



## **Evolución de la campaña 2017/18 de aceite de oliva y estimación de la campaña 2018/19 de aceite de oliva y de aceitunas de mesa**

### **a) Aceite de oliva - Campaña provisional 2017-18**

El día 1 de octubre se reunió en la sede del organismo el grupo de expertos de los países miembros para el seguimiento de las estadísticas del COI. A la vista de los datos aportados por los países, la campaña 2017/18, aunque todavía con datos provisionales alcanzó una producción mundial de 3 315 000t. que representa un aumento del +28%, +723.500 toneladas respecto de la campaña anterior. El consumo rondará los 2 958 000t, (+9%), las importaciones y exportaciones totalizan 889 000t y 925 500t respectivamente.

Los países miembros del COI producen un total de 3 133 500t que representan el 94.5% del total mundial para esta campaña 17/18. El grupo de países europeos totalizan en su conjunto 2 183 000t que presentan en su conjunto un aumento del 25%, España con una producción de 1 256 200 disminuye (-2.7%). Sin embargo, aumentan las producciones en Italia con 428.900t (+135.3%); Grecia 346 000t (+77.4%) y Portugal 134 800t (+94.2%), los pequeños países productores europeos totalizan 17.100t.

El resto de países Miembros del COI aumentan en su conjunto +46.2% con un total de 950 500t, Túnez a la cabeza con 280 000t aumenta (+180%), seguido de Turquía con 263 000t (+47.8%); Marruecos 140 000t. (+27.3%); Argelia 82 500t. (-31%), Argentina 43 500t (+81.3%) los demás países miembros del COI totalizan 141 500t.

El consumo mundial rondará los 2 958 000t que representará un aumento del 8.1% respecto a la campaña anterior. Los países miembros del COI totalizan los 2 103 000t que supone un aumento de 9.7% respecto a la campaña anterior, en el resto de países no miembros del COI el consumo rondará las 855 000t (+4.2%) respecto a la campaña anterior.

### **b) Aceite de oliva - Campaña estimativa 2018/19**

Según datos oficiales de las primeras estimaciones tanto de los países como de la Secretaría Ejecutiva del COI, la producción mundial de la campaña 2018/19 se estima que supere los 3 064.000t que significará una disminución alrededor del -7.6% respecto a la campaña anterior. El consumo se prevé en 2 916 500t. Las importaciones y exportaciones se estiman que superen las 890 000t respectivamente.

A esta altura del año todavía es prematuro para medir la solidez de estas estimaciones y las cifras que examinará el Consejo de Miembros a finales de noviembre que serán más relevantes, salvo condiciones atmosféricas excepcionales posteriores. Los países miembros del COI estiman en su conjunto una producción de 2 882 000t que representará el 94% del total mundial para la campaña 2018/19 y supondrá una disminución de -8% respecto a la campaña anterior. El conjunto de países productores europeos y miembros del COI prevén una producción de 2 207 000t (+1.1%) con España a la cabeza que podría superar 1 550 000t, que representará un aumento de +23.4% respecto de la campaña anterior (-10%). Sin embargo, los demás países europeos disminuirán como es el caso de Italia con una primera estimación de 270 000t (-37%), Grecia 240 000t (-30.6%) y Portugal 130 000t (-3.6%).



Según los primeros pronósticos, la producción de aceite de oliva en el resto de países Miembros del COI arroja un total de 675 500t, que significaría una disminución de (-28.9%) respecto a la campaña anterior. Dentro de este grupo de países Turquía estima una producción de 183 000t (-30.4%) respecto de la campaña anterior, seguido de Marruecos con 145 000t en este caso aumentaría (+3.6%), Túnez 120 000t (-57.1%), Argelia 76 500t (-7.3%), Jordania y Líbano 24 000t en ambos casos que supondrá un aumento de +17.1% y 41.2% respectivamente, Argentina y Egipto 20 000t que representará una disminución de -54% y -28.6% respectivamente. En los demás países miembros se mantendrán o disminuirán ligeramente las producciones. El consumo en los países miembros del COI podría rondar los 2 050 000t. En próximas Newsletter ofreceremos información más detallada de las previsiones para esta campaña.

