



BRÉSIL – IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE ET D'OLIVES DE TABLE

1. Huile d'olive et huile de grignons d'olive

Les importations brésiliennes d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive ont augmenté de 28 % au cours de la dernière campagne 2017/18, atteignant des valeurs maximales de 76 816,6 t par rapport à la campagne précédente et dépassant les volumes moyens des 4 campagnes précédentes. L'analyse de l'origine des importations montre que 82 % de l'huile achetée provient des pays européens, en l'occurrence du Portugal (59 %), de l'Espagne (16 %), de l'Italie (6 %) et de la Grèce (1 %). Les 18 % restants proviennent d'Argentine (10 %), du Chili (7 %) et d'autres pays (1 %). Le tableau I montre l'évolution des importations au cours des 5 dernières campagnes. On peut observer que le Portugal, principal fournisseur du Brésil, reste non seulement leader sur ce marché, en valeur absolue et relative, mais renforce sa part de marché par rapport à la campagne précédente. Les importations ont augmenté de 5 % au cours de la période indiquée dans le tableau I. Le graphique I montre l'évolution des importations brésiliennes au cours de plus de 20 campagnes. On observe une augmentation constante jusqu'à la campagne 2012/13, avant une diminution liée à la crise économique et à la dévaluation de la monnaie brésilienne au cours de cette période. Les importations brésiliennes reprennent à partir de la campagne 2015/16, pour atteindre leur maximum au cours de la dernière campagne. La section I.1 de cette publication montre l'évolution mensuelle de ce marché.

BRAZIL - OLIVE OIL IMPORTS BY SOURCE COUNTRY (INCLUDING ANY OLIVE-POMACE OILS)										
Source	2013/14		2014/15		2015/16		2016/17		2017/18	
	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%
Portugal	43,072.5	59%	40,915.4	60%	29,033.6	57%	34,208.6	57%	45,183.8	59%
Spain	15,050.8	21%	13,754.3	20%	9,471.3	19%	12,226.2	20%	12,382.4	16%
Argentina	6,654.3	9%	5,357.6	8%	5,207.9	10%	5,379.1	9%	7,594.0	10%
Italy	4,333.5	6%	4,087.0	6%	3,074.5	6%	3,800.0	6%	4,250.4	6%
Chile	3,469.9	5%	2,707.0	4%	3,070.2	6%	3,670.0	6%	5,653.5	7%
Greece	428.5	1%	346.6	1%	435.3	1%	308.7	1%	634.6	1%
Morocco	63.2	0%	65.2	0%	0.2	0%	0.1	0%	0.1	0%
Peru	83.2	0%	62.4	0%	0	0%	2.2	0%	0.0	0%
Tunisia	11.4	0%	275.4	0%	319.9	1%	401.8	1%	951.1	1%
Lebanon	24.0	0%	8.9	0%	13.7	0%	18.1	0%	11.1	0%
Others	191.0	0%	198.5	0%	22.7	0%	125.2	0%	155.5	0%
TOTAL	73,382.3	100.0%	67,778.2	100.0%	50,649.3	100.0%	60,139.9	100.0%	76,816.6	100.0%

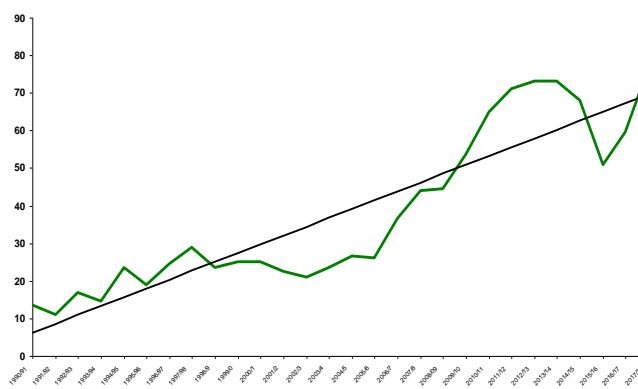


Tableau I – Brésil : importations d'huile d'olive par pays d'origine (2013/14-2017/18)

