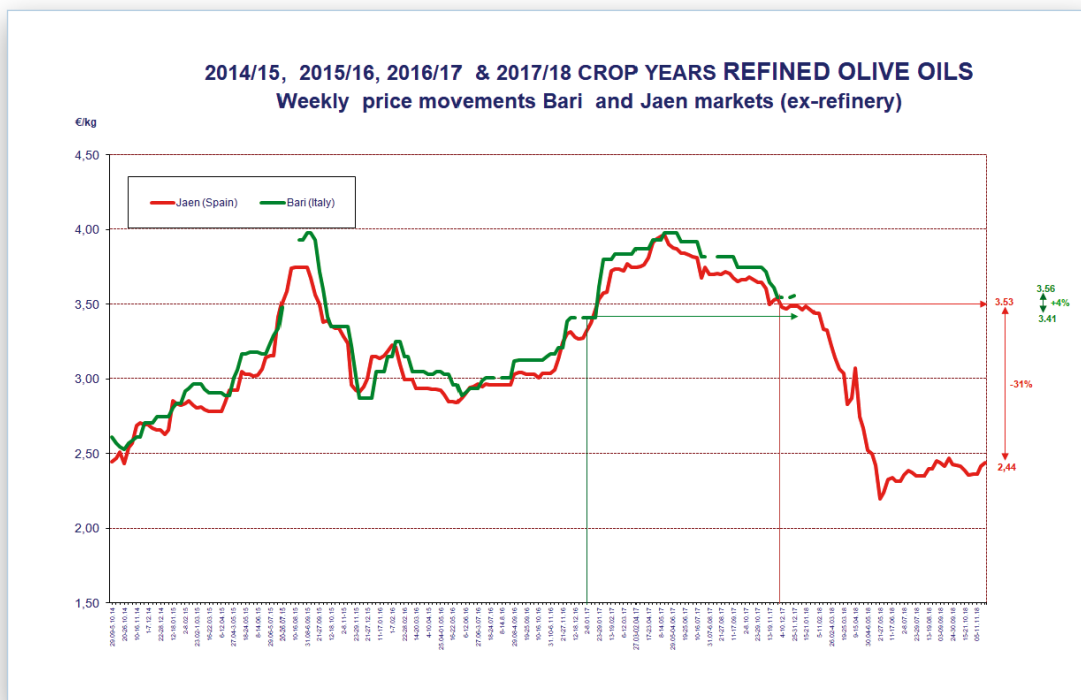
Tunisie: les prix sont restés stables au cours des dernières semaines de juin 2018. Ils atteignaient alors 3,43 €/kg, soit une diminution de 18 % à celui de la même période de la campagne précédente.

Huile d'olive raffinée: Les prix de l'huile d'olive raffinée en Espagne se situaient à 2,44 €/kg au milieu du mois de novembre 2018, soit 31 % de moins par rapport à la même époque de la campagne précédente. En Italie, les données pour cette catégorie d'huile ne sont pas disponibles depuis la fin du mois de décembre 2017. Ils atteignaient alors 3,56 €/kg, soit une augmentation de 4 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

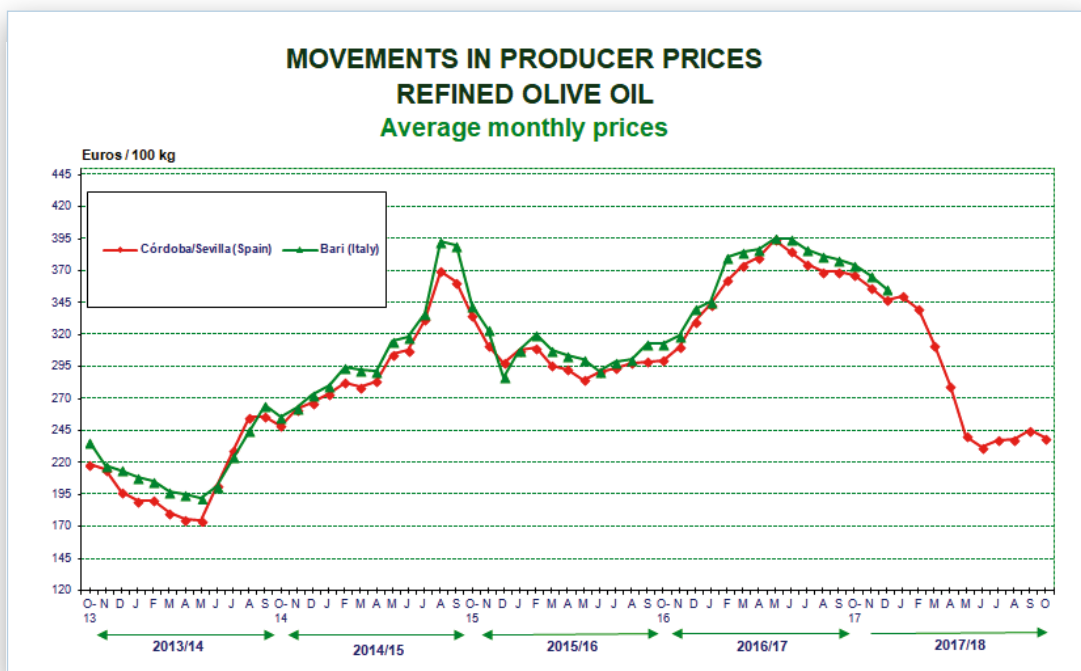


■ Graphique 2.

Au milieu du mois de novembre 2018, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (2,44 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (2,85 €/kg) était de 0,41 €/kg en Espagne, alors qu'il était de 0,63 €/kg en Italie selon les données du mois de décembre 2017 (Graphique 3).



■ Graphique 3.



■ Graphique 4.



PHOTO GALLERY



■ Le Directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, accueille le ministre espagnol de l'Agriculture Luis Planas.



■ Le ministre égyptien de l'Agriculture Ezz El Din Abu Steit.



■ Eduardo Tempone, Ambassadeur (Argentine), président du Conseil des Membres du COI pour l'année 2018.



■ Le ministre tunisien de l'Agriculture, Samir Taieb.



■ Le Directeur exécutif adjoint du COI Jaime Lillo (Espagne).



■ Le Directeur exécutif adjoint du COI, Mustafa Sepetçi (Turquie).



■ Hommage du Directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, au président du Conseil des Membres du COI, Eduardo Tempone, Ambassadeur (Argentine).



■ L'Ambassadeur d'Égypte en Espagne, Omar Ahmed Abdel Wahab Selim, avec le ministre égyptien de l'Agriculture Ezz El Din Abu Steit.



RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole à travers Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au CIO:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>