**c) Aceitunas de mesa - Campaña estimada 2018/19**

La producción mundial de la campaña 2018/19 se estima en 2 735 500t., representará una disminución del -7% respecto a la campaña anterior. Los países miembros del COI representan el 91% de la producción mundial disminuirán en su conjunto -5.7%. España, primer productor mundial, estima una producción de 613 000t que representará un aumento de +9% respecto de la campaña anterior, Egipto, segundo país productor prevé una disminución de la producción de -10% con 450 000t; seguido de Turquía -9% 420 000; Argelia aumentará +8% y alcanzará 342 500t; Grecia con una estimación de 190 000t disminuirá -27%; Marruecos e Irán podrán obtener una producción similar a la campaña anterior de 130 000t y 70 000t respectivamente; Argentina disminuirá -38% totalizando 66 000t. Los demás países miembros con volúmenes más pequeños mantendrán sus producciones similares a la campaña anterior. El consumo se estima que disminuya alrededor de -3% respecto a la campaña anterior.

**I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA**

**1. ACEITE DE OLIVA - CAMPAÑA 2017/18**

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla y a falta de dos meses para cerrar la campaña 2017/18 (octubre 2017 – julio 2018), acumulan aumentos en Brasil +29%, Canadá +12%, Estados Unidos +4%, Rusia +2%, Australia y Japón +1% respectivamente. En el caso China los datos desde el mes de abril 2018 no estaban disponibles, durante los seis primeros meses de campaña disminuye -8% comparado con el mismo periodo anterior.

El comercio de la UE<sup>1</sup> durante los nueve meses de campaña presenta un aumento de las importaciones Extra-UE de +91% (el país que más interviene en este aumento de las importaciones europeas es Túnez. Las adquisiciones Intra-UE disminuyen -6% comparadas con el mismo periodo de la campaña anterior.

		Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)																			
No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18	May17	May 18	June17	June18	July 17	July 18
1	Australia	2295.4	2843.6	3529.7	2039.0	2512.7	2016.3	3516.9	1475.0	2376.7	2496.0	2206.4	2454.3	2225.4	2160.0	2428.2	2826.0	1796.1	3397.0	2701.1	4125.0
2	Brazil	5232.9	5443.7	6844.5	7285.3	7652.5	7275.6	4363.3	6103.4	3930.6	6442.4	3930.6	8383.4	5397.1	7079.4	4496.4	6124.1	3971.8	4808.0	4243.8	5776.0
3	Canada	3580.2	4313.7	4873.0	3218.8	2883.7	2888.2	3222.4	3993.4	2842.6	3348.0	4200.9	4787.9	3882.6	4243.0	4070.8	3621.0	2720.7	4713.0	2177.6	3324.0
4	China	4188.8	2722.0	8375.6	3833.4	4928.6	7696.5	2776.8	6113.6	1852.0	859.0	2410.9	1338.0	2579.0	nd	3036.7	nd	2335.4	nd	4253.8	nd
5	Japan	3718.0	4871.0	5987.0	4432.0	3395.0	3948.3	4007.0	4705.3	3034.0	3664.0	4328.0	4585.0	4829.0	4468.0	6697.0	5128.0	4813.0	5037.0	5215.2	5462.4
6	Russia	2141.1	2254.7	2273.4	2036.0	1745.7	2106.9	1325.9	1783.0	1800.0	1746.5	2354.0	2011.2	2504.4	1995.0	2326.3	2432.0	2442.0	2160.5	1581.0	2318.8
7	USA	22315.9	27196.7	29150.7	20715.0	21996.1	26836.2	30428.7	25134.8	20021.8	22999.6	23209.0	29692.2	33969.4	32556.0	28045.4	28242.0	26623.2	26137.3	26375.6	31724.4
8	Extra-EU/27	7774.5	6495.9	8627.0	16739.1	23950.8	25156.9	3177.8	11126.2	9111.2	23024.1	8328.9	23411.7	5755.2	18123.6	6587.2	21339.7	10545.6	15548.7	8455.2	nd
	Intra-EU/27	81875.5	78921.2	93162.0	91723.7	113387.6	95192.9	93291.0	102835.3	118311.2	89279.8	109296.6	87091.1	78694.8	81351.2	88696.6	91582.2	89687.1	97183.8	83706.5	nd
	<b>Total</b>	<b>133122.3</b>	<b>133064.5</b>	<b>163022.9</b>	<b>152022.3</b>	<b>182452.7</b>	<b>173115.9</b>	<b>146109.8</b>	<b>163270.0</b>	<b>163280.1</b>	<b>153861.4</b>	<b>160265.3</b>	<b>163754.8</b>	<b>139825.9</b>	<b>151974.2</b>	<b>146374.6</b>	<b>161295.0</b>	<b>144904.9</b>	<b>158965.3</b>	<b>138709.8</b>	<b>nd</b>