Graphique I - Brésil : importations d'huile d'olive et de grignons d'olive (1990/91 - 2017/18)

Xylella fastidiosa

Le COI s'est réuni les 6 et 7 septembre 2018 avec des représentants du Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM), de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), de la Convention internationale pour la protection des végétaux (CIPV) et de l'Organisation européenne et méditerranéenne pour la protection des végétaux (OEPP) en vue de réfléchir à la mise en place d'une action commune visant à prévenir, combattre et atténuer les effets de la bactérie *Xylella fastidiosa* (Xf) dans les oliveraies et à protéger le commerce international des oliviers. Cette réunion a été l'occasion d'annoncer l'organisation d'un séminaire conjoint entre le COI et le CIHEAM de Bari (Italie). Cet événement, qui se tiendra du 12 au 14 décembre 2018 au CIHEAM de Bari, sera intitulé « Actions intégrées contre la *Xylella fastidiosa* pour la protection de l'oliveraie et du commerce international » ([inscription online](#) obligatoire avant le 8 décembre).

Ce séminaire s'adresse en particulier aux organisations nationales de protection des plantes (ONPV), aux responsables des banques de germoplasme de l'olivier du COI, aux chercheurs et aux institutions qui travaillent sur la bactérie, ainsi qu'aux représentants des organisations de producteurs dans les principaux pays producteurs d'huile d'olive. L'objectif est de créer un réseau de communication axé sur ce problème au niveau mondial et d'établir une stratégie de communication efficace pour renforcer la transparence du système et la confiance des opérateurs, en apportant des informations sur la progression de la bactérie et sur l'état d'avancement des recherches récentes et des projets en cours.

Le COI, le CIHEAM, la FAO, la CIPV et l'OEPP se réuniront pour établir un plan d'action commun visant à répondre aux besoins des opérateurs du secteur, notamment en ce qui concerne le commerce international des plantes.



L'un des instruments qui soutiendra l'élaboration de ce plan est le questionnaire présenté par le Dr Gaetano Ladisa, chercheur au CIHEAM de Bari, lors de la 52^e réunion du Comité consultatif du COI, le 16 octobre dernier. Ce questionnaire vise à évaluer la connaissance/perception du risque et l'appréciation de la gestion/réactivité à la bactérie *Xylella fastidiosa* de la part des parties intéressées. Les résultats du questionnaire fourniront des suggestions pratiques qui permettront d'améliorer le rapport connaissance-perception. Ce rapport a un impact direct sur la volonté d'adopter des mesures préventives de contrôle contre l'agent pathogène.

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE – CAMPAGNE 2017/18

Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive un mois avant la clôture de la campagne 2017/18 (octobre 2017 - août 2018) ont augmenté de 28 % au Brésil, de 16 % au Canada, de 3 % en Australie et de 2 % aux États-Unis. Elles sont restées stables au Japon. La Russie¹ enregistre une hausse de 1 % au cours des dix mois de la campagne. On ne dispose pas des données de la Chine depuis le mois d'avril mais durant les six premiers mois de la campagne, les importations de ce pays ont diminué de 8 % par rapport à la même période de la dernière campagne.

