

## RISPOSTA QUESITI PERVENUTI IN DATA 6.12.2023

### **QUESITO 1**

In riferimento al primo quesito, non sono attualmente presenti siti web o canali social media riconducibili a progetti di promozione di UNAPROL sul paese target Cina.

### **RISPOSTA QUESITO 1**

*In riferimento al primo quesito, non sono attualmente presenti siti web o canali social media sul paese target Cina*

### **QUESITO 2**

Relativamente al punto WP3 "SITO WEB E SOCIAL MEDIA" si richiede di realizzare un sito con dominio .EU. Poiché la registrazione del dominio in Cina ha delle procedure diverse dal resto del mondo, e' possibile registrare eventualmente altri domini se .EU non dovesse essere registrabile o non venisse concesso dalle autorità? Eventualmente con il suffisso eu nel nome del dominio.

### **RISPOSTA QUESITO 2**

*Il secondo quesito rientra in quella che è la strategia esecutiva per lo specifico WP che le agenzie interessate al bando presenteranno entro i termini previsti. Non possiamo dare suggerimenti in merito. Nostro compito sarà valutare le strategie che verranno presentate, anche in termini di:*

- analisi delle richieste presenti del bando
- conoscenza della normativa di riferimento
- ideazione di una strategia esecutiva

### **QUESITO 3**

Con riferimento al Punto WP5 "STRUMENTI DI COMUNICAZIONE", si riportano i seguenti estratti: " Si terrà conto e saranno ottimizzate le risorse impiegate per analoghi programmi di promozione già cofinanziati dall'UE e svolti da UNAPROL. Verrà studiato un logo del Programma simile a quanto in uso per tali Programmi, mentre per quanto concerne l'immagine della campagna si tratterà di declinare la grafica armonizzandola al concetto ispiratore della strategia.." "Anche la "Headline" del Programma meriterà un adattamento, che tuttavia non andrà a stravolgere il concept già adottato.." Per poter presentare una proposta in linea a quanto indicato, è necessario ricevere: • Indicazione sui programmi di promozione analoghi a cui si fa riferimento. • Logo, Immagine di campagna, Headline a cui si fa riferimento. • References e le linee guida per declinare e armonizzare la grafica. Potete fornire quanto sopra?

### **RISPOSTA QUESITO 3**

*In riferimento al terzo quesito vi inviamo le indicazioni all'unico progetto di UNAPROL in corso di esecuzione a valere sul Reg UE 1144/2014, nel quale potrete trovare tutte le info richieste.*

*Programma n. 101095669 "EcceBio - La produzione oleicola e olivicola biologica europea per uno stile di consumo virtuoso" – [www.eccebio.eu](http://www.eccebio.eu)*

### **QUESITO 4**

Relativamente al punto WP5 "STRUMENTI DI COMUNICAZIONE" si fa riferimento a 20 ristoranti in Cina che ospiteranno la promozione dell'olio EVO. Potete confermare tale indicazione? Nella sezione dedicata agli eventi WP6 si parla di 20 momenti promozionali con offerta di degustazione. Si riferisce agli stessi ristoranti?

#### **RISPOSTA QUESITO 4**

*In merito al quarto quesito confermiamo che le attività promozionali e degustative sono da intendersi legate ai ristoranti selezionati per la realizzazione del progetto.*

#### **QUESITO 5**

Relativamente ai punti WP6 e WP7, i costi dei prodotti (bottiglie EVOO) e relativi listing sono considerati fuori dal budget complessivo indicato nel bando?

#### **RISPOSTA QUESITO 5**

*In riferimento al quinto quesito, ogni costo inerente la pianificazione, l'organizzazione e l'esecuzione delle azioni è da intendersi all'interno del budget complessivo indicato nel bando.*

#### **QUESITO 6**

Relativamente al punto WP6 “EVENTI”, sezione 6.2 “Institutional workshops with buyers and category managers”, i 2 consulenti che andranno inviati dall’Italia saranno a carico dell’agenzia a cui verrà assegnato l’incarico (oppure selezionati e spesati da UNAPROL)?

#### **RISPOSTA QUESITO 6**

*In riferimento al sesto quesito, ogni costo inerente la pianificazione, l'organizzazione e l'esecuzione delle azioni è da intendersi all'interno del budget complessivo indicato nel bando. La scelta dei formatori sarà concordata tra l'Organismo Proponente e l'Ente Esecutore in fase di attuazione delle azioni programmate.*

#### **QUESITO 7**

Relativamente al punto WP7 “PUNTI VENDITA”, si prevede di coinvolgere per l’attività promozionale una serie di punti vendita dislocati nelle principali città della Cina quali ad esempio Pechino, Shanghai, Hong Kong e Guangzhou. In particolare, si fa menzione di Hong Kong come opzione (che ha piattaforme e metodologie specifiche). E’ possibile scegliere noi le città dove concentrare le nostre azioni?

#### **RISPOSTA QUESITO 7**

*Il settimo quesito rientra in quella che è la strategia esecutiva per lo specifico WP che le agenzie interessate al bando presenteranno entro i termini previsti. Non possiamo dare suggerimenti in merito.*

#### **QUESITO 8**

Con riferimento all’attività WP7 PUNTI VENDITA, nella Descrizione dell’attività di Promozione nei punti di vendita è riportata una durata di 315 gg di servizio, ma nel riquadro Prodotti da fornire sono indicate 300 giornate di servizio. Si chiede cortesemente di voler chiarire l’ambiguità.

#### **QUESITO 9**

Con riferimento all’attività WP7 PUNTI VENDITA, nella Descrizione dell’attività di Promozione nei punti di vendita è indicata una media di n. 2 interventi (quindi 6 in 3 anni), ma nel riquadro Prodotti da fornire è menzionata solo n. 1 media di intervento (quindi 3 in 3 anni). Si chiede cortesemente di voler chiarire l’ambiguità.

#### **RISPOSTA QUESITO 8 E QUESITO 9**

*In merito ad entrambi i punti relativi alla richiesta di chiarimenti pervenuta, vi preghiamo di prendere in considerazione solo ed esclusivamente le numeriche inserite nella tabella riepilogativa dei “Prodotti/servizi da fornire”.*