<sup>1</sup> Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de julio 2018 en el momento de publicar esta Newsletter



## 2. ACEITUNAS DE MESA - CAMPAÑA 2017/18

El comercio de aceitunas de mesa a un mes del cierre de la campaña<sup>2</sup> 2017/18 (septiembre 2017–julio 2018) muestran aumentos en Canadá +10%, sin embargo disminuyen en el resto de los mercados, -3% en Australia, y -3.4% en Brasil y -2.6% en Estados Unidos comparados con el mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE<sup>3</sup> de aceitunas de mesa en los diez primeros meses de la campaña 2017/18 presenta aumentos del +5% en las adquisiciones Intra-UE y +16% en las importaciones Extra-UE respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September16	September17	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18	May17	May18	June17	June18	July 17	July 18
1	Australia	1795.0	1501.0	1192.0	1295.0	1943.0	1406.0	1479.0	1336.8	1196.0	1023.0	1144.0	1410.0	1426.9	1421.0	1452.0	1467.0	2088.0	1797.0	1257.0	1561.0	1394.0	1584.0
2	Brazil	10420.7	7949.2	7994.2	9492.3	10718.4	11115.3	11311.1	11055.2	9330.4	7023.3	8466.5	8780.0	10043.1	7571.7	7091.6	8902.8	9218.2	8140.0	10592.5	10569.0	9459.7	10508.0
3	Canada	2237.0	2077.0	2225.0	2843.0	3039.0	2539.0	2064.0	2663.6	1790.0	2343.0	1943.0	2297.0	2170.0	2444.0	2505.0	3044.0	2269.0	2714.0	2539.0	3146.0	2483.0	2525.0
4	USA	13396.0	10237.0	11758.0	11055.0	12898.0	12596.0	10549.0	12469.9	10139.0	9811.0	9256.0	8976.0	12894.0	11297.0	11852.0	11454.0	12461.0	12953.0	12028.0	12834.0	13143.0	13306.0
5	Extra-EU/27	6570.6	6243.2	6858.6	7304.8	7302.6	8255.4	8074.8	10381.4	8325.0	9647.1	7249.3	9355.6	9501.1	12533.7	9844.1	11552.4	9657.6	12289.9	9800.7	9262.1	7855.8	nd
	Intra-EU/27	24999.2	27039.9	29334.5	32329.3	30830.4	29794.9	27758.6	27305.2	20886.6	24624.0	24319.3	24741.0	28196.3	27031.1	24723.0	28051.3	29038.1	30987.5	30217.1	32831.6	46479.7	nd
	Total	59330.7	55047.3	59362.3	64319.4	66731.4	65706.6	62036.5	65212.0	51767.0	54471.4	52378.1	55559.6	64231.4	62298.5	57467.7	64471.5	64731.9	68881.4	66434.3	70203.7	80815.2	