Quant au commerce de l'UE² au cours des dix premiers mois de la campagne, les importations extra-UE ont augmenté de 89 % (le pays qui intervient le plus dans cette augmentation des importations européennes est la Tunisie) et les acquisitions intra-UE ont diminué de 5 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18	May 17	May 18	June 17	June 18	July 17	July 18	August 17	August 18
1	Australia	2295.4	2843.6	3529.7	2039.0	2512.7	2016.3	3516.9	1475.0	2376.7	2496.0	2206.4	2454.3	2225.4	2160.0	2428.2	2826.0	1786.1	3397.0	2701.1	4125.0	2272.0	2903.0
2	Brazil	5232.9	5443.7	6844.5	7285.3	7652.5	7275.6	4363.3	6103.4	3930.6	6442.4	3930.6	8383.4	5397.1	7079.4	4496.4	6124.1	3971.8	4808.0	4243.8	5776.0	4786.9	5279.0
3	Canada	3580.2	4313.7	4873.0	3218.8	2883.7	2888.2	3222.4	3993.4	2842.6	3348.0	4200.9	4787.9	3882.6	4243.0	4070.8	3621.0	2720.7	4713.0	2177.6	3324.0	3152.0	5319.0
4	China	4188.8	2722.0	8375.6	3833.4	4928.6	7696.5	2776.8	6113.6	1852.0	859.0	2410.9	1338.0	2579.0	nd	3036.7	nd	2335.4	nd	4253.8	nd	5057.3	nd
5	Japan	3718.0	4871.0	5987.0	4432.0	3395.0	3948.3	4007.0	4705.3	3034.0	3664.0	4328.0	4585.0	4829.0	4486.0	6697.0	5128.0	4813.0	5037.0	5215.2	5462.4	5689.0	5480.0
6	Russia	2141.1	2254.7	2273.4	2036.0	1745.7	2106.9	1325.9	1783.0	1800.0	1746.5	2354.0	2011.2	2504.4	1995.0	2326.3	2432.0	2442.0	2160.5	1581.0	2318.8	2191.6	nd
7	USA	22315.9	27196.7	29150.7	20715.0	21996.1	26836.2	30428.7	25134.8	20021.8	22999.6	23209.0	29692.2	33968.4	32556.0	28645.4	26242.0	26623.2	26137.3	26375.6	31724.4	31523.2	27301.0
8	Extra-EU27	7774.5	6495.9	8827.0	16739.1	23950.8	25156.9	3177.8	11126.2	9111.2	23824.1	8328.9	23411.7	5755.2	18123.6	6567.2	21439.7	10545.6	15548.7	9455.2	13678.6	7537.0	nd
	Intra-EU27	61875.5	78921.2	83162.0	91723.7	113389.6	96192.9	93291.0	102835.3	118311.2	89279.0	100296.6	67091.1	73864.8	61191.2	38888.6	61582.2	69887.1	97938.5	83789.5	92525.4	85328.5	nd
	Total	133122.3	133064.5	163022.9	152022.3	182452.7	173115.9	146109.8	163270.0	163280.1	153861.4	160265.3	163754.8	139825.9	151974.2	146374.6	161295.0	144904.9	159640.0	138709.8	127332.5	nd	nd

2. OLIVES DE TABLE – CAMPAGNE 2017/18

Le commerce des olives de table à un mois de la clôture de la campagne³ 2017/18 (septembre 2017 - août 2018) a augmenté de 9 % au Canada mais a diminué de 4 % au Brésil, de 2 % aux États-Unis et de 2 % en Australie par rapport à la même période de la campagne précédente.

Le commerce de l'UE⁴ au cours des dix premiers mois de la campagne 2017/18 montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 5 %) et des importations extra-UE (+ 16 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