## II. PRECIOS EN ORIGEN - ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

**Aceite de Oliva Virgen Extra** – Los precios en origen en **España** se mantienen ligeramente estables situándose a finales de septiembre 2018 en **2.76€/kg** que supone una variación (-25%) respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1)

**Italia** – Los precios italianos repuntan en los últimos meses rompiendo la barrera de los 5€ a principios de septiembre, a finales de septiembre se sitúan en **5.09€/kg** que representa una disminución del -7% comparado con el mismo periodo anterior. El gráfico 2 muestra la evolución de los precios mensuales para la categoría aceite de oliva virgen extra durante las últimas campañas.

**Grecia** – Los precios en Grecia disminuyen ligeramente en las últimas semanas situándose a finales de septiembre en **2.68€/kg**, con una variación del -31% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

**Túnez** – Los precios en Túnez se mantuvieron estables durante ultimas semanas de junio 2018 (no están disponibles los datos desde finales de junio 2018), situándose en **3.43€/kg** con una diferencia de -18% respecto al mismo periodo del año anterior.

<sup>2</sup> Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, Por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente. En el anterior Convenio 2005, la campaña de aceitunas de mesa era igual que la del aceite de oliva, (octubre a septiembre).

<sup>3</sup> Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de julio 2018 en el momento de publicar esta Newsletter



**2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS**  
**Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets**