No	Importing country	September 16	September 17	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18	May 17	May 18	June 17	June 18	July 17	July 18	August 17	August 18
1	Australia	1705.0	1501.0	1192.0	1295.0	1943.0	1406.0	1479.0	1336.6	1196.0	1023.0	1144.0	1410.0	1426.9	1421.0	1452.0	1467.0	2088.0	1797.0	1257.0	1561.0	1394.0	1564.0	1320.0	1479.0
2	Brazil	10420.7	7949.2	7994.2	9492.3	10718.4	11115.3	11311.1	11055.2	9330.4	7023.3	8486.5	8780.0	10043.1	7571.7	7091.6	8902.8	9216.2	8140.0	10592.5	10569.0	9459.7	10508.0	9638.4	8827.0
3	Canada	2237.0	2077.0	2225.0	2843.0	3039.0	2539.0	2884.0	2663.6	1790.0	2343.0	1943.0	2297.0	2170.0	2444.0	2505.0	3044.0	2289.0	2714.0	2539.0	3148.0	2483.0	2525.0	2599.0	2699.0
4	USA	13398.0	10237.0	11758.0	11055.0	12898.0	12596.0	10548.0	12469.9	10139.0	9811.0	9256.0	8976.0	12894.0	11297.0	11852.0	11454.0	12461.0	12953.0	12028.0	12834.0	13143.0	13306.0	15856.0	14220.0
5	Extra-EU27	6570.8	6243.2	6856.6	7304.8	7302.6	8255.4	8074.8	10381.4	8325.0	9647.1	7249.3	9355.6	9501.1	12533.7	9844.1	11552.4	9657.6	12289.9	9800.7	9262.1	7855.8	nd	7848.0	nd
	Intra-EU27	24999.2	27039.9	28334.5	32329.3	30830.4	29794.9	27758.6	27305.2	20986.6	24624.0	24319.3	24741.0	28196.3	27031.1	24723.0	28051.3	29038.1	30987.5	30217.1	32831.6	46479.7	nd	25062.2	nd
	Total	59330.7	55047.3	59362.3	64319.4	66731.4	65706.6	62036.5	65212.0	51767.0	54471.4	52378.1	55556.6	64231.4	62286.5	57467.7	64471.5	64731.9	68881.4	66434.3	70203.7	80815.2	62321.6	nd	nd

¹ Les données de la Russie n'étaient pas disponibles pour le mois d'août au moment de la publication de cette Newsletter

² Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de juillet 2018 au moment de la publication de cette Newsletter.

³ Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2017, on entend par *campagne oléicole pour les olives de table* la période de douze mois allant du 1^{er} septembre de l'année *n* et au 31 août de l'année *n + 1*, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1^{er} octobre au 30 septembre).

⁴ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de juillet 2018 au moment de la publication de cette Newsletter.



II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

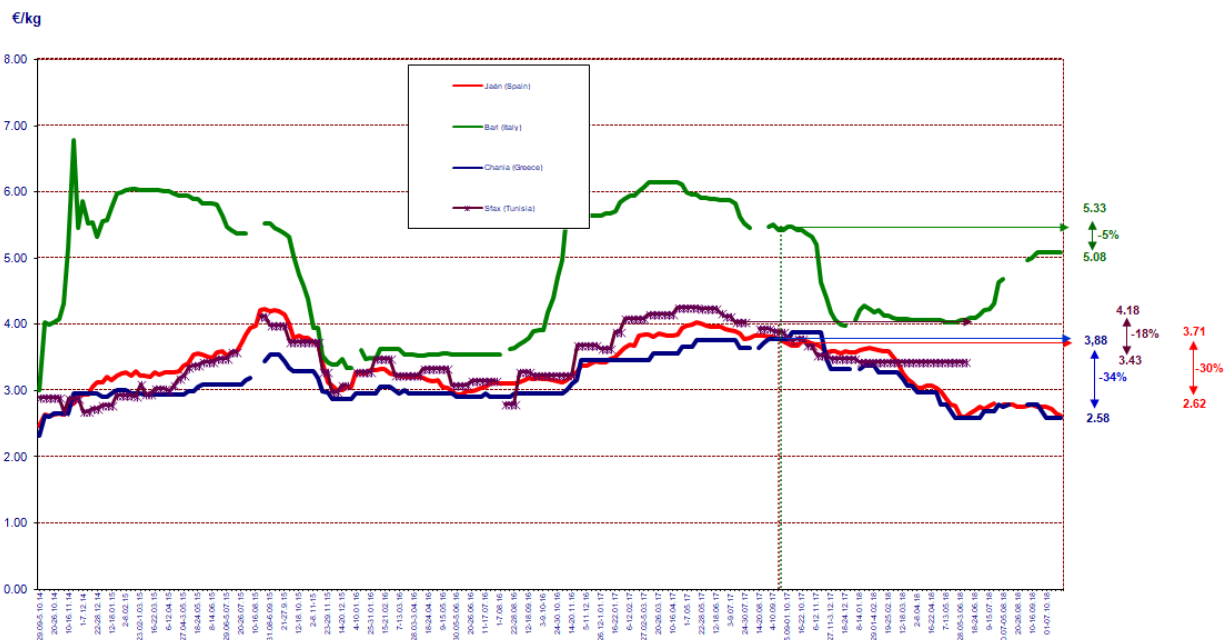
Huile d'olive vierge extra : les prix à la production en **Espagne** ont diminué légèrement au cours des dernières semaines, pour se situer **au milieu du mois d'octobre 2018 à 2,62 €/kg**, soit une diminution de 30 % par rapport à la même période de la campagne précédente (Graphique 1).

Italie : les prix à la production ont dépassé la barre des 5 € au début du mois de septembre 2018. Ils se sont stabilisés ces dernières semaines pour se situer **au milieu du mois d'octobre 2018 à 5,08 €/kg**, soit 5 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente. Le Graphique 2 montre les prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra au cours des dernières campagnes.

Grèce : les prix ont légèrement diminué au cours des dernières semaines, pour se situer **au milieu du mois de septembre 2018 à 2,58 €/kg**, soit 34 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie : les prix sont restés stables au cours des dernières semaines de juin 2018. Ils atteignaient alors **3,43 €/kg**, soit une diminution de 18 % à celui de la même période de la campagne précédente.

2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets

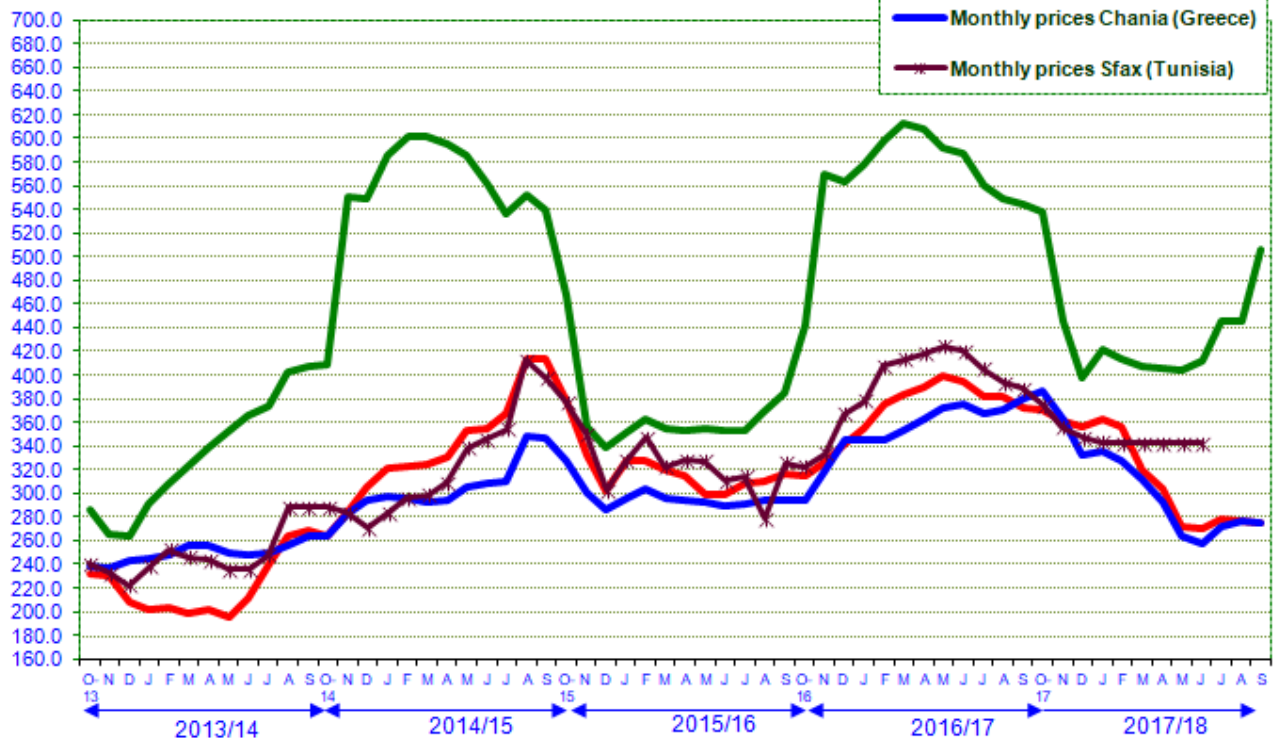


Graphique 1



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

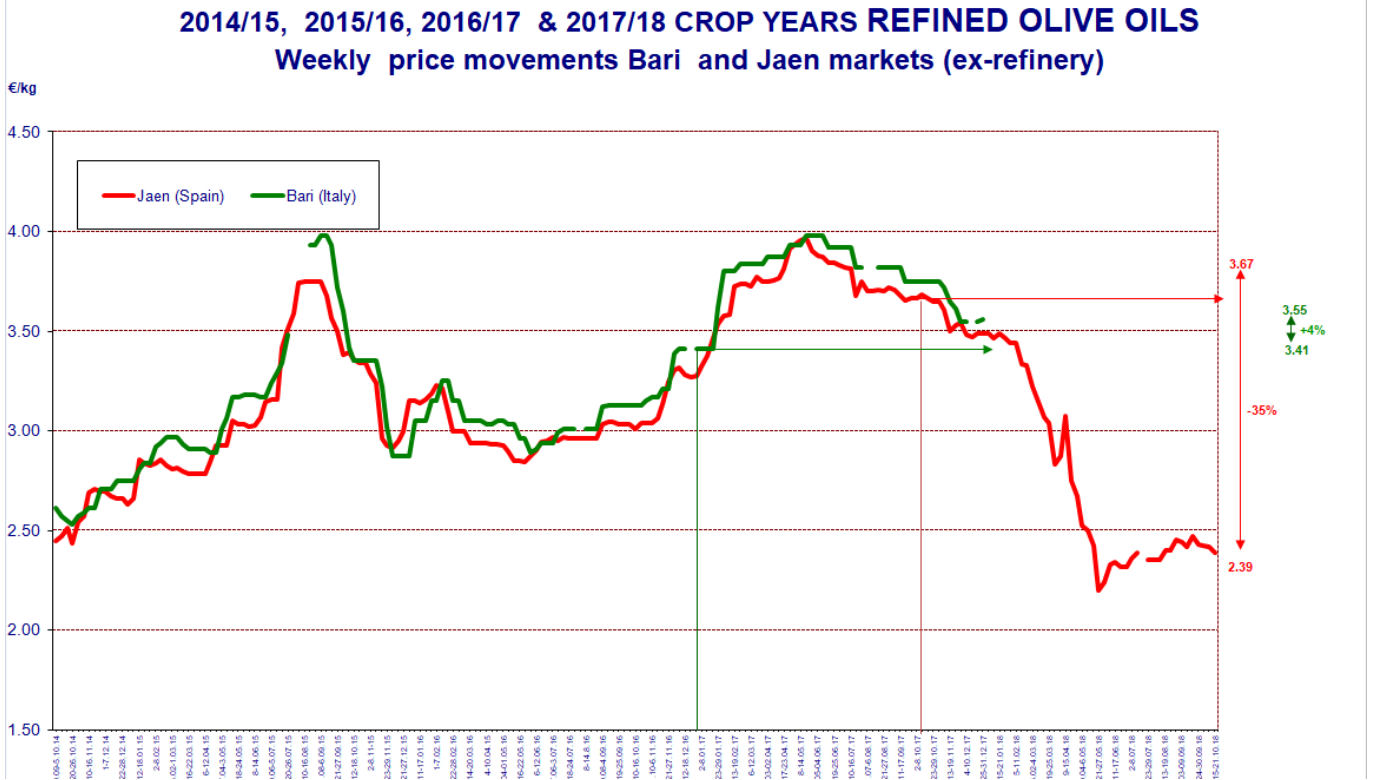
Euros/100 kg



Graphique 2

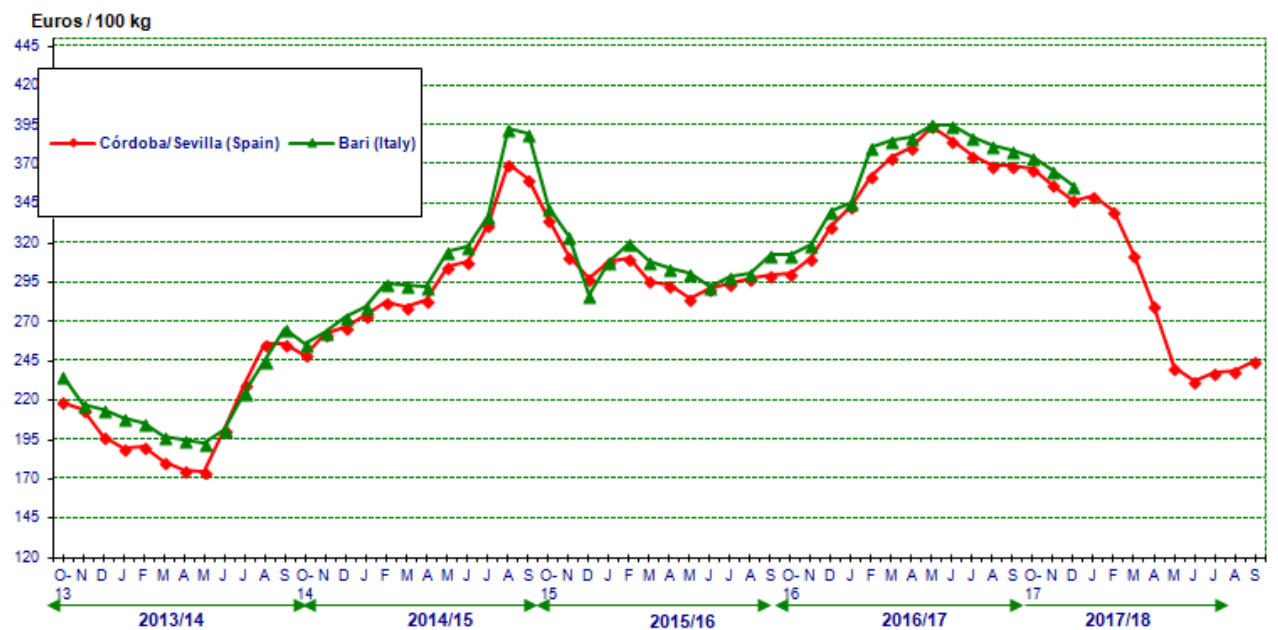
- **Huile d'olive raffinée** : Les prix de l'huile d'olive raffinée en **Espagne** se situaient à **2,39 €/kg** au milieu du mois d'octobre 2018, soit **35 %** de moins par rapport à la même époque de la campagne précédente. En **Italie**, les données pour cette catégorie d'huile ne sont pas disponibles depuis la fin du mois de décembre 2017. Ils atteignaient alors **3,55 €/kg**, soit une augmentation de **4 %** par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

Au milieu du mois d'octobre 2018, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (2,39 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (2,62 €/kg) était de 0,23 €/kg en Espagne, alors qu'il était de 0,63 €/kg en Italie selon les données du mois de décembre 2017 (Graphique 3).



Graphique 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices



Graphique 4

Note :

Suivez l'actualité du secteur sur Olive News, la revue de presse du COI :
<http://www.scoop.it/t/olive-news> et l'actualité du COI sur LinkedIn :
<http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>
Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>