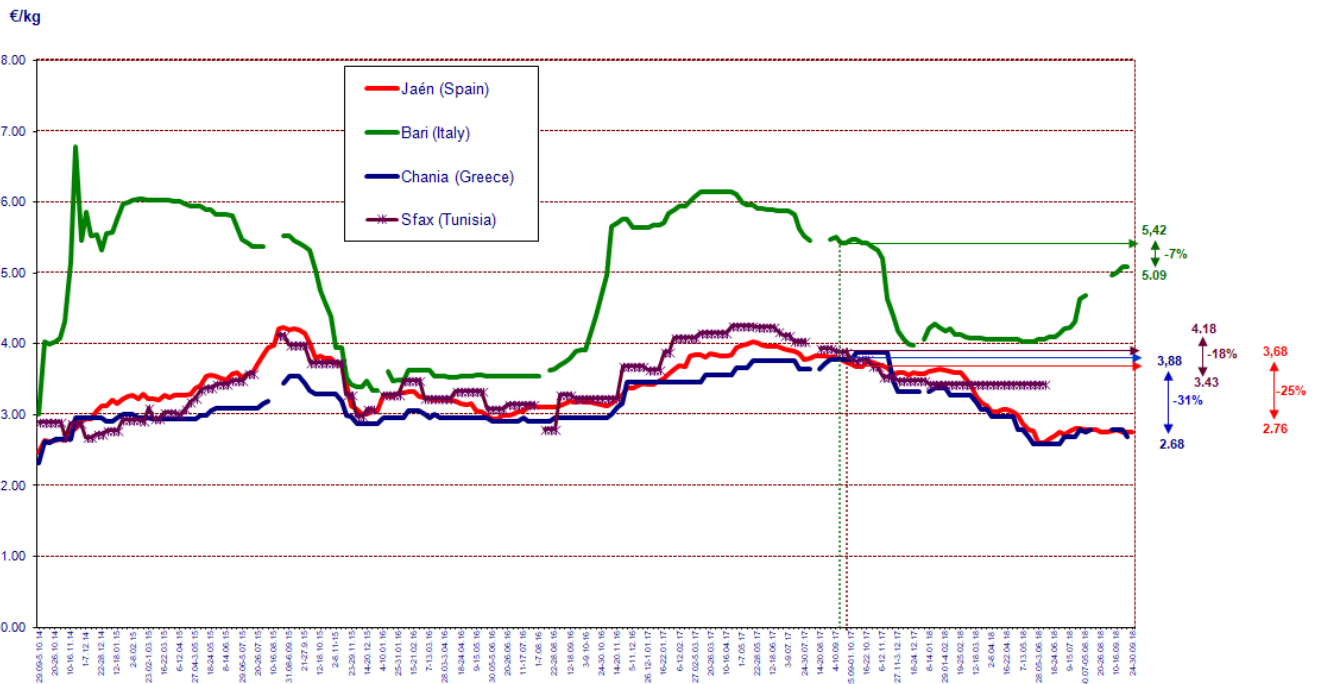


Gráfico 1

**MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES**  
**EXTRA VIRGIN OLIVE OIL**  
**Average monthly prices**

Euros/100 kg

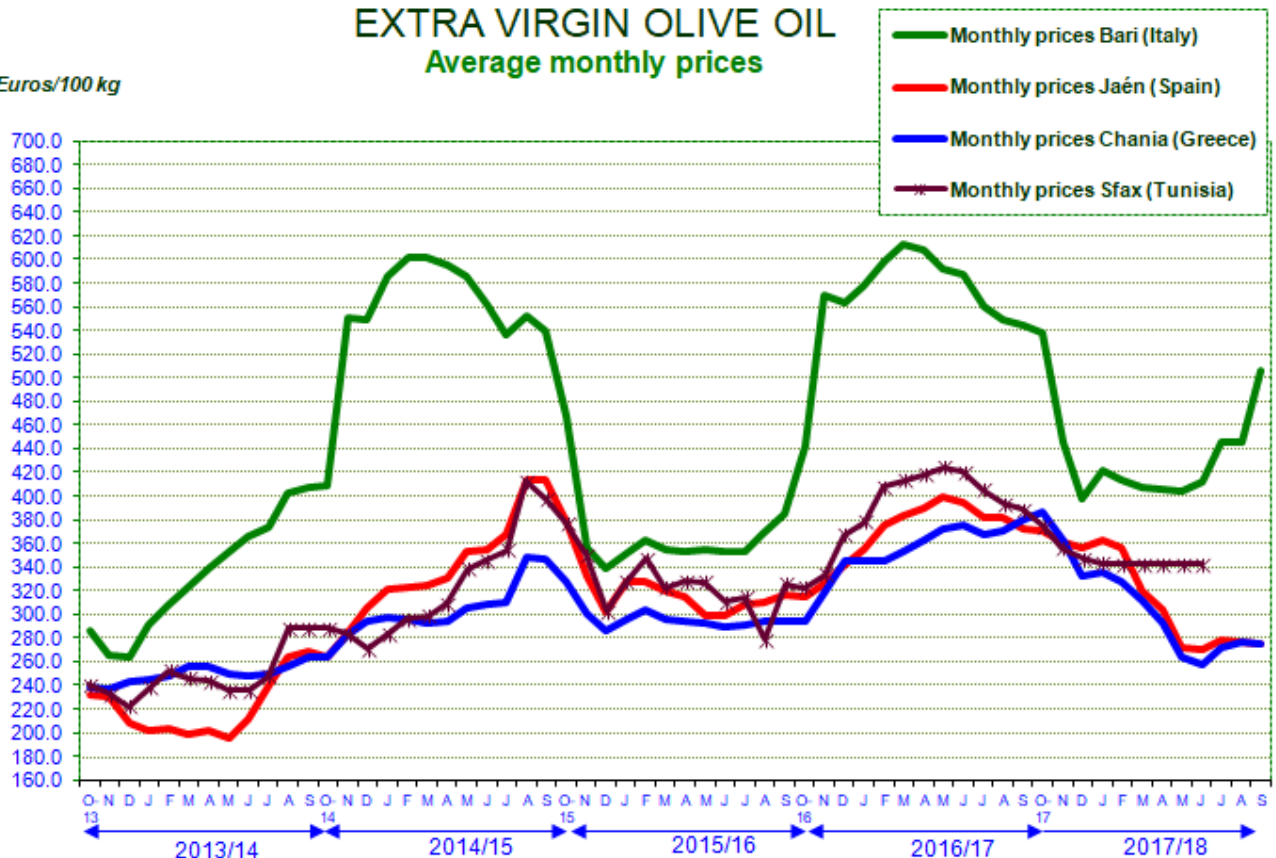


Gráfico 2



▪ **Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen de aceite de oliva refinado de España e Italia generalmente presentan la misma tendencia que los de la categoría virgen extra. El precio en **España** tras disminuir fuertemente, repuntan durante las últimas semanas con ligeras oscilaciones, situándose a finales de septiembre 2018 en **2,43 €/kg** con una variación del **-34%** respecto al mismo periodo del año anterior. En **Italia**, los datos para esta categoría de aceite no están disponibles desde finales de diciembre 2017 que alcanzaban en ese momento **3,55€/kg**, con una variación de **+4%** respecto al mismo periodo anterior. Para Grecia no hay ningún dato disponible para esta categoría de producto.

La diferencia a finales de septiembre 2018 entre el precio de aceite de oliva refinado y de aceite de oliva virgen extra en España es de 0,33€/kg mientras que los precios de la categoría virgen extra están en niveles de 2,76€/kg los precios del refinado están en 2,43 €/kg. En Italia la diferencia entre las dos categorías de aceite era mayor que en España según los datos hasta diciembre 2017, con una variación de 0,63€/kg, (Gráfico 3).

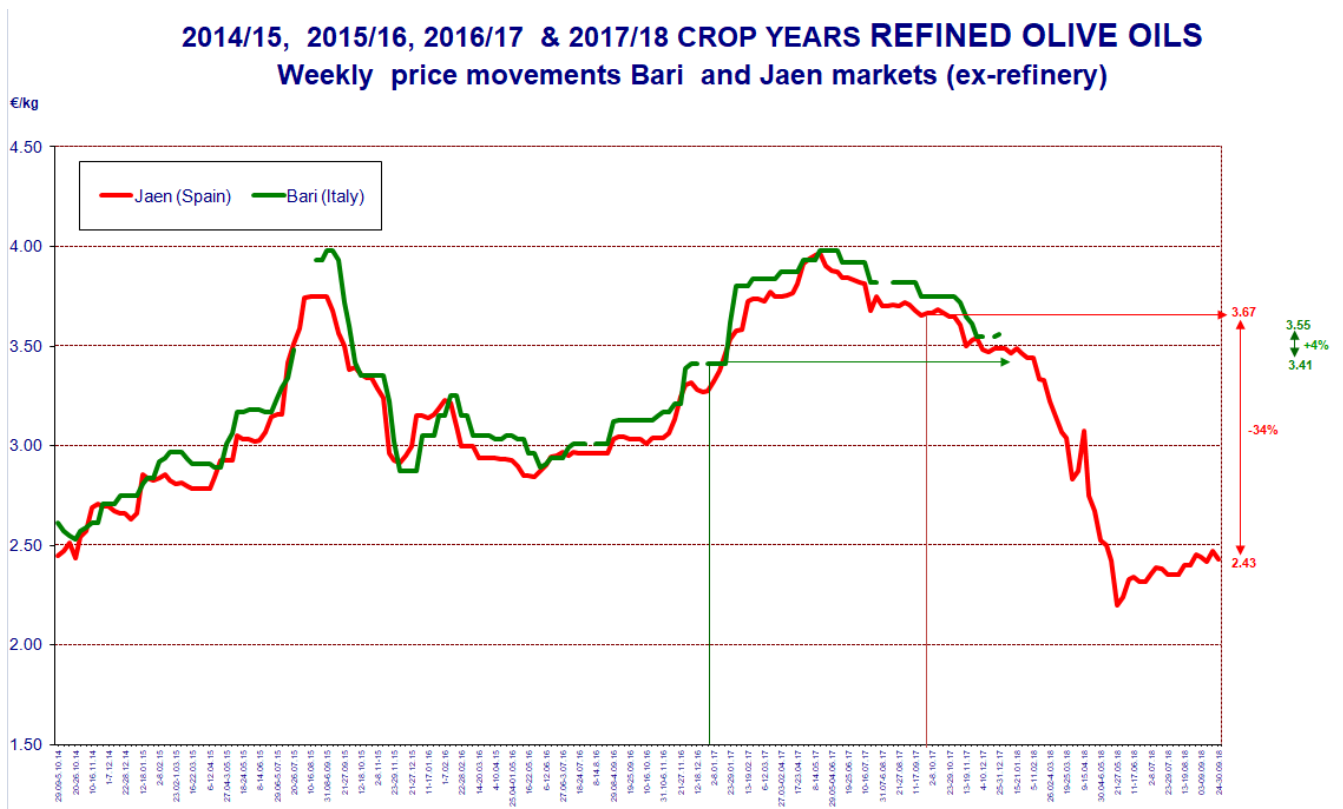


Gráfico 3



## MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

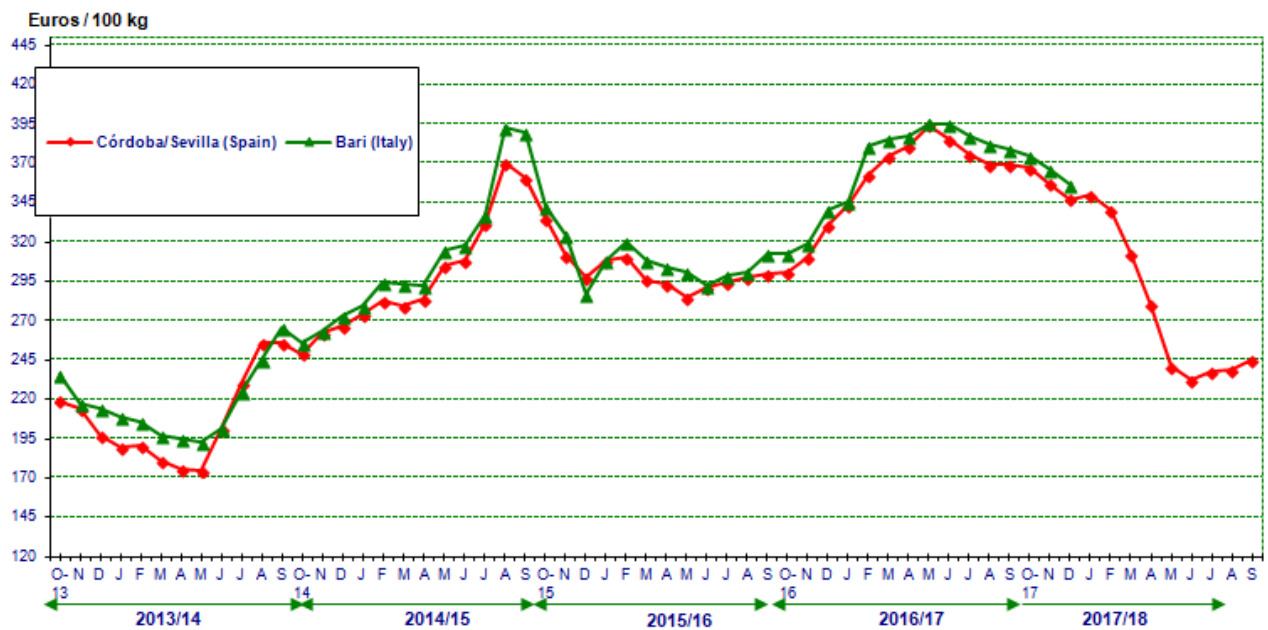


Gráfico 4

**Nota:**

- Para leer nuestra revista científica **OLIVAE** : <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>
- Para seguir las actividades del sector : <http://www.scoop.it/t/olive-news>
- Y la actualidad del COI: <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>